



CINQUIÈME SENS
— éveillez vos émotions —

Perfectionnement olfactif

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com

Étude des principales matières premières de chaque facette et illustration par les parfums les plus représentatifs

Profils

- Toute personne ayant suivi le stage Initiation ou personne initiée au monde du parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

Objectifs

- Perfectionner son sens de l'odorat
- Être autonome dans la classification d'un parfum
- Connaître les principales matières premières illustrées par des parfums du marché
- Développer sa culture parfum

Programme

Facettes Olfactives étudiées

- J1 : Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Vert
- J2 : Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marin
- J3 : Epicé, Boisé, Gourmand, Poudré
- J4 : Musqué, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère, Cuir

Les principales matières premières de chaque facette (Naturelles – Synthétiques – Spécialités)

Etude des parfums Leader et derniers lancements pour chaque facette (féminins & masculins)

Formulation d'accords historiques

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 4 *Olfactorium* (3 *Olfactorium* matières premières et 1 *Olfactorium* parfums)

4 jours