

DESIGNER OLFACTIF (2/2) : DE LA FORMULATION À LA CRÉATION

DURÉE

33 jour(s) soit 224,00 heures

PUBLIC

Tout public souhaitant créer une gamme de parfums et/ou devenir parfumeur-créateur.

PRÉ-REQUIS

- Toute personne ayant validée la certification "Analyser olfactivement un produit",
- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives,
- Pesée en laboratoire.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé,

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 40 % d'apports théoriques et de connaissances,
- 60 % de pratique,
- Séances de formation en salle et dans le laboratoire Cinquième Sens.

OBJECTIFS

Cette formation permet de valider les compétences en formulation nécessaires dans différents cadres professionnels de l'industrie du parfum et d'autres secteurs d'activités. Les compétences attestées sont les suivantes :

- Analyser les besoins d'un brief client pour choisir les notes olfactives appropriées,
- Rédiger la formule de la composition olfactive en respectant les intensités olfactives afin de définir les dosages adéquates,
- Equilibrer la composition en réalisant des essais pour obtenir une harmonie satisfaisante,
- Contrôler la compatibilité de la formulation avec la norme IFRA correspondante,
- Calculer le prix de revient d'une composition en respectant le cahier des charges,
- Conceptualiser une création olfactive pour la commercialiser.

DESCRIPTION / CONTENU

- De l'idée au produit (2 jours)
- Initiation Laboratoire (0,5 jour)
- Réglementation & Législation (1 jour)
- Formulation (18,5 jours)
- Travaux dirigés (9 jours)

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques et dirigés (formulation en laboratoire),
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation

PASSAGE DEVANT LE JURY :

Mise en situation réelle de la création d'un parfum.

Durée : 40 minutes, dont 20 minutes de présentation et 20 minutes de

questions / réponses.
Le candidat a réalisé une création olfactive à partir d'un cahier des charges qu'il présente devant un jury de professionnels.

