



— GINQUIÈME SENS —
— *éveil vos émotions* —

Parcours intégration

Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs

18, Rue de Monttessuy

75007 Paris

Tél : 01 47 53 79 16

messages@cinquiemesens.com

www.cinquiemesens.com

Un voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

Profils

- Passionnés de parfums souhaitant s'orienter vers le monde de la parfumerie
- Etudiants souhaitant commencer un cursus marketing ou commercial en parfumerie
- Professionnels intégrant le secteur de la parfumerie ou souhaitant avoir un regard objectif sur le monde du parfum

Objectifs

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum

Programme

L'odorat :

- Schéma physiologique
- L'olfaction et ses émotions
- Principes et techniques de mémorisation

La composition :

- Les différents types de matières premières
- Procédés d'extraction et leurs rendements
- Notion de notes de tête, cœur, fond
- Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration

Le langage de description d'un parfum :

- Etude olfactive des 18 mots : Hespéridée, Fleurie, Fruité etc...
- Illustration par des parfums leaders

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

2 jours