CINQUIÈMEsens
Éveille les émotions

EXPERTISE DE LA TECHNIQUE DE LA PARFUMERIE

DURÉE
3 jour(s) soit 21,00 heures

PUBLIC
Particuliers et professionnels souhaitant acquérir les fondamentaux techniques de la parfumerie et mieux comprendre les matières, la construction et le langage du parfum.

PRÉ-REQUIS
- *Maîtriser la langue française. Pour une formation en anglais, nous contacter.*
- *Sans anosmie.*

MOYENS ET SUPPORTS
Pendant la formation. Un support visuel et des touches olfactives accompagnent l'étude des matières premières et des parfums.
Après la formation. Vous conservez un dossier pédagogique dématérialisé, accessible via l'Extranet.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE
La formation répartit les apprentissages à parts égales entre théorie et pratique : 50 % d'apports de connaissances et 50 % de pratique. Les séances se déroulent en salle. Pour une demande de cours particulier à distance, nous contacter.

OBJECTIFS
À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :
Mobiliser les connaissances théoriques fondamentales de la parfumerie fine.
Identifier et mémoriser 96 matières premières et parfums.
Identifier les principales notes d'un parfum.
Décrire un parfum dans son ensemble avec un vocabulaire olfactif précis.
Identifier les différents intervenants, de la matière première au produit fini.

DESCRIPTION / CONTENU
Pour comprendre un parfum, il faut relier ses matières, sa construction et le langage qui le décrit. Vous développez vos repères techniques et votre mémoire olfactive, tout en découvrant les acteurs de la filière. Des bases pour approfondir votre intérêt personnel ou vos connaissances professionnelles.
La physiologie de l'odorat et le fonctionnement de la perception olfactive.
L'histoire de la parfumerie et ses différents acteurs, pour comprendre l'industrie.
L'orgue du parfumeur et les matières premières utilisées en parfumerie.
La composition d'un parfum et la pyramide olfactive.
La classification des parfums et les 18 mots-clés utilisés pour les décrire.

MODALITÉS
Les acquis sont évalués par des tests et exercices olfactifs réguliers, des travaux pratiques, des questions orales et des QCM ou quiz. Le suivi comprend l'émargement, l'évaluation des acquis et une attestation de formation.

