



# Etude des best-sellers par marché

*Étude des préférences olfactives par pays.*



## CONTENU

- Veille concurrentielle.
- Panorama chiffré des marchés.
- Comprendre les facteurs clés du succès des parfums les plus vendus.
- Évaluation à l'aveugle des parfums étudiés.

---

## TOP 10 MONDE

---



## OBJECTIF

Découvrir et analyser les tendances olfactives dans différentes zones géographiques du monde :

- Pays d'Europe.
- Amérique du Nord.
- Amérique du Sud.
- Asie



## PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures.

..