



CINQUIÈME SENS  
— éveille vos émotions —

# Un siècle de parfums féminins et masculins

18, Rue de Monttessuy  
75007 Paris  
Tél : 01 47 53 79 16  
messages@cinquimesens.com  
[www.cinquimesens.com](http://www.cinquimesens.com)

## Rétrospective du parfum depuis le début du XIX<sup>e</sup> siècle

### Profils

- Toute personne passionnée par l'histoire du Parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

### Objectifs

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIX<sup>e</sup> au XXI<sup>e</sup> siècle
- Découvrir les tendances olfactives par décennie
- Développer sa culture parfum
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

### Programme

- Evolution des familles dans le temps (leurs matières premières et les facettes des parfums)
- Etude par décennie des facteurs ayant bouleversé la parfumerie
  - phénomènes de société, art et actualité
  - grandes molécules et grands parfums
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération (famille, facette)
  - évaluation olfactive
  - anecdotes de création
  - contexte historique
  - évolution des campagnes de communication

### Outils

- 1 Dossier pédagogique (par jour)
- 1 *Olfactorium* (par jour)

**2 jours**