CINQUIÈME SENS
Fête ses 40 ans !

Du haut de ses trois cents mètres,
jalousement, la dame de Fer veille sur les rues alentour.
Au numéro 18 de la discrète rue de Monttessuy,
un mystérieux laboratoire de gris vêtu , distille , au compte-goutte,
quelques mots gravés sur ses parois de verre.

Formation *Savoir-Faire*
Animation *Odorat* *Émotion*
Conseil *Expertise* *Parfum* *Création*
Olfactorium®

Que cachent-ils ? Une formule magique ?
Les étapes d'un parcours initiatique où semble-t-il,
l'odorat et le parfum jouent un rôle essentiel ?
Sur la porte, un mystérieux symbole de métal ajouré pointe son nez.
Un pictogramme qui tend vers l'infini et mêle sensuellement
le chiffre 5 et la lettre S.

Entrons, voulez-vous ?

Les couleurs paraissent ici essentielles. Du gris, du blanc y précèdent le rouge. Le blanc, immaculé, mat, pur, lumineux. Une page blanche propice à la réflexion, ouverte à l'imagination. Une invitation à la création.

Puis le gris, tout en nuances. Longtemps considéré comme une non-couleur, au même titre que le blanc ou le noir, le gris résulte pourtant d'un savant mélange de couleurs. Il est, pour ses multiples tonalités, adoré des peintres. Gris anthracite, gris ardoise, gris cendré, gris charbon, gris clair, gris foncé, gris perle, gris pommelé ou gris souris…

Enfin le rouge, magistral, entre en scène. Couleur vénérée entre toutes. Symbole de pouvoir, de passion, de vie, de sang versé. Capable de toutes les audaces , de toutes les folies, la couleur rouge illustre l'élan vital, l'impulsion créative, l'énergie. La nature généreuse regorge de pigments écarlates. De la racine de la garance, en passant par le minéral cinabre, jusqu'au rouge animal extrait de la carapace de la cochenille ou de la coquille du murex.

Les artistes, peintres, musiciens ou parfumeurs disposent d'une palette dont la richesse le dispute à la subtilité. Par petites touches, ils esquissent, composent. Cent fois reviennent sur leur ouvrage, à la recherche d'un absolu qu'ils sont seuls à envisager. Pigments, notes ou matières olfactives se prêtent à toutes leurs compositions.

Cette quête est depuis quarante ans au cœur des préoccupations de Cinquième Sens. La société, fondée en 1976 par Monique Schlienger, a su au fil du temps, cultiver et développer les valeurs chères à sa fondatrice : passion des odeurs, création, savoir-faire, éveil des sens, partage et transmission.

Mais « Aux âmes bien Nez, la valeur n'attend pas le nombre des années ». Entourée d'une jeune équipe essentiellement féminine, Isabelle Ferrand a repris le flambeau depuis 2004 et ne cesse d'innover.

Pour son nouvel écrin elle a choisi d'optimiser l'espace et de privilégier la lumière. Son choix de couleurs audacieux n'est pas anodin, vous l'avez compris. Le pictogramme emblème de la maison ponctue l'espace. Tel un message subliminal, impertinent, il rappelle l'omniprésence du chiffre cinq dans l'univers. Selon une forme de loi mathématique naturelle, le cinq correspond au nombre de continents habités ou à celui des océans. On le trouve sous la forme géométrique d'un pentagramme parfait dans l'étoile de mer, ou dans celui formé par les pépins de la pomme ou de la poire.

De multiples fleurs ont cinq pétales: le jasmin, le bouton d'or, l'anémone, l'aubépine, la fleur de fraisier, le géranium, la pensée ou le myosotis… Chez l'homme, les sens ou les doigts de la main sont au nombre de cinq. En musique, la portée compte cinq lignes. Dans le sport les cinq anneaux olympiques symbolisent l'union des cinq continents …

« Pour tout peindre, il faut tout sentir »

Alphonse de Lamartine

Le terme de quintessence lui-même, renvoie au chiffre cinq. Il désigne le « cinquième élément », c'est-à-dire une substance immatérielle imaginée par les philosophes de l'Antiquité complétant les quatre éléments connus. En alchimie, il correspond au produit de plusieurs distillations successives. Mais c'est lorsqu'elle décrit l'essence même des choses en ce qu'elles ont de plus subtil et de plus raffiné, que la quintessence exprime le mieux, le caractère à la fois abstrait, impalpable, essentiel et mystérieux de la création olfactive.

Anne Camilli

CINQUIÈME SENS
18, Rue de Monttessuy - 75007 PARIS
Tél: 01 47 53 79 16
Contact : Isabelle Ferrand
isabelle@cinquiemesens.com
www.cinquiemesens.com
www.olfatheque.com