

ÉCRIRE SUR LE PARFUM

DURÉE

3 jour(s) soit 6,00 heures

PUBLIC

- **Journalistes** souhaitant ajouter une dimension olfactive à leur pratique d'écriture.

- **Fonctions marketing** de marques ou de maisons de composition ayant besoin de développer leurs capacités rédactionnelles liées à l'olfactif.

- **Artistes, auteurs, ou toute personne** souhaitant allier olfaction et écriture dans sa pratique.

PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel.
- Touches olfactives et Olfactorium®
Initiation 1 et 2.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 50% d'apport théorique : olfaction de matières premières, d'accords et de parfums. Clés pour écrire.

- 50% de pratique par l'écriture et l'olfaction.

OBJECTIFS

- Savoir écrire des textes de présentation de parfums ou de matières premières avec différents axes (poétique, narratif, descriptif ...),
- Comprendre les rouages de la création d'un parfum, ses matières premières et ses intentions créatives pour mieux écrire,
- Enrayer les discours surannés, uniformisés et clichés grâce à l'olfaction et à l'intelligence artificielle.

DESCRIPTION / CONTENU

- Une journée de formation découpée en trois modules.
- Un cycle complet d'ateliers d'écriture olfactifs, pour apprendre à sortir des codes attendus du langage lié au parfum, et donner un nouveau souffle à l'art de la narration olfactive.

Module 1 – Écrire sur les matières et la pyramide olfactive, au plus intime du parfum (2 heures).

- Découverte du langage des odeurs propre aux matières phares de la parfumerie.
- Description des matières premières clés des parfums.
- Élaboration d'un dialogue entre les matières premières pour les rendre vivantes au sein d'une composition.

Module 2 – Écrire sur les familles et les facettes olfactives, vers une description cohérente (2 heures)

- Apprentissage des valeurs et du vocabole associés aux sept familles olfactives.
- Description de parfums à travers les familles et facettes de la parfumerie.
- Élaboration d'un texte cohérent avec la composition d'un parfum.

Module 3 – Écrire à faire sentir, le « storytelling » (2 heures)

- Étude de différents textes existants.
- Rédaction de textes sur des parfums existants capables de donner à sentir et déclencher l'envie d'aller vers le parfum.
- Utilisation de l'IA comme un allié plutôt qu'un remplaçant.

MODALITÉS

Évaluation :

- Travaux pratiques,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Évaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

