

## E01 - EXPERTISE DE LA TECHNIQUE DE LA PARFUMERIE

### DURÉE

3 Jour(s) soit 21,00 Heures

### PUBLIC

Particuliers et professionnels souhaitant acquérir les fondamentaux techniques de la parfumerie.

### PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

### MOYENS ET SUPPORTS

#### Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

#### Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)
- Olfactoriums® Initiation 1 et 2 (orgues à matières premières et parfums) *EN OPTION*

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apports théoriques et de connaissances,
- 50% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

### OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances théoriques propres à la parfumerie fine,
- Identifier et mémoriser 96 matières premières et parfums,
- Identifier les principales notes d'un parfum,
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum dans son ensemble,
- Connaître les différents intervenants, de la matière au produit fini.

### DESCRIPTION / CONTENU

Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums :

- Étude de la physiologie de l'odorat,
- Voyage dans l'histoire de la parfumerie,
- Les différents acteurs de la parfumerie ; les clés pour comprendre l'industrie,
- L'orgue du parfumeur : les matières premières utilisées en parfumerie,
- La composition d'un parfum : la pyramide olfactive,
- Le langage de description d'un parfum : les 18 mots-clés.

### MODALITÉS

#### Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

#### Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

