

DE L'IDÉE AU PRODUIT : APPRÉHENDER LES ÉTAPES CLÉS

DURÉE

2 jour(s) soit 14,00 heures

PUBLIC

- Professionnels du commercial, de la communication ou du marketing,
- Retailers,
- Designers,
- Entrepreneurs en cours de création de marque.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter).

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 60% d'apports théoriques et de connaissances,
- 40% de pratique,
- Séances de formation dispensées à distance (en collectif ou cours particulier).

OBJECTIFS

- Maîtriser les 5 étapes-clés du marketing à un projet de développement parfum, de l'idée au produit fini,
- Acquérir le langage des partenaires professionnels,
- Valider la faisabilité d'un projet en termes de positionnement, planning et budget.

DESCRIPTION / CONTENU

- Définition du marketing,
- Présentation des 5 étapes-clés du marketing : étude, stratégie, développement, opérationnel, contrôles,
- Planification et budget,
- Les notions indispensables de réglementation,
- Étude de cas approfondie d'une création-phare de la haute parfumerie (profil, histoire, positionnement, packaging, ...).

MODALITÉS

Évaluation :

- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

