CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Tendances & Perspectives

Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir.

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.

CONTENU

- Etude des tendances fortes des circuits suivants :
• Parfumerie selective féminine et masculine et parfumerie confidentielle au cours des 3 dernières années

- Identifier les axes de développement de la parfumerie de demain

PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.

1 Dossier pédagogique

1 jour soit 7 heures.

750 € HT soit 900 € TTC

PARIS

25 février 2021
30 septembre 2021

GRASSE

4 février 2021
23 septembre 2021