

De l'idée au produit

Étapes clés du développement d'un parfum : de l'idée au flacon.

OBJECTIFS

- Maîtriser les 5 étapes clés du Marketing à un projet de développement parfum, de l'idée au produit fini.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels.
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.

CONTENU

- Définition du marketing.
- Présentation des 5 étapes clés du marketing : étude, stratégie, développement, opérationnel, contrôles.
- Planification et budget.
- Notions indispensables de réglementation cosmétique.



Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication, etc.) souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing.
Créateurs passionnés, porteurs de projets



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



2 jours soit 14 heures



1 Dossier pédagogique



34423



1 160 € HT soit 1 392 € TTC



PARIS

GRASSE

9 & 10 juillet

7 & 8 octobre

21 & 22 novembre