

EXPERT EN AMBIANCE OLFACTIVE : DE LA CRÉATION À L'APPLICATION

DURÉE

29 jour(s) soit 196,00 heures

PUBLIC

- Cours dédié aux personnes ayant un projet entrepreneurial lié à la parfumerie d'ambiance,
- Artistes en recherche d'inspirations olfactives en lien avec leur processus de création,
- Personnes ayant une appétence pour la parfumerie d'ambiance.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique (via extranet),
- 4 Olfactoriums (orgue matières premières).

OBJECTIFS

- Découvrir, acquérir et structurer les connaissances théoriques et olfactives fondamentales,
- Savoir identifier les 8 familles olfactives,
- Mémoriser et reconnaître environ 200 matières premières,
- Acquérir et/ou structurer les connaissances du monde des odeurs ; comment les appliquer dans son domaine d'activité,
- Connaître la réglementation de la parfumerie d'ambiance à date,
- Initiation aux techniques d'un laboratoire "parfum",
- Savoir formuler une composition olfactive.

DESCRIPTION / CONTENU

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs (2 jours)
- Initiation à la chimie des parfums (1 jour)
- Initiations aux Matières Premières (4 jours)
- Marketing olfactif (1 jour)
- Réglementation et Législation (0,5 jour)
- Initiation Laboratoire (0,5 jour)
- Formuler, créer et évaluer un parfum (9 jours)
- Travaux pratiques MP et formulation (10 jours)

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apports théoriques et de connaissances,
- 50% de pratique.
- Séances de formation en salle de cours et dans le laboratoire Cinquième Sens.

