

CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Etude des grands classiques de la parfumerie moderne

Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle.

OBJECTIFS

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIXe au XXIe siècle.
- Découvrir les tendances olfactives par décennie.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Évolution de la pyramide et des familles olfactives, dans le temps.

- Étude des facteurs ayant bouleversé la parfumerie, par décennie.

- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération.

PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.

Tout public souhaitant développer une culture parfum

1 Dossier pédagogique numérique

2 jours soit 14 heures