

CINQUIÈME SENS

Depuis 1976



Cinquième Sens est interactif !

Pour vous faciliter la lecture et la navigation au sein de notre magazine, de multiples liens sont mis à votre disposition.

Vous pouvez ainsi utiliser le sommaire pour vous déplacer en toute facilité et les numéros de pages pour revenir dessus.

N'hésitez pas à utiliser les adresses mail pour envoyer directement un e-mail.



Sur les pages de formations, vous pouvez cliquer sur l'icône en forme de souris afin d'accéder directement à la page web dédiée afin de vous inscrire.



Sommaire

- **Présentation** *Page 2*
- **Création** *Page 4*
- **Conseil** *Page 6*
- **Animation** *Page 8*
- **Coworking** *Page 10*
- **Formation** *Page 12*
- **Nos forces** *Page 13*
- **Nos outils** *Page 14*
- **Modules de formations** *Page 15*
- **Calendrier des formations** *Page 42*
- **Nos partenaires** *Page 43*



01

Présentation

Cinquième Sens

A tous ceux qui aiment sentir, s'évader, s'émouvoir, créer, rêver, Cinquième Sens apporte son savoir-faire aux amoureux du parfum.

Depuis 1976, Cinquième Sens oeuvre tant à la création de parfums qu'à la transmission de la culture du parfum.

L'olfaction est au cœur des activités de Cinquième Sens pour éveiller les émotions. L'odorat est un sens complexe, à la charnière de ceux de la distance (la vue et l'ouïe) et de ceux du contact (le goût et le toucher).

Grâce à l'odorat, premier sens dont nous sommes pourvus à la naissance, sens instinctif, c'est tout notre émotionnel qui est mise en jeu.

En respirant certaines odeurs, chacun d'entre nous peut plonger dans un espace émotionnel qui lui est propre...





02

Création

Une vocation première

Créer des parfums est la raison d'être de Cinquième Sens, qui était il y a plus de 40 ans, l'une des toutes premières maisons de composition indépendante.

Les parfumeurs créateurs, sont en contact direct avec les créateurs de marques, permettent un partenariat solide, intime et personnalisé. Disponibilité, échanges et réactivité sont leurs maîtres mots.

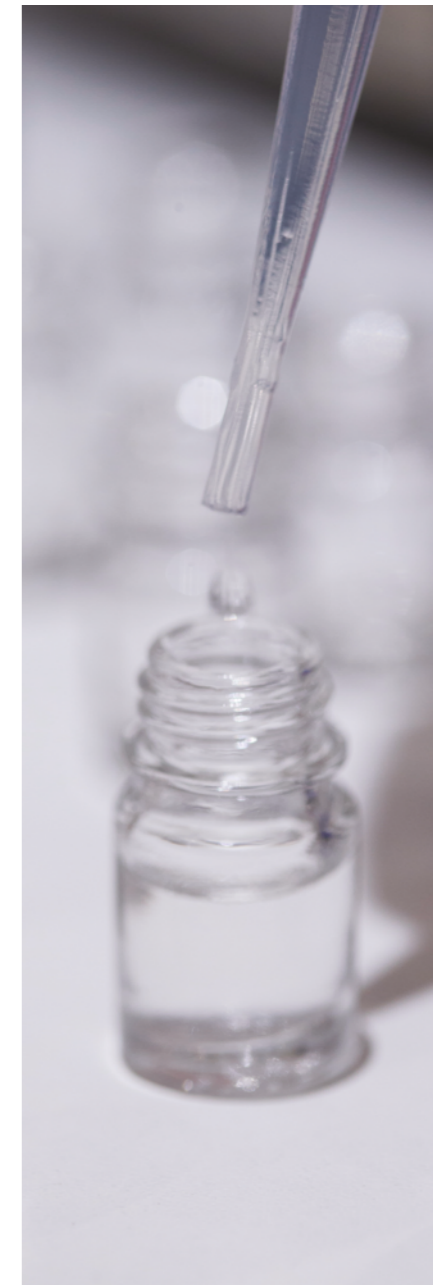
Créativité, passion et authenticité s'expriment au travers de chacun des parfums signés par les parfumeurs Cinquième Sens.

La fabrication et le respect de la réglementation sont assurés par Accords & Parfums, qui partage les mêmes valeurs et respect du parfum que Cinquième Sens.

✉ creation@cinquimesens.com

Ils nous ont fait confiance en 2018

- *BDK Parfum - EDP*
- *Floraiku - EDP*
- *Bergamotte - Bougie*
- *Chantelle - Identité olfactive*





03

Conseil

Étudier, analyser, aider

La connaissance du monde des odeurs sous toutes ses facettes permet à Cinquième Sens d'accompagner les professionnels sur des thèmes techniques et pédagogiques :

- Conseil technique :

Analyses olfactives, contrôle qualité, évaluation de soumissions, analyse et décryptage d'un marché ou d'un portefeuille.

- Conseil pédagogique :

Développement d'outils multi supports, de modules de formations internes, d'outils sensoriels adaptés à différents publics, adaptation de contenus.

Une expertise olfactive utile à tout secteur d'activité en relation avec l'odorat : Parfumerie, Cosmétologie, Œnologie, Spiritueux, Jardinerie, Gastronomie...

✉ conseil@cinquimesens.com

Ils nous ont fait confiance en 2018

- Albert Vieille
- Veuve Clicquot
- Diptyque
- Faberlic





04

Animation

Vivre une expérience inédite

Cinquième Sens crée et organise des événements dont les odeurs sont les acteurs principaux. Silence... Seul l'émotion parle !

Une façon originale d'offrir un moment agréable où les échanges olfactifs s'associent à des valeurs communes.

Atelier création de parfums seuls ou en équipe, dégustation olfactive de chocolats, d'épices de café et spiritueux, à décliner sur mesure ... Imaginez un séminaire, un grand événement (mariage, anniversaire) ou une soirée... où le parfum coule à flots.

✉ animation@cinquimesens.com

Ils nous ont fait confiance en 2018

- *Shiseido Group*
- *Interparfums*
- *Cointreau*
- *Les Raffineurs*





05 Coworking

Le premier espace de travail partagé dédié au parfum

En 2018, Cinquième Sens s'agrandit et inaugure un lieu innovant, accessible et unique en son genre. 80m2 d'espace, comprenant trois possibilités d'accès, compté à l'heure, la semaine ou au mois, en toute flexibilité.

OLFAWORK

Un espace de travail studieux ou détendu, au bureau ou au bar, avec une connexion internet, un espace cuisine, du café et boissons chaudes à disposition.

Le plus : un accès à la base de données Olfathèque® enrichie et désormais réservée aux membres.

OLFACTION

Une salle d'olfaction comprenant tous les Olfactorium® de Cinquième Sens formation ainsi que certains dossiers techniques, pour sentir et étudier plus de 500 matières premières de la parfumerie, et autant de parfums importants du marché. Touches olfactives à volonté !

OLFALAB

Six balances de précision, six postes confidentiels, comprenant des orgues de 400 matières premières en solution à 5% dans l'éthanol. De quoi peser, tester et développer ses compositions en illimité.

Seul cet accès demande la réussite à un test d'aptitude à la manipulation autonome en laboratoire (calculs de dilution, bonnes pratiques de laboratoire, culture générale et contrôle qualité olfactif).

✉ coworking@cinquimesens.com





06 Formation

Développer vos compétences

Organisme de formation agréé depuis 1983, Cinquième Sens, leader dans la formation olfactive, propose des modules Intra-Entreprise (étude d'un sujet spécifique à une entreprise) ou Inter-Entreprises : un programme à la carte.

Une méthode pédagogique, élaborée et mise au point depuis 40 ans, insufflée par Monique Schlinger et Jean Carles. Reconnue par la profession, elle permet une participation ludique des stagiaires grâce à un matériel adapté à la théorie et à la pratique olfactive.

Toutes nos formations sont dispensées en français, exceptée : Immersion dans l'univers de la parfumerie, un programme intensif en anglais.

Les formations peuvent être dispensées en anglais ou en espagnol sur rendez-vous.

✉ formation@cinquimesens.com

Ils nous ont fait confiance en 2018

- Coty
- Oia Beauté
- Chanel
- Filorga
- Mane
- Puig
- Strand Cosmétique
- Groupe Sothys



Nos forces

- Une équipe de formateurs composée de **Parfumeurs-Créateurs** et de professionnels de la parfumerie.
- Des salles de formations, situées au cœur de **Paris** et de **Grasse** pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes.
- Une certification **VERISELECT** pour un engagement de qualité qui intègre les principes relatifs à l'amélioration continue des formations et aux exigences des organismes financiers, dans le respect des exigences définies par le Décret n° 2015-790 du 30 juin 2015. Elle permet d'apporter la preuve de la qualité de Cinquième Sens et de ses engagements auprès des stagiaires/entreprises. Elle répond à 41 critères qualité sur les 21 définis par le décret.
- Un référencement au **DATADOCK**, ouvert depuis le 1er janvier 2017, la base de données Datadock permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation aux critères qualité définis par la Loi de 2014 et le décret du 30 juin 2015. Cinquième Sens est inscrit sur le catalogue de référence de plusieurs organismes financeurs, car la société remplit les conditions de qualité précisées par le décret.
Liste des membres et partenaires à la date du 24 janvier 2018 : <https://www.data-dock.fr/?q=node/155>
- Une inscription à la base de données **DOKELIO** qui collecte l'offre de formation professionnelle continue sur les financements

public et privé. Créé par la Région Ile de France à la suite d'un partenariat entre le Fongecif Ile-de-France et le Carif Ile-de-France, avec l'État et les partenaires sociaux, le Dokelio est géré et animé par Défi Métiers, disponible sur internet, et réservé aux organismes de formation et aux financeurs.

Retrouvez tous les membres sur :

<https://www.defi-metiers.fr/pages/membres>

- Un partenariat privilégié avec la société **ALBERT VIEILLE** qui fournit à Cinquième Sens des matières premières naturelles respectueuses de la charte 100% Pur & Naturel.
- Tous nos modules de formation peuvent **s'adapter à vos besoins** et thématiques spécifiques liées à votre secteur d'activité. Les thèmes seront alors élaborés en étroite collaboration avec vous. Nos experts intervenants conçoivent des programmes et cursus sur mesure, sur le lieu de votre choix, selon votre agenda et un budget optimisé.



Olfactorium®

Traduction miniature de l'orgue du parfumeur, il permet d'illustrer olfactivement les matières premières et les parfums spécifiques à chaque formation.



Olfathèque®

Base de données interconnectée, permettant de trouver une réponse à toute question « odorante » parfums, parfumeurs, familles et facettes olfactives, matières premières, type d'extraction.

Une véritable boussole pour se repérer dans le paysage olfactif. Un site à disposition de nos stagiaires ou coworkers continuellement mis à jour par l'équipe de Cinquième Sens.



Pyramide Olfactive®

Représentation visuelle modélisant la construction d'un parfum, créée par Monique Schlienger.



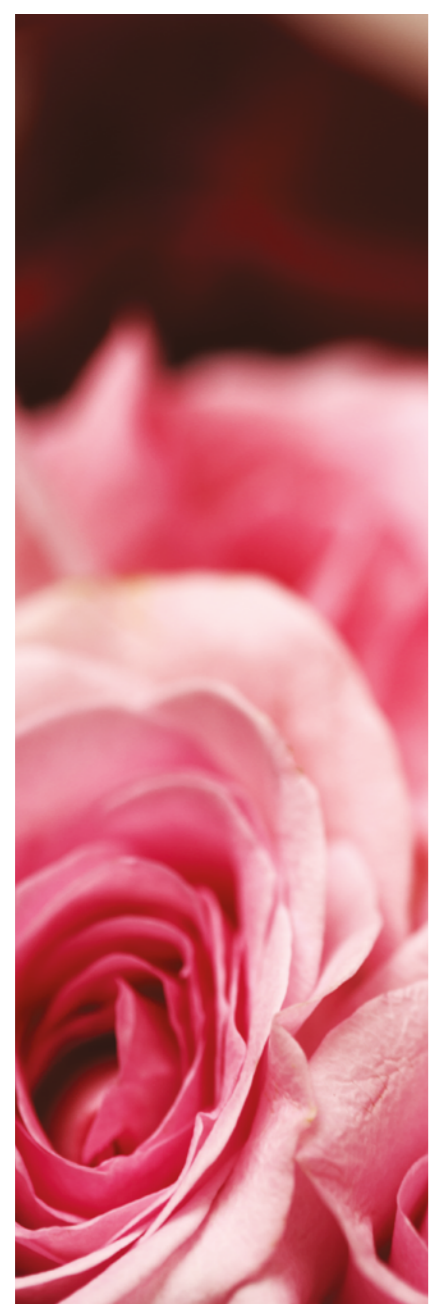
La rose des vents®

Représentation graphique des familles de parfums, la Rose des Vents vous permet de visualiser en un clin d'œil les tendances olfactives spécifiques d'un thème donné (année, marque, circuit de distribution)












Nos modules de formations.



- ▶ Générale
- ▶ Culture Parfum
- ▶ Développement
- ▶ Intensive
- ▶ Technique
- ▶ Parcours Métier

LÉGENDE

-  Profil  Code Carif-Oref
-  Informations  Prix
-  Durée  Dates
-  Outils



Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs


Voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums.


OBJECTIFS


- Acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire olfactif.
- Identifier les principales notes d'un parfum.


CONTENU

- L'odorat : Schéma physiologique - L'olfaction et ses émotions - Principes et techniques de mémorisation.
- La composition : Les différents types de matières premières - Procédés d'extraction et leurs rendements - Notion de notes de tête, cœur, fond - Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration.
- Le langage de description d'un parfum : Étude olfactive des termes - Illustration par des parfums leaders.

 Nouveaux acteurs rejoignant le milieu de la parfumerie. Tous autres professionnels, étudiants, passionnés de parfums, souhaitant s'initier au monde du parfum.

 Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

 2 jours soit 14 heures

 1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium ®

 **34315**

 1 320 € HT soit 1 584 € TTC

 PARIS	GRASSE
12 & 13 Février	14 & 15 Mars
9 & 10 Septembre	10 & 11 Septembre



Perfectionnement olfactif

Développement du sens de l'odorat à travers toutes les facettes olfactives.

OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat.
- Être autonome dans la classification d'un parfum.
- Mémoriser les principales matières premières.

CONTENU

- Facettes Olfactives étudiées :
- J1: Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte, Marine.
 - J2: Fleurie, Aldehydée, Fruitée, Gourmande.
 - J3: Epicée, Boisée, Poudrée, Musquée.
 - J4: Cuir, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère.

Étude des principales matières premières des parfums Leaders, pour chaque facette. Atelier de formulation d'accords historiques.

- Responsable Marketing – Commercial
– Ingénieur – Chef de produit/projet
– Nouvel acteur en prise de fonction – Particuliers.

- Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

- 4 jours soit 28 heures

- 1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium ®



34316

- 2 860 € HT soit 3 432 € TTC

PARIS	GRASSE
Session 1 - J1 : 25 avril - J2 : 16 mai - J3 : 23 mai - J4 : 6 juin	Session 1 - J1 : 7 février - J2 : 8 février - J3 : 28 février - J4 : 1er mars
Session 2 - J1 : 7 novembre - J2 : 14 novembre - J3 : 21 novembre - J4 : 28 novembre	Session 1 - J1 : 23 septembre - J2 : 24 septembre - J3 : 30 septembre - J4 : 1 octobre



Voyage au travers des parfums mythiques

Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle.

OBJECTIFS

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIXe au XXIe siècle.
- Découvrir les tendances olfactives par décennie.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Évolution de la pyramide et des familles olfactives, dans le temps.
- Étude des facteurs ayant bouleversés la parfumerie, par décennie.
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération.

- Professionnels, particuliers et passionnés par l'Histoire du Parfum.

- Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

- 2 jours soit 14 heures.

- 1 Dossier pédagogique



49132

- 1 340 € HT soit 1 608 € TTC

PARIS	GRASSE
29 & 30 janvier	21 & 22 Mars
17 & 18 septembre	12 & 13 septembre



Tendances et perspectives

Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir.

OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.

CONTENU

- Panorama du marché : synthèse des tendances olfactives des 3 dernières années.
- Concepts marketing (positionnement, cible)
Grands lancements récents et facteurs clés de succès.
- Tendances majeures (collections, couples, éditions limitées, déclinaisons)
Etude des modes de consommation et perspectives.

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

1 jour soit 7 heures.

1 Dossier pédagogique

11224

750 € HT soit 900 € TTC

PARIS	GRASSE
26 mars	29 avril
31 octobre	14 novembre



Étude du panorama olfactif des marchés : féminin et masculin

Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle.

CONTENU

- Veille concurrentielle.
- Panorama chiffré des marchés.
- Comprendre les facteurs clés du succès des parfums les plus vendus.
- Évaluation à l'aveugle des parfums étudiés.

48627

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

1 jour soit 7 heures.

1 Dossier pédagogique

TOP 10 MONDE

TOP 20 FRANCE

Préférences olfactives dans 3 zones géographiques du monde.

Facteurs clés de succès du marché français.

OBJECTIFS

- Découvrir et analyser les tendances olfactives dans 3 zones géographiques du monde :
- Pays d'Europe.
 - Amérique du Nord.
 - Amérique du Sud.

750 € HT soit 900 € TTC

PARIS	GRASSE
13 juin	13 mai
28 novembre	18 octobre

OBJECTIFS

- Découvrir et analyser les parfums du Top 20.

Devis sur demande.

Formation sur mesure.





Parfumerie Confidentielle

Etude de l'univers émotionnel et olfactif des marques de la parfumerie confidentielle.

OBJECTIFS

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques.
- Analyser leurs facteurs clés de succès. Compléter et perfectionner sa culture parfum.

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

1 jour soit 7 heures.

1 Dossier pédagogique

750 € HT soit 900 € TTC

CONTENU

- Focus sur la distribution.
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Classement des parfums.
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.

LES PIONNIERS



11225

Étude des marques créées avant l'an 2000.

PARIS
26 février
3 octobre

GRASSE
25 mars
19 novembre

LA NOUVELLE VAGUE



34380

Étude des marques créées après l'an 2000.

PARIS
12 mars
17 octobre

GRASSE
8 avril
12 décembre



Collection Haute parfumerie

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées.

OBJECTIFS

- Découvrir la créativité des collections et leurs positionnements olfactifs.
- Analyser leur distribution.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

1 jour soit 7 heures

1 Dossier pédagogique

34312

750 € HT soit 900 € TTC

CONTENU

- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)

- Collections étudiées :

- Les Exclusifs de Chanel
- La Collection privée de Dior
- Les Hermessence Hermès
- Armani Privé
- Collection des Mille et une Nuits Armani
- Les Heures de parfum de Cartier
- Les collections Guerlain
- Les collections de Tom Ford
- Les Olfactories de Prada
- Les collections YSL
- La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels
- Private Collection Estée Lauder
- Velvet Collection Dolce & Gabbana
- L'Atelier de Givenchy
- La collection Louis Vuitton
- Bottega Veneta - Gucci

- Focus sur la distribution : outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs.

	PARIS	GRASSE
	23 avril	1er avril
	14 novembre	17 septembre





Lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année.

OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché.
- Examiner des univers de marque.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.

CONTENU

- Les principaux lancements de l'année.
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Mapping de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept :
 - Flacon
 - Packaging
 - Dossier de presse
 - Publicité Prix.

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.
Equipes marketing, commerciales et formations

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

1 Dossier pédagogique.
1 Olfactorium® par semestre (en option)

34386

SEMESTRE 1 & 2

2 jours soit 14 heures.

€ Sans Olfactorium®
1 340 € HT soit
1 608 € TTC
Avec Olfactorium®
1 700 € HT soit
2 040 € TTC

PARIS
1° semestre 18 juin
2° semestre 3 décembre

GRASSE

1° semestre 18 juin
2° semestre 5 décembre

SYNTHÈSE ANNUELLE

1 jour soit 7 heures.

€ Sans Olfactorium®
750 € HT soit
900 € TTC
Avec Olfactorium®
930 € HT soit
1 116 € TTC

PARIS
12 décembre

GRASSE

19 décembre



De l'idée au produit

Étapes clés du développement d'un parfum : de l'idée au flacon.

OBJECTIFS

- Maîtriser les 5 étapes clés du Marketing à un projet de développement parfum, de l'idée au produit fini.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels.
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.

CONTENU

- Définition du marketing.
- Présentation des 5 étapes clés du marketing : étude, stratégique, développement, opérationnel, contrôles.
- Planification et budget.
- Notions indispensables de réglementation cosmétique.

Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication, etc.) souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing.
Créateurs passionnés, porteurs de projets

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

2 jours soit 14 heures

1 Dossier pédagogique

34423

€ 1 160 € HT soit 1 392 € TTC

PARIS **GRASSE**
9 & 10 juillet 7 & 8 octobre
21 & 22 novembre



Expertise diagnostic olfactif

Proposer une approche alternative à la vente traditionnelle du parfum basée sur une expérience client unique.

OBJECTIFS

- Comprendre la relation de communication d'une vente
- Adapter son conseil parfum à la personnalité de sa clientèle
- Intégrer la dimension générationnelle du consommateur et maîtriser ses différents rapports au parfum.
- Dresser un diagnostic olfactif pour proposer un conseil sur mesure, rassurant et fidélisant.
- Utiliser des mots clés pour transformer cette expérience sur mesure en acte d'achat.

CONTENU

- Les différents circuits de distribution du parfum & ses business models, le cross canal : magasin physique, e-boutique, site internet, réseaux sociaux et market-places.

- Rappel des fondamentaux de la vente : vendre en 5 étapes, typologie d'acheteurs, la pyramide des émotions, les 4 profils de consommateurs.

- Études de 6 générations de consommateurs de parfums.

- Préférences olfactives (familles, facettes et notes) = une offre ciblée. Intégrer la dimension digitale.

Commerciaux - Conseillères de vente
- Animatrices - Particuliers - Experts parfum - Data managers

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

2 jours soit 14 heures

1 Dossier pédagogique

48626

1 120 € HT soit 1 344 € TTC

	PARIS	GRASSE
	14 & 15 mars	19 & 20 septembre
	24 & 25 octobre	



Marketing olfactif

Comment les odeurs nous mènent par le bout du nez ?

OBJECTIFS

- Intégrer une dimension olfactive dans une démarche créative polysensorielle.
- Acquérir ou structurer ses connaissances du monde des odeurs et de ses diverses applications dans les domaines des parfums et des cosmétiques, de la santé, de l'art, de la mode, du design, de la communication, etc.
- Appliquer le marketing olfactif dans la conception de produits odorants et dans l'élaboration d'un plan merchandising olfactif.
- Renforcer l'image d'une marque ou d'une enseigne en communiquant avec un « logo olf ».

CONTENU

- Le sens de l'odorat : ses principes physiologiques et émotionnels, l'apprentissage et la mémorisation des odeurs.
- L'exploitation marketing des odeurs : sa définition et les limites de la manipulation olfactive.
- Panorama des différents domaines d'intervention : l'univers de la beauté et les bases esthétique du « parfumage ».
- Émergence d'un art olfactif contemporain, appliqué à différents supports (ligne, espace, objet, etc.)
- Cas pratiques autour de projets olfactifs : conception d'un logo-olf, réalisation d'un plan merchandising parfumé, développement d'une gamme de produits qui ont du nez.

Professionnels : architectes, designers, merchandisers, chefs de produits, retailers, agence de communication, professionnels de la santé, étudiants, passionnés de parfums souhaitant s'initier et maîtriser le marketing olfactif et ses procédés d'applications : mix produit, animations de points de vente, publicité.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

3 jours soit 21 heures

1 Dossier pédagogique

49130

2 000 € HT soit 2 400 € TTC

	PARIS	GRASSE
	10, 11 & 12 avril	25, 26 & 27 novembre
	11, 12 & 13 septembre	



Piloter un projet dans l'industrie de la parfumerie.

Conseil stratégique d'orientation professionnelle.

OBJECTIFS

- Vous orienter dans l'élaboration, le pilotage et le déploiement de votre projet dans le cadre d'une démarche personnalisée, pragmatique et participative.
- Définir vos besoins jusqu'à la mise en oeuvre de votre projet.

CONTENU

- Présentation et analyse de votre projet.
- Étude de marché et définition du positionnement stratégique.
- Définition du cahier des charges.
- Identification des différents acteurs concernés.
- Savoir se différencier à travers des solutions créatives

Toute personne souhaitant se lancer dans le milieu de la Parfumerie.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.

Formation sur mesure

1 Dossier pédagogique



Devis sur demande

Sur rendez-vous



Formulation technique en laboratoire

Faites incuber votre projet en laboratoire partagé

OBJECTIFS

- Perfectionner ses techniques de formulation.
- Concevoir, développer et évaluer ses créations olfactives.

CONTENU

- De l'élaboration de votre projet à la formulation de votre fragrance, un Parfumeur-Créateur vous accompagne :
 - Entretien de définition de votre projet.
 - Rappel des règles d'usage en laboratoire.
 - Évaluation des vos créations olfactives et conseils appropriés.
- Mise à disposition d'un laboratoire partagé avec poste de pesée comprenant une collection de 400 matières premières en solution à 5% dans l'alcool.

Parfumeurs créateurs, Designers olfactifs, toute personne désireuse de formuler.

L'accès demande la réussite d'un test d'aptitude à la manipulation en laboratoire. Une mise à niveau peut être proposée par Cinquième Sens

Forfait 5 jours
• 1 semaine, soit 5 jours ouvrés consécutifs d'accès au laboratoire, incluant 4 heures de séances individuelles avec un Parfumeur-Créateur.

Forfait 20 jours
• 1 mois, soit 20 jours ouvrés consécutifs d'accès au laboratoire, incluant 10 heures de séances individuelles avec un Parfumeur-Créateur.

Postes de pesée, touches, flacons 2,5ml, matières premières



5 jours : 1 200 € H.T. soit 1440 € T.T.C.
20 jours : 3 600 € H.T. soit 4 320 € TTC

Sur rendez-vous



Immersion dans l'univers de la parfumerie

De l'initiation à la formulation : un parcours technique, créatif et culturel.

OBJECTIFS

- Consolider ses connaissances du monde de la parfumerie.
- Connaître les principales matières premières.
- S'initier à la formulation.
- Développer sa créativité.

CONTENU

- 2 sessions de formations complémentaires, de 5 jours chacune.
- Les participants ont le choix entre session A ou session A+B
- **Session A :**
 - Techniques de la parfumerie ;
 - Langage des odeurs ;
 - Études des Matières Premières ;
 - Initiation à la formulation ;
 - Visite culturelle.
- **Session B :**
 - De l'origine du parfum à nos jours ;
 - Études des Matières Premières (suite)
 - Formulation avancée (Reproductions Rose / Jasmin / Fraise / Fleur d'oranger / Etc.)
 - Formulation créative ;
 - Visite culturelle.



Professionnels, particuliers et passionnés souhaitant s'immerger dans l'univers du parfum et acquérir les aspects techniques de la création de parfums.



Cette formation est dispensée en anglais (niveau intermédiaire)
La formatrice parle Français / Anglais / Espagnol.



1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium® (en option)



34267 (Session A)

34323 (Session B)

34324 (Session A + B)



SESSION A

- 5 jours soit 35 heures.
- 2 Olfactorium®
- 100 matières premières étudiées.
- 1,5 jours dédiés à la formulation avec plus de 30 essais

Sans Olfactorium®
1 900 € HT soit 2 280 € TTC
Avec Olfactorium®
2 220 € HT soit 2 664 € TTC

SESSION A + B

- 10 jours soit 70 heures
- 3 Olfactorium®
- 150 matières premières étudiées
- 3,5 jours dédiés à la formulation soit plus de 60 essais

Sans Olfactorium®
3 800 € HT soit 4 560 € TTC
Avec Olfactorium®
4 440 € HT soit 5 328 € TTC



PARIS

GRASSE

SESSION A

Du 14 au 18 janvier

SESSION A

Du 24 au 28 juin

SESSION A + B

Du 14 au 25 janvier

SESSION A + B

Du 24 juin au 5 juillet



Artiste « Nez »

Quand l'odeur est source d'inspiration.

OBJECTIFS

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'art du parfum pour développer sa créativité.

CONTENU

- Immersion au cœur de ce qui fait la parfumerie.
- De la molécule à l'odeur.
- La fleur, le parfum, entre deux : les matières premières.
- Le laboratoire dans le processus de fabrication d'un parfum.
- Parfum : formulation et application.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie, depuis l'initiation à la technique de la parfumerie jusqu'à la création



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire



16 jours, soit 112 heures



1 Dossier pédagogique
4 Olfactorium®



49134



6 970 € HT soit 8 364 € TTC



PARIS

GRASSE

Du 3 septembre au
11 décembre*

Du 14 mars au 14 juin*

**cf calendrier des dates page 42, en suivant les codes couleurs respectifs*



Education olfactive

*Cultiver son sens de l'odorat.
L'odorat, véritable outil émotionnel et intuitif*

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances théoriques et olfactives.
- Développer son sens de l'odorat.
- Savoir décrire un produit parfumé.
- S'initier au contrôle qualité olfactif.

CONTENU

- Odeur & Emotion : principes et techniques de mémorisation olfactive.
- La composition d'un parfum : notes de tête, cœur, fond.
- Les principales matières premières de chaque facette.
- Étude des facettes olfactives :
*Hesperidée,
Aromatique,
Nouvelle Fraîcheur,
Verte, Marine,
Fleurie,
Aldehydée,
Fruitée, Gourmande,
Epicée, Boisée,
Poudrée, Musquée,
Cuir,
Oriental,
Ambré,
Chypre,
Fougère.*
- Education olfactive sur différents supports (alcoolique, cosmétique, ambiance)
- Contrôle Qualité des produits parfumés



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie et développer son sens de l'odorat.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



8 jours, soit 56 heures



1 Dossier pédagogique
3 Olfactorium®



3 520 € HT soit 4 224 € TTC



PARIS

SESSION 1

9 & 25 avril
16 & 23 mai
6, 20 & 27 juin
4 juillet

SESSION 2

31 octobre
7, 14, 21 & 28 novembre
5, 12, 19 décembre

GRASSE

SESSION 1

17 janvier
7, 8 & 28 février
1, 6, 7 & 8 mars



Veille du marché de la parfumerie

Surveiller l'activité du marché et de la concurrence.

OBJECTIFS

- Connaître l'histoire du Parfum à travers le temps et leurs facteurs clés de succès.
- Analyser les tendances olfactives actuelles et à venir.
- Etudier les lancements de parfums pour anticiper les évolutions possibles et futures.
- Se tenir informé des sorties de vos concurrents.
- Mettre en place une stratégie de veille et utiliser les outils pour donner des insights du marché

CONTENU

- Le parfum à travers les décennies.
- Panorama du marché : tendances majeures (collections, couples, éditions limités, etc.)
- Concepts marketing (positionnement, cible, etc.)
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Classement des parfums.
- Focus sur la distribution : outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs.
- Mapping de synthèse des événements importants.



Toute personne souhaitant se tenir informer de l'état du marché de la Parfumerie, tout au long de l'année.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire



9 jours, soit 63 heures



Dossiers pédagogiques



3 420 € HT soit 4 104 € TTC



PARIS

SESSION 1

29 & 30 janvier
26 février
12 & 26 mars
23 avril
13, 17 & 18 juin

SESSION 2

17 & 18 septembre
3, 17, 28 & 31 octobre
14 novembre
11 & 12 décembre

GRASSE

SESSION 1

21, 22 & 25 mars
1, 8 & 29 avril
13 mai
17 & 18 juin

SESSION 2

12, 13 & 17 septembre
18 octobre
14 & 19 novembre
5, 12 & 19 décembre



Coordonner un projet de développement olfactif

Piloter, organiser et coordonner un projet.

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle du marketing pour la compétitivité de l'entreprise sur son marché.
- Maîtriser les étapes clés du développement de l'idée au produit et les conditions de réussite.
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.
- Analyser le potentiel olfactif et conceptuel d'une marque/d'un produit.
- Créer le répertoire olfactif d'une marque et le positionner sur son marché.
- Analyser la cohérence marketing d'une marque/d'un produit.

CONTENU

- Présentation des 5 étapes clés du marketing : étude, stratégique, développement, opérationnel, contrôles.
- Étude du potentiel olfactif et conceptuel d'une marque.
- Écriture d'un Brief : la méthode.
- Optimisation d'un Brief à travers une stratégie olfactive et commerciale fidèle à une marque définie.
- Analyse des positionnements « marketing » et « olfactif » d'une marque sur son marché.
- Étude d'un lancement de développement parfum.



Toute personne ayant à charge la gestion d'un projet de développement olfactif.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



5 jours, soit 35 heures



1 Dossier pédagogique



1 900 € HT soit 2 280 € TTC



PARIS

9, 10, 16, 23
& 24 juillet

GRASSE

7, 8, 9, 14 & 15 octobre

21, 22, 26 novembre
et 5, 6 décembre



Comprendre pour aimer et mieux vendre le parfum

Déterminer un diagnostic olfactif adapté au consommateur.

OBJECTIFS

- Étudier l'évolution des grandes familles olfactives dans le temps.
- Connaître les matières premières par famille et les parfums associés.
- Comprendre la relation de communication d'une vente.
- Adapter son conseil parfum à la personnalité du client.
- Intégrer la dimension générationnelle du consommateur.
- Dresser un diagnostic olfactif personnalisé, rassurant et fidélisant.

CONTENU

- Le marché de la beauté.
- Le comportement générationnel.
- L'ADN du parfum.
- L'odorat.
- Le langage des odeurs : 7 Familles / 18 Facettes.
- Décrypter son client.
- Typologie clients.
- Style & Personnalité.
- Le profiloscope.
- Le conseil et la vente émotionnelle



Tout acteur en contact direct avec le client, dans un rapport de vente émotionnelle.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire



4 jours soit 28 heures



Dossiers pédagogiques



1 520 € HT soit 1 824 € TTC



PARIS

14, 15, 28 et
29 mars

GRASSE

19, 20, 26, 27 septembre

24 & 25 octobre
7 & 8 novembre



Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs

Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini.
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum.
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum.

CONTENU

- L'odorat :
 - Schéma physiologique : odeur & émotion.
 - Principes et techniques de mémorisation.
- Les acteurs du monde de la parfumerie :
 - Les sociétés de matières premières.
 - Les marques. Fournisseurs et Législation.
- La composition :
 - Les différents types de matières premières.
 - Classification détaillée et étude de leur intensité et tenacité.
 - Procédés d'extraction et leurs rendements.
 - La composition d'un parfum : notes de tête, coeur, fond.
 - Du parfum à l'eau de toilette.
- Le langage de description d'un parfum.
- Travaux pratiques : formulation d'un accord.
- La classification des Parfums.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir tous les aspects techniques du monde du parfum.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



4 jours soit 28 heures



1 Dossier pédagogique
2 Olfactorium®



11203



Avec Olfactorium®
2 560 € HT soit 3 072 € TTC



PARIS	GRASSE
Du 24 au 27 septembre	Du 4 au 7 novembre



Initiation à la chimie des parfums

Notions de chimie appliquées à la parfumerie

OBJECTIFS

- Intégrer les notions fondamentales de la chimie appliquée aux matières premières de la parfumerie.

CONTENU

- Grandes découvertes de la chimie des parfums
- Bases de la chimie organique Chimie organique des molécules odorantes
- Perception olfactive
- Relation structure /odeur et structure/activité chiralité



Professionnels et particuliers



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire



1 jour soit 7 heures



1 Dossier pédagogique



34404



660 € HT soit 792 € TTC



PARIS	GRASSE
3 octobre	12 novembre



Matières Premières

Étude complète des matières premières par thème

OBJECTIFS

- Enrichir ses connaissances olfactives et techniques des matières premières.
- Parfaire son sens de l'odorat.
- Créer son répertoire d'évocations olfactives.
- Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières.

CONTENU

- Étude approfondie des facettes olfactives.
- Évocations olfactives de chaque matière première.
- Illustrations de l'emploi de ces matières premières dans les parfums.

Professionnels et particuliers

Cette formation est dispensée en français. Avoir suivi au préalable la formation : Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs et Initiation à la Chimie des Parfums

9 jours soit 63 heures

1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium® / jour

11208

Pour 1 jour
860 € HT soit 1 032 € TTC

Pour 9 jours
5 940 € HT soit 7 128 € TTC

PARIS

Hespéridée : 8 octobre
Aromatique : 22 octobre
Fruitée : 5 novembre
Fleurie : 19 novembre
Boisée : 3 décembre
Épicée : 17 décembre
Fond : 8 janvier
Accessoires : 22 janvier
Tendances : 5 Février

GRASSE

Hespéridée : 18 novembre
Aromatique : 2 décembre
Fruitée : 9 décembre
Fleurie : 16 décembre
Boisée : 14 janvier
Épicée : 21 janvier
Fond : 28 janvier
Accessoires : 1^{er} février
Tendances : 18 février



Initiation laboratoire & Contrôle qualité

Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité.

OBJECTIFS

- Initiation aux fondamentaux du laboratoire parfumerie.
- Comprendre l'impact de la maturation et de la macération.
- Savoir détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum.

CONTENU

- Initiation laboratoire :
- Notions des règles d'hygiène et de sécurité.
 - Manipulation des matières premières pures.
 - Pesée d'une solution alcoolique.
 - Comprendre l'écriture d'une formule.
 - Pesée d'une formule en solution alcoolique et en pur.

- Contrôle qualité :
- Notions d'application, de réactivité, de stabilité et de conservation des matières premières et des parfums.
 - Étude de la maturation et de la macération de certaines familles olfactives.
 - Test de pollution.
 - Altération des matières premières et des parfums.

Particuliers souhaitant suivre le stage de formulation.
Professionnels et particuliers non initiés aux techniques de la parfumerie.

Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire

1 jour soit 7 heures

1 Dossier pédagogique

11220

680 € HT soit 816 € TTC

PARIS 19 février **GRASSE** 25 février



Atelier de formulation

Formuler, créer et évaluer afin de maîtriser la construction de grands parfums.

OBJECTIFS

- Maîtriser la formulation des familles : Soliflores - Fruitée - Fougère & Hespéridée - Fleurie : bouquets floraux – Boisée - Orientale - Chyprée .
- Savoir reproduire un parfum à l'aide d'un témoin.
- Appréhender le développement de sa créativité.

CONTENU

- Présentation générale des familles étudiées.
- Révisions olfactives des matières premières indispensables à la formulation des parfums étudiés: famille, évocation, description, ténacité et intensité olfactives.
- Étude olfactive des parfums : Familles / Facettes / Nuances.
- Formulation théorique et pratique des parfums leader de chaque famille.
- Formulation libre ou guidée (suivant un brief)



Professionnels et particuliers techniques.



Cette formation est dispensée en français. Avoir suivi au préalable les formations Matières Premières et Initiation Laboratoire & Contrôle Qualité.



18 jours soit 126 heures répartis sur 9 sessions de 2 jours



Dossier pédagogique



34407



Pour 1 session de 2 jours :
1 160 € HT soit 1 392 € TTC

Pour le cursus complet 9 jours :
8 280 € HT soit 9 936 € TTC



PARIS

Soliflore : 5 & 6 mars
 Fruitée : 19 & 20 mars
 Hespéridé – Fougère :
 2 & 3 avril
 Fleurie : 16 & 17 avril
 Boisée : 29 & 30 avril
 Orientale : 14 & 15 mai
 Chyprée : 28 & 29 mai
 Créative 1 : 11 & 12 juin
 Créative 2 : 25 & 26 juin

GRASSE

Soliflore : 4 & 5 mars
 Fruitée : 18 & 19 mars
 Hespéridé – Fougère :
 1 & 2 avril
 Fleurie : 8 & 9 avril
 Boisée : 29 & 30 avril
 Orientale : 6 & 7 mai
 Chyprée : 20 & 21 mai
 Créative 1 : 3 & 4 juin
 Créative 2 : 17 & 18 juin



Designer olfactif/ve

Titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles Niveau II (France) - Niveau 6 (Europe) - Code NSF 336W

Parcours d'expert : de l'étude des matières premières à la technique de la formulation.

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Connaissance approfondie de 450 matières premières.
- Maîtriser la formulation des familles olfactives.
- Appréhender le développement de sa créativité.

CONTENU

- Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs.
- Initiation à la chimie des parfums.
- Étude des matières premières.
- Initiation laboratoire & contrôle qualité.
- Ateliers de formulation.
- De l'idée au produit.
- Passage devant un jury d'experts pour la validation du certificat professionnel.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers créer une gamme de parfum et/ou devenir Parfumeur.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



34 jours soit 231 heures



Dossiers pédagogiques
9 Olfactorium®



49136



14 740 € HT soit 17 688 € TTC



PARIS

A partir du 24 septembre 2019*

*cf calendrier des dates page 42, en suivant les codes couleurs respectifs



Fragrance Expert/e

Traduire & Développer un concept olfactif

OBJECTIFS

- Développer ses connaissances techniques et olfactives des matières premières.
- Perfectionner son référentiel olfactif.
- Evaluer une création olfactive.
- Coordonner le processus de développement produit d'une marque.

CONTENU

- Initiation à la technique de la parfumerie.
- Perfectionnement olfactif.
- Saga des grandes familles olfactives.
- Voyage au travers des parfums mythiques.
- Tendances et perspectives.
- La parfumerie confidentielle.
- Collections Haute Parfumerie.
- De l'idée au produit.
- Fragrance développement.
- Territoire olfactif d'une marque.
- Diagnostic olfactif.
- Marketing olfactif.

Chef de projets/produits - Fonctions marketing.
Tout public en reconversion dans la parfumerie.

Cette formation est dispensée en français. Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

29 jours

Dossiers pédagogiques
4 Olfactoriums



11 660 € H.T. soit 13 992 € TTC

PARIS

A partir du 9 avril 2019*

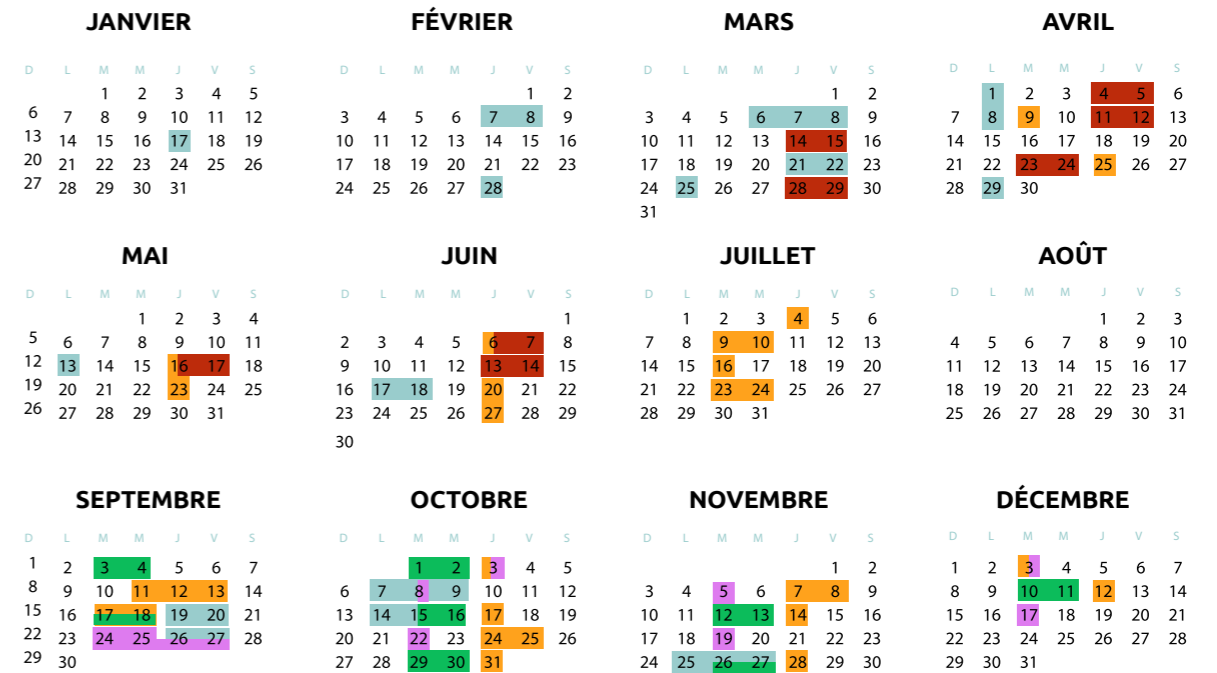
GRASSE

A partir du 17 janvier 2019*

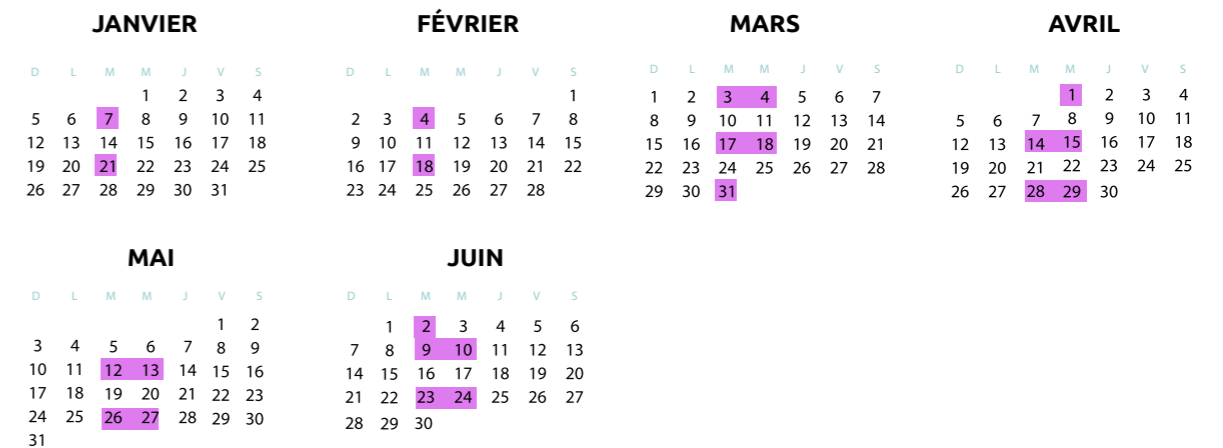
Calendrier des formations spécifiques

- Fragrance Expert/e - Paris
- Artiste « Nez » - Paris
- Designer Olfactif/ve - Paris
- Fragrance Expert/e - Grasse
- Artiste « Nez » - Grasse

2019



2020



*cf calendrier des dates page 42, en suivant les codes couleurs respectifs



PARIS

Isabelle Ferrand



GRASSE

Claire Lonvaud
Passion Nez
+31 (0)6 13 53 31 14
claire@cinquimesens.com



ITALIE

Emanuela Rupi
Mouillette & Co
+39 0521 271 457
emanuela.rupi@mouillettes-and-co.com



SUISSE

Emmanuelle Grau
Flacon & Molécule
+41 79 617 65 93
emmanuelle@flaconetmolecule.com



MEXIQUE

Manuela Pedroza P Fleischhacker
Ars Aromatica Studio
+52 1 442 2347909
manuela@arsaromaticastudio.com



COLOMBIE

Ana Maria Paez
Atelier Olfativo
+57 320 488 39 12
ana.paez@atelierolfativo.com



INDE

Rajiv Sheth
All Good Scents
+91 79 4004 6002
rajiv@allgoodscent.com



ISRAËL

Ra'anán & Noémi Pines Kahani
Basmát Eden
raanank@gmail.com
noemipk26@gmail.com



PAYS-BAS

Anna Sadibussi
Cinquième Sens
+31 (0)6 53 65 88 26
info@5sne.com



BRÉSIL

AlessandraTucci
Perfumaria Paralela
+55 11 3853 7576
aletucci@perfumerieparalela.com



AUSTRALIE

Samantha Taylor
The Powder Room
+61 422 351 611
samantha@thepowder-room.com



INDONÉSIE

PAULUS J. RUSLI
Raffles Hills Block E2 No. 25,
Jalan Raya Transyogi Cibubur,
Depok 16954, Indonesia

DÉFINITIONS

Client : co-contractant de Cinquième Sens
Formation inter entreprises : formation sur catalogue réalisée dans nos locaux ou dans des locaux mis à disposition par Cinquième Sens.
Parcours :
- Parcours individuel : Parcours de formation préconisé associant plusieurs stages interentreprises
- Parcours à la carte individuel : Parcours de formation composé de plusieurs stages interentreprise issus du catalogue au libre choix du Client Formation intra entreprise : formation réalisée sur mesure pour le compte d'un Client réalisée dans nos locaux, dans les locaux du Client ou dans des locaux mis à la disposition par le Client ou par Cinquième Sens.
Formation e-learning : Formation ouverte, à distance et réalisée par l'utilisation de modules de formation en ligne.

OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat.

DOCUMENTS CONTRACTUELS

Cinquième Sens fait parvenir au Client, une convention/un devis de formation professionnelle continue. Le Client s'engage à retourner dans les plus brefs délais à Cinquième Sens un exemplaire signé et portant son cachet commercial. Une attestation de présence peut être adressée au Client sur demande.

FORMATIONS INTER ENTREPRISES

Conditions Financières
- L'acceptation de Cinquième Sens étant conditionnée par le règlement intégral de la facture, Cinquième Sens se réserve expressément le droit de disposer librement des places retenues par le Client, tant que les frais d'inscription n'auront pas été couverts dans les conditions prévues ci-dessous
- Les prix des cycles et parcours pro indiqués au catalogue et les prix des parcours à la carte incluent une remise non cumulable avec toute offre spéciale, promotion ou autre remise
Ouverture d'une session de formation
- Cinquième Sens se réserve la possibilité d'ajourner une session de formation et ce sans indemnités, au plus tard une semaine avant la date prévue, pour des raisons pédagogiques

FORMATIONS INTRA ENTREPRISE

Conditions Financières
- Une proposition commerciale et financière sera préalablement établie par Cinquième Sens. Un acompte de 30% sera versé par le Client à la signature de la commande
- Le complément est dû à réception des différentes factures émises au fur et à mesure de l'avancement des formations
- En cas de non-paiement intégral d'une facture venue à échéance, après mise en demeure restée sans effet dans les 5 jours ouvrables, Cinquième Sens se réserve la faculté de suspendre toute formation en cours et /ou à venir

REMPLACEMENT D'UN PARTICIPANT

Cinquième Sens offre au Client la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire jusqu'à l'ouverture de la session de formation concernée, Toute demande de remplacement devra être adressée par écrit.

CONDITIONS D'ANNULATION DES FORMATIONS PAR LE CLIENT ET PAR CINQUIÈME SENS

FAUTE DE PARTICIPANTS
Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit.
- Pour les Stages Inter entreprises : toute annulation, moins de 10 jours ouvrables avant le début du stage, le montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire
- Pour les Parcours inter entreprises : toute annulation, moins de 10 jours ouvrables avant le début du cycle ou du 1er stage du parcours, 50% du montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire
- Pour les formations intra entreprise : toute annulation communiquée par le Client à moins de 2 jours calendaires et au moins 8 jours calendaires avant la session de formation, 50% du montant de la formation sera facturée par Cinquième Sens à ce dernier
- Pour toute annulation communiquée par le Client à moins de 8 jours calendaires avant la session de formation, 100% du montant de la formation sera facturée par Cinquième Sens à ce dernier

PRIX ET REGLEMENTS

Tous nos prix sont indiqués en euros et hors taxes. Ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Toute formation commencée est due en entier. Les factures sont payables en euros, à 30 jours date de facture, sans escompte et à l'ordre de Cinquième Sens.
Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le Client de pénalités de retard au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage. Ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant le Client qu'elles ont été portées à son débit. Outre les pénalités constatées en cas de retard de paiement, le Client sera redevable d'une indemnité forfaitaire de 40€ pour frais de recouvrement conformément aux articles L441-6 c.com. et D. 441-5 c. com. Cinquième Sens se réserve néanmoins le droit de réclamer une indemnisation complémentaire, sur justification, lorsque les frais réellement exposés sont supérieurs à ce montant.

REGLEMENT PAR UN OPCA

Si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCA dont il dépend, il lui appartient :
- De faire une demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la bonne fin de cette demande ;

- De l'indiquer explicitement sur son bulletin d'inscription ou sur son bon de commande ;
- De s'assurer de la bonne fin du paiement par l'OPCA qu'il aura désigné. Si l'OPCA ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, le reliquat sera facturé au Client.
Si Cinquième Sens n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCA au 1er jour de la formation, le Client sera facturé de l'intégralité du coût du stage.
En cas de non-paiement par l'OPCA, pour quelque motif que ce soit, le Client sera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

REFUS DE COMMANDE

Dans le cas où un Client passerait une commande à Cinquième Sens, sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), Cinquième Sens pourra refuser d'honorer la commande et de délivrer les formations concernées, sans que le Client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

INFORMATIQUE ET LIBERTES

Le Client est informé que les informations à caractère personnel qui sont communiquées à Cinquième Sens en application et dans l'exécution des commandes et/ou ventes pourront être communiquées aux partenaires contractuels de Cinquième Sens pour les besoins des dites commandes. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Libertés, mise à jour par la loi du 6 août 2004, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit est exerçable en faisant une demande par e-mail ou par courrier adressé à Cinquième Sens.

PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Pour les formations interentreprises et les formations E-learning : les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification, d'exploitation des supports de formation Interentreprises restent la propriété exclusive de CINQUIEME SENS et ne peuvent donc pas être cédés au Client.
- Pour les formations intra entreprise : sous réserve du complet paiement du prix de la session de formation, Cinquième Sens pourra céder au Client les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification et d'exploitation des supports de formation, pour un usage exclusivement interne et dans des conditions devant être définies entre les parties.

CONFIDENTIALITE

Toutes informations (hors celles accessibles au public) dont Cinquième Sens ou le Client aura eu connaissance ou qui auront été communiquées par l'autre partie ou par un client un tiers, antérieurement ou durant l'exécution du contrat, sont strictement confidentielles et chacune des parties s'interdit de les divulguer.
Pour les besoins de l'exécution des prestations, chacune des parties n'est autorisée à communiquer les informations susvisées qu'à ses préposés et/ou éventuels sous-traitants autorisés ; chacune des parties se porte fort du respect de cette obligation par ses préposés et/ou éventuels sous-traitants. Chacune des parties s'engage à restituer (ou détruire, au choix de l'autre partie) lesdites informations ainsi que leur copie, dans les 5 jours ouvrés après le terme ou la résiliation du contrat ou du bon de commande, sur simple demande de l'autre partie. La présente clause autorise Cinquième Sens à communiquer les informations au sein du Groupe Cinquième Sens. Les Parties seront liées par la présente obligation de confidentialité pendant une durée de deux ans à compter de la cessation de leurs relations contractuelles.

COMMUNICATION

Le Client autorise expressément Cinquième Sens et ses filiales à mentionner son nom, son logo et à faire mention à titre de références de la souscription à une commande et de toute opération découlant de son application dans l'ensemble de leurs documents commerciaux.

LOI APPLICABLE

Les Conditions Générales et tous les rapports entre Cinquième Sens et ses Clients relèvent de la Loi française.

ATTRIBUTION DE COMPETENCES

Tous litiges qui ne pourraient être réglés à l'amiable seront de la COMPETENCE EXCLUSIVE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE COMPIEGNE quel que soit le siège ou la résidence du Client, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie. Cette clause attributive de compétence ne s'appliquera pas au cas de litige avec un Client non professionnel pour lequel les règles légales de compétence matérielle et géographique s'appliqueront. La présente clause est stipulée dans l'intérêt de la société Cinquième Sens qui se réserve le droit d'y renoncer si bon lui semble.

ELECTION DE DOMICILE

L'élection de domicile est faite par Cinquième Sens à son siège social au 4Ter Avenue du Château 60113 Monchy-Humières



Bureau Veritas Certification / 92046 Paris-la-Défense Cedex
Disponible sur demande



16 rue de Monttessuy
75007 PARIS



18 rue de Monttessuy
75007 PARIS

coworking@cinquimesens.com



contact@cinquimesens.com

01 47 53 60 11



01 47 53 79 16

cinquimesens.com