CINQUIÈMEsens
Éveille les émotions

DÉCOUVERTE DES NOUVEAUX ACTEURS DE LA PARFUMERIE ALTERNATIVE

DURÉE
1 jour(s) soit 7,00 heures

PUBLIC
Toute personne souhaitant actualiser ses connaissances du marché et découvrir les marques de parfumerie alternative lancées depuis 2015.

PRÉ-REQUIS
- *Maîtriser la langue française. Pour une formation en anglais, nous contacter.*
- *Sans anosmie.*

MOYENS ET SUPPORTS
Pendant la formation. Un support visuel et des touches olfactives accompagnent l'étude des parfums.
Après la formation. Vous conservez un dossier pédagogique dématérialisé, accessible via l'Extranet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
La formation comprend 70 % d'apports théoriques et 30 % de pratique. L'étude des univers de marque s'accompagne d'exercices olfactifs à l'aveugle. Les séances se déroulent en salle. Pour une demande de cours particulier à distance, nous contacter.

OBJECTIFS
À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :
Décrire l'évolution de la parfumerie alternative à travers les marques étudiées, lancées depuis 2015.
Analyser leurs facteurs de succès en reliant créations, inspirations et distribution.
Enrichir votre culture du parfum avec les références étudiées.
Décrire et classer les parfums étudiés avec un vocabulaire olfactif précis.

DESCRIPTION / CONTENU
La parfumerie alternative s'enrichit de nouvelles marques et de nouvelles propositions olfactives. Vous étudiez les créations des acteurs lancés depuis 2015, leur histoire, leur présentation et leur distribution.
L'olfaction à l'aveugle vous aide à préciser vos perceptions avant de les relier à l'univers des marques.
Distribution et place des marques étudiées dans la parfumerie alternative.
Univers émotionnel et olfactif de chaque marque : histoire, inspirations et créations.
Étude à l'aveugle des parfums sélectionnés et évaluation des matières premières marquantes.
Classement des parfums et étude du concept à travers le flacon et le packaging.

MODALITÉS
Les acquis sont évalués par des tests et exercices olfactifs réguliers, des travaux pratiques, des questions orales et des QCM ou quiz. Le suivi comprend l'émargement, l'évaluation des acquis et une attestation de formation.

