

## TENDANCES & PERSPECTIVES

### DURÉE

1 jour(s) soit 7,00 heures

### PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché

### PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française

### MOYENS ET SUPPORTS

Dossier pédagogique + Olfactorium (orgue à parfums)

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 70% d'apports théoriques et de connaissances
- 30% de pratique

### OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives et marketing du marché
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

### DESCRIPTION / CONTENU

Analyse des tendances actuelles et à venir

- Etude des tendances fortes des circuits suivants :
- Parfumerie selective féminine et masculine et parfumerie confidentielle au cours des 3 dernières années
- Identifier les axes de développement de la parfumerie de demain

### MODALITÉS

- Tests et exercices olfactifs réguliers
- Travaux pratiques
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quiz / Evaluation

