

EVALUATEUR / TRICE - EXPERT/E OLFACTIF/VE

DURÉE

24 jour(s) soit 164,00 heures

PUBLIC

Tout public

PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française

MOYENS ET SUPPORTS

Dossier pédagogique + Olfactorium
(orgue à parfums)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 70% d'apports théoriques et de connaissances
- 30% de pratique

OBJECTIFS

- Développer ses connaissances techniques et olfactives des matières premières
- Perfectionner son référentiel olfactif
- Appréhender les différents marchés internationaux
- Evaluer une création olfactive

DESCRIPTION / CONTENU

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs (2 jours)
- Maîtrise du langage olfactif (fine fragrances 4 jours)
- Etude des grands classiques de la parfumerie moderne (2 jours)
- Etude des best-sellers par marché (1 jour)
- Tendances & Perspectives (1 jour)
- Découverte de la parfumerie confidentielle (2 jours)
- Analyse des codes de la Haute Parfumerie (1 jour)
- Etude des nouveaux parfums (1 jour)
- Contrôle Qualité (1 jour)

EN OPTION

- De l'idée au produit : appréhender les étapes clés (2 jours)
- Conseil et diagnostic olfactif pour la vente d'un parfum (2 jours)
- Marketing Olfactif (2 jours)
- Réglementation et Législation (1 jour)
- Initiation au Développement durable (1 jour)
- Marketing & Développement durable (1/2 journée)

MODALITÉS

- Tests et exercices olfactifs réguliers
- Travaux pratiques
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation

