

## C02 - ETUDE DES MATIÈRES PREMIÈRES (384)

### DURÉE

8 Jour(s) soit 56,00 Heures

### PUBLIC

- Toute personne dont l'olfaction est un outil professionnel nécessaire, souhaitant affiner sa connaissance des matières premières : producteurs, vendeurs, acheteurs de matières premières, évaluateurs, analystes sensoriels, formateurs, services laboratoire, contrôle qualité, R&D, gastronomie...  
- Toute personne ayant suivi Expertise des techniques de la parfumerie, souhaitant poursuivre son apprentissage.

### PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),  
- Sans anosmie.

### MOYENS ET SUPPORTS

**Pendant le cours :**

- Projection visuelle du support pédagogique,  
- Fiches techniques de chaque matières premières (dématérialisées),  
- Touches olfactives.

**Après le cours :**

- Dossier pédagogique (via extranet),  
- 1 Olfactorium (orgue matières premières) / journée (soit 8 au total).

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 75% de pratique olfactive,  
- 25% d'apports théorique.

Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

### OBJECTIFS

Apprendre les caractéristiques olfactives et culturelles des matières premières par famille olfactive.

### DESCRIPTION / CONTENU

Études des matières premières à raison de 48 matières par thème / journée :

- Hespéridées (agrumes),
- Aromatiques,
- Fruitées,
- Fleuries,
- Boisées,
- Épicées,
- Notes de fond (gourmand, musc, ambré, poudré),
- Notes accessoires (vert, marin, cuir et aldéhydé)

### MODALITÉS

**Évaluation :**

- Contrôle olfactif à l'aveugle au début de chaque séance,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation.

**Suivi :**

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

