CINQUIÈMEsens
Éveille les émotions

TENDANCES & PERSPECTIVES (MARCHÉ EUROPE)

DURÉE
1 jour(s) soit 7,00 heures

PUBLIC
Toute personne souhaitant actualiser ses connaissances du marché de la parfumerie.

PRÉ-REQUIS
- *Maîtriser la langue française.*

MOYENS ET SUPPORTS
Le cours s'appuie sur un dossier pédagogique et un Olfactorium® de parfums.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
La formation associe 70 % d'apports théoriques et 30 % de pratique.

OBJECTIFS
À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :
Repérer les tendances olfactives et marketing du marché européen étudiées pendant le cours.
Utiliser le vocabulaire adapté pour décrire les parfums présentés.
Mettre les évolutions des dernières années marquantes en perspective avec les axes de développement étudiés.

DESCRIPTION / CONTENU
Comment les tendances olfactives et marketing évoluent-elles sur le marché européen ? Vous explorez les dernières années marquantes en parfumerie sélective et confidentielle, puis les axes de développement étudiés. Ces repères vous aident à situer les évolutions du marché et à enrichir votre vocabulaire de description.
Tendances olfactives et marketing du marché européen.
Dernières années marquantes en parfumerie sélective féminine et masculine et en parfumerie confidentielle.
Perspectives et axes de développement étudiés pendant le cours.

MODALITÉS
Les acquis sont évalués par des tests et exercices olfactifs réguliers, des travaux pratiques, des questions orales et des QCM ou quiz.

