

## FRAGRANCE SCHOOL PARIS - 2 WEEKS

### DURÉE

10 jour(s) soit 63,00 heures

### PUBLIC

Tout public international souhaitant apprendre les bases de la parfumerie.

### PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la **langue anglaise**,
- Sans anosmie.

### MOYENS ET SUPPORTS

#### Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

#### Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)
- 3 Olfactoriums® (orgue à matières premières) inclus

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apports théoriques et de connaissances,
- 50% de pratique,
- Séances de formation en salle et dans le laboratoire Cinquième Sens.

### OBJECTIFS

- S'initier au monde de la parfumerie,
- Savoir identifier 144 matières premières,
- Connaître les meilleures ventes de parfums à l'international,
- Apprendre la pesée en laboratoire,
- Découvrir la formulation d'accords simple,
- Développer sa créativité.

### DESCRIPTION / CONTENU

- Immersion dans l'univers de la parfumerie : un parcours technique, créatif et culturel,
- Compréhension de la physiologie de l'odorat, comment sentir et mémoriser les odeurs ?
- Découverte des différentes méthodes d'extraction et d'obtention des matières premières naturelles et synthétiques,
- Maîtrise du langage des odeurs et illustration par des parfums du marché : apprentissage des familles et facettes olfactives,
- Étude olfactive de 144 matières premières,
- Évaluation olfactive des grands classiques et des meilleures ventes de parfums à l'international,
- Initiation aux techniques de laboratoire et à la formulation d'accords simples.

**2 demi-journées libres (une chaque semaine) : accès à notre espace d'olfaction, ou visite de parfumeries à Paris.**

### MODALITÉS

#### Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Évaluation.

#### Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

