



CINQUIÈME SENS
éveille vos émotions

Collections Haute Parfumerie

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquimesens.com
www.cinquimesens.com

Une étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées

Profil

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances de marché
- Équipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif
- Analyser leur distribution
- Perfectionner sa culture parfums

Programme

- **Étude détaillée de l'univers de chaque marque**
(inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)
- **Collections étudiées :**
 - Les Exclusifs de Chanel
 - La Collection privée de Dior
 - Les Hermessence Hermès
 - Armani Privé
 - Collection des Mille et une Nuits Armani
 - Les Heures de parfum de Cartier
 - Les collections Guerlain (L'Art et la Matière, Les Parisiennes, Les Elixirs Charnels)
 - Les collections de Tom Ford
(Private Blend, Jardin Noir, Atelier d'Orient...)
 - Les Essences exclusives de Prada
 - La Collection Orientale d'YSL
 - La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels
 - Private Collection Estée Lauder
 - Velvet Collection Dolce & Gabbana
 - La collection « L'Atelier » de Givenchy
- **Focus sur la distribution :**
Outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour