

EXPERTISE DE LA TECHNIQUE DE LA PARFUMERIE

DURÉE

3 jour(s) soit 21,00 heures

PUBLIC

Particuliers et professionnels souhaitant acquérir les fondamentaux techniques de la parfumerie.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)
- Olfactoriums® Initiation 1 et 2 (orgues à matières premières et parfums) inclus dans la formation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apports théoriques et de connaissances,
- 50% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances théoriques propres à la parfumerie fine,
- Identifier et mémoriser 96 matières premières et parfums,
- Identifier les principales notes d'un parfum,
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum dans son ensemble,
- Connaître les différents intervenants, de la matière au produit fini.

DESCRIPTION / CONTENU

Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums :

- Étude de la physiologie de l'odorat,
- Voyage dans l'histoire de la parfumerie,
- Les différents acteurs de la parfumerie ; les clés pour comprendre l'industrie,
- L'orgue du parfumeur : les matières premières utilisées en parfumerie,
- La composition d'un parfum : la pyramide olfactive,
- Le langage de description d'un parfum : les 18 mots-clés.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

