

ÉTUDE OLFACTIVE DES MATIÈRES PREMIÈRES

DURÉE

16 jour(s) soit 112,00 heures

PUBLIC

- Toute personne dont l'olfaction est un outil professionnel nécessaire, souhaitant affiner sa connaissance des matières premières : producteurs, vendeurs, acheteurs de matières premières, évaluateurs, analystes sensoriels, formateurs, services laboratoire, contrôle qualité, R&D, gastronomie...

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie,
- Toute personne ayant suivi **Expertise des techniques de la parfumerie**, souhaitant poursuivre son apprentissage..

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Projection visuelle du support pédagogique,
- Fiches techniques de chaque matières premières (dématérialisées),
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique (via extranet),
- 1 Olfactorium (orgue matières premières) / journée (soit 8 au total).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 75% de pratique olfactive,
- 25% d'apports théorique.

Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

Apprendre les caractéristiques olfactives et culturelles des matières premières par famille olfactive.

DESCRIPTION / CONTENU

Études des matières premières à raison de 48 matières par thème / journée :

- Hespéridées (agrumes),
- Aromatiques (agreste : lavandée, anisée, menthée, citronnée),
- Fruitées,
- Fleuries,
- Boisées,
- Épicées,
- Notes de fond (gourmande, musquée, ambrée, poudrée),
- Notes accessoires (verte, marine, cuir et aldéhyde)

MODALITÉS

Évaluation :

- Contrôle olfactif à l'aveugle au début de chaque séance,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

