

ANALYSE DES PIONNIERS DE LA PARFUMERIE ALTERNATIVE

DURÉE

1 jour(s) soit 7,00 heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 70% d'apports théoriques et de connaissances,
- 30% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques pionnières sur ce marché,
- Analyser leurs facteurs-clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum,
- Remise à niveau du langage olfactif.

DESCRIPTION / CONTENU

Etude de l'univers émotionnel et olfactif des marques de la parfumerie confidentielle lancées avant 2015.

- Focus sur la distribution,
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques),
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés,
- Évaluation des matières premières marquantes,
- Classement des parfums,
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

