

G02 - FRAGRANCE SCHOOL GRASSE - 2 WEEKS

DURÉE

9 Jour(s) soit 63,00 Heures

PUBLIC

Tout public international souhaitant apprendre les bases de la parfumerie.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue anglaise,
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)
- 3 Olfactoriums® (orgue à matières premières) *EN OPTION*

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apports théoriques et de connaissances,
- 50% de pratique,
- Séances de formation en salle et dans le laboratoire Cinquième Sens.

OBJECTIFS

- S'initier au monde de la parfumerie,
- Savoir identifier 144 matières premières,
- Connaître les meilleures ventes de parfums à l'international,
- Apprendre la pesée en laboratoire,
- Découvrir la formulation d'accords simple,
- Développer sa créativité.

DESCRIPTION / CONTENU

- Immersion dans l'univers de la parfumerie : un parcours technique, créatif et culturel,
- Compréhension de la physiologie de l'odorat, comment sentir et mémoriser les odeurs ?
- Découverte des différentes méthodes d'extraction et d'obtention des matières premières naturelles et synthétiques,
- Maîtrise du langage des odeurs et illustration par des parfums du marché : apprentissage des familles et facettes olfactives,
- Étude olfactive de 144 matières premières,
- Évaluation olfactive des grands classiques et des meilleures ventes de parfums à l'international,
- Initiation aux techniques de laboratoire et à la formulation d'accords simples.

1 journée libre (la 1re semaine) avec possibilité de visiter les centres d'intérêt de Grasse (à organiser via Claire LONVAUD, la formatrice)

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

