

MAÎTRISE DU LANGAGE OLFACTIF

DURÉE

4 jour(s) soit 28,00 heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances olfactives.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter).
- Avoir suivi *Initiation*, *Expertise*, ou avoir une connaissance des bases de la parfumerie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches Olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique numérique,
- 3 Olfactoriums® (orgue à matières premières).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 30 % d'apports théoriques
- 70% de pratique.
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Développer son sens de l'odorat et ses connaissances des matières premières,
- Savoir classer en famille et facette un parfum du marché,
- Développer sa culture parfum.

DESCRIPTION / CONTENU

Étude des principales **matières premières** (192) et **parfums** (100) de chaque facette olfactive étudiée :

- **Jour 1:** Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte.
- **Jour 2:** Florale, Aldéhydée, Fruitée, Marine.
- **Jour 3:** Boisée, Épicée, Gourmande, Poudrée.
- **Jour 4:** Cuirée, Orientale, Ambrée, Chyprée, Fougère, Musquée.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

