

ANALYSE DES COLLECTIONS DE HAUTE PARFUMERIE

DURÉE

1 jour(s) soit 7,00 heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances des collections exclusives des marques de luxe.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 60% d'apports théoriques et de connaissances,
- 40% de pratique (exercices olfactifs).
- Séances de formation en salle ou à distance (cours particulier).

OBJECTIFS

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif,
- Savoir identifier les marques de Haute Parfumerie,
- Avoir une vision globale des codes de la Haute Parfumerie,
- Distinguer les thèmes des collections de Haute Parfumerie.

DESCRIPTION / CONTENU

- Focus sur les spécificités de la distribution,
- Étude olfactive des parfums de Haute Parfumerie par thème de collection (Hermessence, Collection Privée Dior, Les Exclusifs Chanel, Haute Parfumerie Balenciaga, etc.)
- Étude des thèmes des principales collections : Inspiration, Histoire et Positionnement olfactif.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

