

ETUDE DES GRANDS CLASSIQUES DE LA PARFUMERIE MODERNE

DURÉE

2 jour(s) soit 14,00 heures

PUBLIC

Toute personne passionnée par l'histoire du parfum.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 70% d'apports théoriques et de connaissances,
- 30% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Sentir et décrire les parfums marquants depuis le XIXe siècle,
- Découvrir les tendances olfactives par décennie,
- Développer sa culture parfum,
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum.

DESCRIPTION / CONTENU

- Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle,
- Évolution de la pyramide et des familles olfactives dans le temps,
- Étude des facteurs ayant bouleversé la parfumerie par décennie,
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

