

# ÉTUDE DES LANCEMENTS PARFUMS 2026

## DURÉE

1 jour(s) soit 7,00 heures

## PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

## PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

## MOYENS ET SUPPORTS

### Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

### Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet).

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apports théoriques et de connaissances,
- 50% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

## OBJECTIFS

- Découvrir les lancements de l'année (parfumerie sélective, haute parfumerie et parfumerie confidentielle),
- Decrypter les tendances olfactives et marketing du marché.

## DESCRIPTION / CONTENU

- Les principaux lancements,
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum,
- Évaluation des matières premières marquantes,
- Rétrospective de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept : flacon, packaging, dossier de presse, publicité, prix.

## MODALITÉS

### Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

### Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

