

INITIATION À LA PARFUMERIE ET AU LANGAGE DES ODEURS

DURÉE

2 jour(s) soit 14,00 heures

PUBLIC

Tout public, et tout particulièrement les personnes portant un intérêt au monde du parfum et souhaitant en connaître les bases.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)
- Olfactorium® Initiation 1 (orgue à matières premières) inclus dans la formation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 60% d'apports théoriques et de connaissances,
- 40% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Découvrir, acquérir et structurer les connaissances théoriques et olfactives fondamentales,
- Savoir identifier les 8 familles olfactives,
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum,
- Premiers pas avec les matières premières,
- Se forger une "Culture Parfum".

DESCRIPTION / CONTENU

Voyage olfactif dans l'univers de la parfumerie:

- Le fonctionnement de l'odorat,
 - Fabrication d'un parfum : mode d'emploi,
 - Les outils du Parfumeur,
 - L'origine des matières premières,
 - La classification des parfums,
 - Les différents types de concentrations d'un parfum,
 - Le vocabulaire olfactif
-
- Exercices olfactifs

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

