

EXPERTISE SENSORIELLE ET LANGAGE OLFACTIF DANS LA FILIÈRE PARFUM- COSMÉTIQUE

DURÉE

7 jour(s) soit 49,00 heures

PUBLIC

- Techniciens et opérateurs exerçant dans les départements fabrication ou qualité,
- Chefs de produit et Responsables marketing
- Commerciaux et Formateurs

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives,
- Matières premières
- Parfums.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet)
- 3 Olfactoriums® (orgue de 48 matières premières chacun) inclus dans la formation.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 40% d'apports théoriques et de connaissances,
- 60% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Découvrir, acquérir et structurer les connaissances théoriques et olfactives fondamentales,
- Savoir identifier les 8 familles et 10 facettes olfactives, développer son sens de l'odorat et ses connaissances des matières premières,
- Savoir classer en famille et facette un parfum du marché,
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum,
- Comprendre l'impact de la maturation et de la macération,
- Savoir détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum (vieillesse et pollution).
- Se forger une "Culture Parfum".

DESCRIPTION / CONTENU

Module 1 COMPRENDRE LA FABRICATION D'UN PARFUM ET LE FONCTIONNEMENT DE L'ODORAT

- Le fonctionnement de l'odorat - Fabrication d'un parfum : mode d'emploi, - Les outils du Parfumeur, - L'origine des matières premières, - La classification des parfums, - Les différents types de concentrations d'un parfum - Le vocabulaire olfactif

Module 2 LE LANGAGE OLFACTIF

Étude des principales matières premières (192) et parfums (100) de chaque facette olfactive étudiée : - Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte. - Florale, Aldéhydée, Fruitée, Marine. - Boisée, Épicée, Gourmande, Poudrée. - Cuir, Orientale, Ambrée, Chyprée, Fougère, Musquée

- Créer son propre répertoire olfactif en associant les odeurs à des éléments sensoriels et émotionnels
- Identifier les familles olfactives et les notes caractéristiques d'un parfum
- Construire un discours adapté pour justifier techniquement un parfum ou collaborer avec le département communication ou commercial

Module 3 MESURE DE LA QUALITÉ OLFACTIVE D'UN PARFUM

- Notions d'application, de réactivité, de stabilité et de conservation des matières premières et des parfums.
- Étude de la maturation et de la macération de certaines familles olfactives

- *Exercices techniques sur l'altération des matières premières et des parfums*
- *Test triangulaire*

MODALITÉS

Évaluation :

- *Tests et exercices olfactifs réguliers,*
- *Travaux pratiques,*
- *Questions orales régulières de contrôle des connaissances,*
- *Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation.*

Suivi :

- *Émargement,*
- *Évaluation des acquis,*
- *Attestation de formation.*

