

E05 - ENGAGEMENT DURABILITÉ D'UN PRODUIT PARFUMÉ

DURÉE

1 Jour(s) soit 3,50 Heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir les étapes clés du développement d'un parfum éco-responsable.

PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française

MOYENS ET SUPPORTS

Dossier pédagogique numérique

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques et connaissances pratiques

OBJECTIFS

- Découvrir la chartre de formulation du développement durable
- Obtenir un état des lieux actuels des différents marchés

DESCRIPTION / CONTENU

I - Introduction

1. Rappel développement durable et des objectifs
2. Le carbone renouvelable et les biodegradabilités
3. Les ressources du développement (énergie, eau, etc)

II - Les leviers d'action sur le produit fini, où en est-on ?

1. Les matières plastiques (bouchons, emballage, etc) versus éléments en bois
2. L'emballage cartonné
3. Le contenant, le verre principalement
4. La composition parfumante, peut-être revendiquée comme naturelle, organique ou éthique
5. Les différents « supports » (bougie, crème, moussants et bien sûr l'alcool)
6. parlons de l'exemple Lanza tech

III - Le verbatim et les aspect « restrictifs » du brief

1. Les revendications possibles, réalisables aujourd'hui
2. Les critères préalables indispensables au développement
3. Exercice sur un produit du marché : focus sur les verbatims

MODALITÉS

-
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation
- Emargements
- Attestation de formation

