CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Etude des nouveaux lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année.

OBJECTIFS

- Découvrir les principaux lancements du semestre ou de l'année
- Comprendre les nouvelles tendances olfactives du marché.
- Examiner des univers de marque.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Les principaux lancements de l'année.

- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum.

- Évaluation des matières premières marquantes.

- Rétrospective de synthèse des évènements importants.

- Visualisation du concept :
  - Flacon
  - Packaging
  - Dossier de presse
  - Publicité Prix.

PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.
Equipes marketing, commerciales et formations

1 Dossier pédagogique.
1 Olfactorium® par semestre (en option)

SEMESTRE 1 & 2

2 jours soit 14 heures.

Sans Olfactorium®
1 340 € HT soit 1 608 € TTC
Avec Olfactorium®
1 700 € HT soit 2 040 € TTC

PARIS
1° semestre : 24 juin 2021
2° semestre : 9 décembre 2021

GRASSE
1° semestre : 17 juin / 7 décembre 2021
2° semestre : 8 décembre 2021

SYNTHÈSE ANNUELLE

1 jour soit 7 heures.

Sans Olfactorium®
750 € HT soit 900 € TTC
Avec Olfactorium®
930 € HT soit 1 116 € TTC

PARIS
16 décembre 2021

GRASSE
14 décembre 2021