



Collection Haute parfumerie

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées.

OBJECTIFS

- Découvrir la créativité des collections et leurs positionnements olfactifs.
- Analyser leur distribution.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)

- Collections étudiées :

- Les Exclusifs de Chanel
- La Collection privée de Dior
- Les Hermessence Hermès
- Armani Privé
- Collection des Mille et une Nuits Armani
- Les Heures de parfum de Cartier
- Les collections Guerlain
- Les collections de Tom Ford
- Les Olfactories de Prada
- Les collections YSL
- La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels
- Private Collection Estée Lauder
- Velvet Collection Dolce & Gabbana
- L'Atelier de Givenchy
- La collection Louis Vuitton
- Bottega Veneta - Gucci

- Focus sur la distribution : outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



1 jour soit 7 heures



1 Dossier pédagogique



34312



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

GRASSE

23 avril

1er avril

14 novembre

17 septembre