



CINQUIÈME SENS  
*éveil vos émotions*

Parcours culture parfum

# De l'idée au produit

18, Rue de Monttessuy

75007 Paris

Tél : 01 47 53 79 16

[messages@cinquimesens.com](mailto:messages@cinquimesens.com)

[www.cinquimesens.com](http://www.cinquimesens.com)

## Présentation des étapes clés du développement d'un parfum, de l'idée au flacon

### Profils

- Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication ...)  
souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing
- Créateurs passionnés porteurs de projet

### Objectifs

- Comprendre le rôle du marketing pour la compétitivité de l'entreprise sur son marché
- Maîtriser les étapes clés du développement de l'idée au produit fini, et les conditions de réussite.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels et savoir les trouver
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.

### Programme

#### • Théorie

Définition du marketing

Présentation des 5 étapes clés du marketing

étude

stratégie

développement

opérationnel

contrôle

Contenu du planning et du budget

Notions indispensables de réglementation cosmétique

#### • Pratique

Association concept / packaging / odeur

Travail sur un brief olfactif

Exemple concret d'un lancement parfum

**1 jour**