



CINQUIÈME SENS
éveil vos émotions

Étude du Top 10 Monde féminin et masculin

18, Rue de Monttessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquimesens.com
www.cinquimesens.com

Étude des préférences olfactives dans les pays du monde (Étude sur 4 zones géographiques)

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales, formation

Objectifs

Découvrir les tendances olfactives dans 4 zones géographiques du monde :
Les pays d'Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, les Pays d'Asie.

Programme

Le vocabulaire descriptif des parfums

Panorama des marchés :

Les tendances olfactives par pays

Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum :

- exercices olfactifs par tendance
- Les facettes olfactives de ces parfums
 - Evaluation des matières premières marquantes

Visualisation du flacon et du packaging

Outils

1 dossier pédagogique avec :

- des fiches par pays (rose des vents des 10 parfums les plus vendus / mapping olfactif)
- 1 *Olfactorium*

1 jour