

ETUDE DES BEST-SELLERS PAR MARCHÉ

DURÉE

1 jour(s) soit 7,00 heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie en France et à l'international.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter,
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 60% d'apports théoriques et de connaissances,
- 40% de pratique (exercices olfactifs, évaluations olfactives des best-sellers).
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché international,
- Comprendre les influences culturelles de la consommation des parfums par zones géographiques,
- Découvrir les préférences olfactives selon des pays du monde,
- Connaître les différents facteurs-clés de succès des parfums les plus vendus.

DESCRIPTION / CONTENU

- État du marché mondial actuel,
 - Présentation générique des habitudes de consommation par zones géographiques,
 - Découverte olfactive de parfums à l'aveugle
- Analyse des succès olfactifs par zones géographiques du monde :
- Pays d'Europe,
 - Amérique du Nord,
 - Amérique du Sud,
 - Asie.
- Ranking (classement) et classification olfactive des best-sellers.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

