CINQUIÈMEsens
Éveille les émotions

ÉTUDE DES LANCEMENTS PARFUMS 2026

DURÉE
1 jour(s) soit 7,00 heures

PUBLIC
Toute personne souhaitant actualiser ses connaissances du marché de la parfumerie.

PRÉ-REQUIS
- *Maîtriser la langue française. Pour une formation en anglais, nous contacter.*
- *Sans anosmie.*

MOYENS ET SUPPORTS
Pendant la formation. Un support visuel et des touches olfactives accompagnent les apprentissages.
Après la formation. Vous conservez un dossier pédagogique dématérialisé, accessible via l'Extranet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
La formation répartit le temps à parts égales entre apports théoriques et pratique olfactive. Les séances se déroulent en salle. Pour une demande de cours particulier à distance, nous contacter.

OBJECTIFS
À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :
Identifier les principaux lancements 2026 étudiés en parfumerie sélective, Haute Parfumerie et parfumerie confidentielle.
Décrypter les tendances olfactives et marketing à partir des créations présentées.
Relier les caractéristiques olfactives des parfums à leur concept et à leur présentation pour expliquer leur positionnement.

DESCRIPTION / CONTENU
Les nouveautés se découvrent d'abord par l'olfaction. Vous sentez à l'aveugle les parfums sélectionnés, puis rapprochez vos perceptions des matières marquantes, du concept, du flacon et du prix. Cette lecture croisée vous aide à distinguer les lancements 2026 et à comprendre les tendances qu'ils illustrent.
Présentation des principaux lancements de l'année et synthèse des événements marquants.
Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum sélectionné.
Évaluation des matières premières marquantes.
Analyse du concept : flacon, packaging, dossier de presse, publicité et prix.

MODALITÉS
Les acquis sont évalués par des tests et exercices olfactifs réguliers, des travaux pratiques, des questions orales et des QCM ou quiz. Le suivi comprend l'émargement, l'évaluation des acquis et une attestation de formation.

