

B02 - TENDANCES & PERSPECTIVES

DURÉE

1 Jour(s) soit 7,00 Heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché

PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française

MOYENS ET SUPPORTS

Dossier pédagogique + Olfactorium (orgue à parfums)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 70% d'apports théoriques et de connaissances
- 30% de pratique

OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives et marketing du marché
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

DESCRIPTION / CONTENU

Analyse des tendances actuelles et à venir

- Etude des tendances fortes des circuits suivants :
- Parfumerie selective féminine et masculine et parfumerie confidentielle au cours des 3 dernières années
- Identifier les axes de développement de la parfumerie de demain

MODALITÉS

- Tests et exercices olfactifs réguliers
- Travaux pratiques
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation

