CINQUIÈMEsens
Éveille les émotions

ÉCRIRE SUR LE PARFUM

DURÉE
3 jour(s) soit 6,00 heures

PUBLIC
Journalistes ; équipes marketing de marques et de maisons de composition ; équipes commerciales souhaitant enrichir les récits de leurs propositions de parfums ; artistes, auteurs et toute personne souhaitant associer olfaction et écriture dans sa pratique.

PRÉ-REQUIS
- *Maîtriser la langue française.*

MOYENS ET SUPPORTS
Pendant la formation. Un support visuel, des touches olfactives et les Olfactoriums® Initiation 1 et 2 sont utilisés pendant les ateliers.
Après la formation. Vous conservez un dossier pédagogique dématérialisé, accessible via l'Extranet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
La formation associe 50 % d'apports théoriques, avec des clés pour écrire et l'olfaction de matières premières, d'accords et de parfums, et 50 % de pratique par l'écriture et l'olfaction.

OBJECTIFS
À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :
Rédiger des textes de présentation de parfums ou de matières premières selon des approches poétiques, narratives ou descriptives.
Vous appuyer sur les matières premières, la construction du parfum et ses intentions créatives pour écrire avec justesse.
Renouveler vos textes grâce à l'olfaction et à un usage de l'intelligence artificielle comme appui à l'écriture.

DESCRIPTION / CONTENU
Comment traduire une sensation en mots sans retomber dans les clichés ? En trois modules de deux heures, vous reliez matières, construction du parfum et intentions créatives à votre écriture. Vous explorez des approches poétiques, narratives et descriptives pour vos textes d'auteur, éditoriaux, marketing ou commerciaux.
Module 1 — Matières et pyramide olfactive : décrire les matières clés et leurs liens dans une composition.
Module 2 — Les 7 familles et les facettes : choisir un vocabulaire et écrire un texte cohérent avec le parfum.
Module 3 — Récit olfactif : analyser des textes, écrire pour donner à sentir et utiliser l'IA comme appui.

MODALITÉS
Les acquis sont évalués par des travaux pratiques et des QCM ou quiz.
Le suivi comprend l'émargement, l'évaluation des acquis et une attestation de formation.

