

CINQUIÈME SENS

FORMATION 2022



Modalités

- Accueil : sur rendez-vous
- Horaires d'ouverture de 9h à 18h
- Entrées : groupées/entrées et sorties permanentes
- Pédagogiques : alternance de cours théoriques et de mises en situation pratique
- Evaluation : évaluations des acquis/compétences (QCM/tests écrits)
- Rythme : en journée de 9h30 à 13h et de 14h à 17h30
- Taux de satisfaction des apprenants : 97%
- Documents remis : attestation de fin de formation et attestation de compétences
- Accueil du public en situation de handicap : accompagnement individualisé lié au handicap contactez un conseiller Agephip de votre région -Tel (appel gratuit) : 0800 11 10 09

Contact téléphonique :

01 47 53 79 16 - mail : formation@cinquimesens.com



Sommaire

Développer vos compétences	p. 2
Nos forces	p. 3
Nos outils	p. 4
Nos modules de formation	p. 5
• <i>Connaitre les fondamentaux de la parfumerie</i>	p. 6 à 13
• <i>Perfectionner son odorat</i>	p. 14 à 16
• <i>Connaitre le marché de la parfumerie</i>	p. 17 à 21
• <i>Intégrer une dimension olfactive dans son activité professionnelle</i>	p. 22 à 24
• <i>Apprendre un métier</i>	p. 25 à 28
Coworking	p. 29
• <i>Travaux pratiques</i>	p. 30 à 31
Nos partenaires	p. 32
Nos conditions	p. 33



Développer vos compétences

Organisme de formation agréé depuis 1983, Cinquième Sens, leader dans la formation olfactive, propose des modules Intra-Entreprise (étude d'un sujet spécifique à une entreprise) ou Inter-Entreprises.

Une méthode pédagogique, élaborée et mise au point depuis 40 ans, insufflée par Monique Schlienger et Jean Carles. Reconnue par la profession, elle permet une participation ludique des participants grâce à un matériel adapté à la théorie et à la pratique olfactive.

✉ formation@cinquiemesens.com

Ils nous ont fait confiance en 2021

- *Firmenich*
- *La Samaritaine (LVMH Group)*
- *Diptyque*
- *Aether*
- *Chanel*
- *Puig*



Nos forces

- Une équipe de formateurs composée de **Parfumeurs-Créateurs** et de professionnels de la parfumerie.
- Des salles de formations, situées au cœur de **Paris** et de **Grasse** pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes.
- Référencé **DATADOCK** et certifié **QUALIOPi**, Référentiel National sur la qualité des actions de formation en application de l'article L63/6,1 du code du travail et de la loi n°2018-771 du 5 septembre 2018.
- Les Opco, Opacif, Fongecif, Pôle Emploi et les Régions sont désormais garants de la qualité des formations qu'ils financent. Cinqième Sens est inscrit sur le catalogue de référence de plusieurs organismes financeurs, tels que KAIROS pour les demandeurs d'emploi et les OPCO dans le cadre de financement par le CPF (compte personnel de formation) ou le CPF de transition (ex. CIF Congé Individuel de Formation)
- Une inscription à la base de données **DOKELIO** qui collecte l'offre de formation professionnelle continue sur les financements public et privé. Créé par la Région Ile de France à la suite d'un partenariat entre le Fongecif Ile-de-France et le Carif Ile-de-France, avec l'État et les partenaires sociaux, le Dokelio est géré et animé par Défi Métiers, disponible sur internet, et réservé aux organismes de formation et aux financeurs.
- Un partenariat privilégié avec la société **ALBERT VIEILLE** qui fournit à Cinqième Sens des matières premières naturelles respectueuses de la charte 100% Pur&Naturel.
- Tous nos modules de formation peuvent **s'adapter à vos besoins** en présentiel ou à distance. Des thématiques spécifiques liées à votre secteur d'activité pourront être élaborés en étroite collaboration avec vous. Nos experts intervenants conçoivent des programmes et cursus sur mesure pour répondre vos attentes. Toutes nos formations peuvent être assurées en **anglais sur rendez-vous**

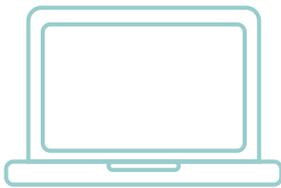


Nos outils



Olfactorium[®]

Traduction miniature de l'orgue du parfumeur, il permet d'illustrer olfactivement les matières premières et les parfums spécifiques à chaque formation.



Olfathèque[®]

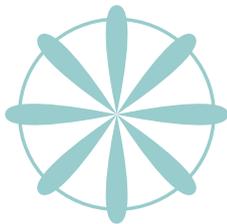
Pour répondre à un besoin croissant d'informations de qualité sur les parfums et leur univers, Cinquième Sens a créé l'outil de recherche en ligne Olfathèque.

Son but ? Permettre de trouver toutes les informations susceptibles d'intéresser un amateur de parfum ou un simple curieux. Parfums, parfumeurs, marques, familles et facettes olfactives, matières premières... Tout est réuni ici, en un seul et même site.



Pyramide Olfactive[®]

Représentation visuelle modélisant la construction d'un parfum, créée par Monique Schlienger.



La rose des vents[®]

Représentation graphique des familles de parfums, la Rose des Vents vous permet de visualiser en un clin d'œil les tendances olfactives spécifiques d'un thème donné (année, marque, circuit de distribution)

Nos modules de formations



LÉGENDE



Profil



Prix



Outils



Durée



Dates

- **Connaître les fondamentaux de la parfumerie**

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs
- Expertise de la technique de la parfumerie
- Etude des grands classiques de la parfumerie moderne
- Découverte des pionniers de la parfumerie confidentielle
- Analyse des codes de la Haute Parfumerie
- Initiation à la chimie des parfums
- Règlementation & Législation
- Fragrance School

- **Perfectionner son odorat**

- Maîtrise du langage olfactif
- Matières Premières
- Initiation Laboratoire & Contrôle Qualité

- **Connaître le marché de la parfumerie**

- Etude des best-sellers par marché
- Tendances & Perspectives
- Découverte de la nouvelle vague en parfumerie confidentielle
- Etude des nouveaux lancements de parfums
- Parfumerie & Développement durable

- **Intégrer une dimension olfactive dans son activité professionnelle**

- De l'idée au produit : appréhender les étapes clés
- Marketing Olfactif
- Parfumerie d'ambiance : de l'initiation à la formulation

- **Apprendre un métier**

- Conseil et diagnostic olfactif pour la vente d'un parfum
- Designer olfactif/ve
- Formulation des parfums
- Expert/e Olfactif/ve



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs

Voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums.



OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire olfactif.
- Identifier les principales notes d'un parfum.



CONTENU

- L'odorat :
 - Schéma physiologique
 - L'olfaction et ses émotions
 - Principes et techniques de mémorisation.
- La composition :
 - Les différents types de matières premières
 - Procédés d'extraction et leurs rendements
 - Notion de notes de tête, cœur, fond
 - Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration.
- Le langage de description d'un parfum :
 - Etude des familles et facettes olfactives
 - Illustration par des parfums leaders.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Tout public rejoignant le milieu de la parfumerie ou souhaitant s'initier au monde du parfum



1 Dossier pédagogique numérique
1 Olfactorium ®



2 jours soit 14 heures



1 320 € HT soit 1 584 € TTC



PARIS

31 janvier & 1 février
12 & 13 avril
6 & 7 septembre

GRASSE

10 & 11 janvier
18 & 19 juillet
5 & 6 septembre



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Expertise de la technique de la parfumerie

Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums.



OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini.
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum.
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum.



CONTENU

- Etude de l'odorat
- Voyage dans l'histoire de la parfumerie jusqu'au XIXème siècle
- Les acteurs de la parfumerie
- L'orgue du parfumeur
- La composition d'un parfum
- Le langage de description d'un parfum



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français .



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir tous les aspects techniques du monde du parfum.



1 Dossier pédagogique numérique
2 Olfactorium®



3 jours soit 21 heures



Avec Olfactorium®
2 560 € HT soit 3 072 € TTC



PARIS

Du 15 au 17 Avril
Du 13 au 15 septembre

GRASSE

Du 2 au 4 novembre



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Etude des grands classiques de la parfumerie moderne

Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle.



OBJECTIFS

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIXe au XXIe siècle.
- Découvrir les tendances olfactives par décennie.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.



CONTENU

- Évolution de la pyramide et des familles olfactives, dans le temps.
- Étude des facteurs ayant bouleversé la parfumerie, par décennie.
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Tout public souhaitant développer une culture parfum



1 Dossier pédagogique numérique



2 jours soit 14 heures



1 340 € soit 1608 € HT



PARIS

15 & 16 février
20 & 21 septembre

GRASSE

8 & 9 novembre



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Découverte des pionniers de la parfumerie confidentielle

Étude des marques créées avant l'an 2000.



OBJECTIFS

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques.
 - Analyser leurs facteurs clés de succès.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



CONTENU

- Focus sur la distribution.
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Classement des parfums.
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant enrichir ses connaissances du marché.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

10 mars

13 octobre

GRASSE

Sur demande



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Analyse des codes de la Haute Parfumerie

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées.



OBJECTIFS

- Découvrir la créativité des collections et leurs positionnements olfactifs.
- Analyser leur distribution.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.



CONTENU

- Etude l'univers des principales collections :
 - Inspiration
 - Histoire
 - Positionnement olfactif
- Focus sur la distribution : outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

21 avril
27 octobre

GRASSE

Sur demande



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Initiation à la chimie des parfums

Notions de chimie appliquées à la parfumerie.



OBJECTIFS

- Intégrer les notions fondamentales de la chimie appliquée aux matières premières de la parfumerie.



CONTENU

- Grandes découvertes de la chimie des parfums
- Bases de la chimie organique des molécules odorantes
- Perception olfactive
- Relation structure /odeur et structure/ activité chiralité



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Tout public



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures



660 € HT soit 792 € TTC



PARIS
27 septembre

GRASSE
7 novembre



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Règlementation & Législation

Contexte législation et réglementaire de la parfumerie actuelle.



OBJECTIFS

- Comprendre les principes clés de la réglementation
- Savoir constituer le dossier technique
- Comprendre un compte-rendu d'évaluation de la sécurité



CONTENU

- Le règlement européen cosmétique
- Le dossier technique
- Le rapport d'informations sur la sécurité du produit cosmétique
- Le rapport d'évaluation de la sécurité
- Etiquetage informatif sur le produit
- Les bonnes pratiques de fabrication



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Tout public



1 jour soit 7 heures



1 Dossier pédagogique numérique



660 € HT soit 792 € TTC



PARIS

18 mai

25 novembre



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Fragrance School

De l'initiation à la formulation : un parcours technique, créatif et culturel.



OBJECTIFS

- Consolider ses connaissances du monde de la parfumerie.
- Connaître les principales matières premières.
- S'initier à la formulation.
- Développer sa créativité.



CONTENU

- 2 sessions de formations complémentaires, de 5 jours chacune.
- Les participants ont le choix entre session A ou session A+B

- Session A :

- Techniques de la parfumerie ;
- Langage des odeurs
- Études des Matières Premières
- Initiation à la Formulation
- Visite culturelle

- Session B :

- De l'origine du parfum à nos jours ;
- Études des Matières Premières (suite)
- Formulation avancée (Reproductions Rose / Jasmin / Fraise / Fleur d'orange / Etc.)
- Formulation créative
- Visite culturelle



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en anglais (niveau intermédiaire)
La formatrice parle Français / Anglais



Professionnels, particuliers et passionnés souhaitant s'immerger dans l'univers du parfum et acquérir les aspects techniques de la création de parfums.



1 Dossier pédagogique numérique
3 Olfactorium® (en option)



SESSION A

- 5 jours soit 35 heures.
- 2 Olfactorium®
- 100 matières premières étudiées.
- 1,5 jours dédiés à la formulation avec plus de 30 essais



Sans Olfactorium®
1 900 € HT soit 2 280 € TTC
Avec Olfactorium®
2 220 € HT soit 2 664 € TTC



SESSION A + B

- 10 jours soit 70 heures
- 3 Olfactorium®
- 150 matières premières étudiées
- 3,5 jours dédiés à la formulation soit plus de 60 essais



Sans Olfactorium®
3 960 € HT soit 4 752 € TTC
Avec Olfactorium®
4 440 € HT soit 5 328 € TTC



PARIS

SESSION A

Du 17 au 21 janvier
Du 25 au 29 juillet

SESSION A + B

Du 17 au 28 janvier
Du 25 juillet au 5 août

GRASSE

SESSION A

Du 25 au 29 avril
Du 20 au 24 juin
Du 10 au 14 octobre

SESSION A + B

Du 25 avril au 6 mai
Du 20 juin au 1er juillet
Du 10 au 21 octobre



PERFECTIONNER SON ODORAT

Maîtrise du langage olfactif

Développement du sens de l'odorat à travers toutes les facettes olfactives.



OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat.
- Être autonome dans la classification d'un parfum.
- Mémoriser les principales matières premières.



CONTENU

Facettes Olfactives étudiées :

- J1: Hesperidée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte, Marine.
- J2: Fleurie, Aldehydée, Fruitée, Gourmande.
- J3: Epicée, Boisée, Poudrée, Musquée.
- J4: Cuir, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère.

Etude des principales matières premières et des parfums qui illustrent chaque facette olfactive.

Atelier de formulation d'accords historiques.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Responsable Marketing – Commercial – Ingénieur – Chef de produit/projet - Nouvel acteur en prise de fonction – Particuliers.



1 Dossier pédagogique numérique
3 Olfactorium ®



4 jours soit 28 heures



2 860 € HT soit 3 432 € TTC



PARIS

SESSION 1

- JJ1 : 17 février
- J2 : 3 mars
- J3 : 17 mars
- J4 : 7 avril

SESSION 2

- J1 : 3 novembre
- J2 : 10 novembre
- J3 : 17 novembre
- J4 : 24 novembre

GRASSE

SESSION 1

- J1 : 24 janvier
- J2 : 25 janvier
- J3 : 27 janvier
- J4 : 28 janvier

SESSION 2

- J1 : 12 septembre
- J2 : 13 septembre
- J3 : 19 septembre
- J4 : 20 septembre



PERFECTIONNER SON ODORAT

Matières Premières

Étude complète des matières premières par thème.



OBJECTIFS

- Enrichir ses connaissances olfactives et techniques des matières premières.
- Parfaire son sens de l'odorat.
- Créer son répertoire d'évocations olfactives.
- Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières.



CONTENU

- Étude approfondie des facettes olfactives.
- Évocations olfactives de chaque matière première.
- Illustrations de l'emploi de ces matières premières dans les parfums.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.
Avoir suivi au préalable la formation :
Initiation à la Chimie des Parfums.



Professionnels et particuliers



1 Dossier pédagogique numérique
1 Olfactorium® / jour



8 jours soit 56 heures



Pour 1 jour
860 € HT soit 1 032 € TTC



PARIS

Hespéridée : 4 octobre
Aromatique : 18 octobre
Fruitée : 2 novembre
Fleurie : 15 novembre
Boisée : 29 novembre
Epicée : 13 décembre
Fond : 11 janvier
Accessoires : 25 janvier

GRASSE

Hespéridée : 14 novembre
Aromatique : 15 novembre
Fruitée : 17 novembre
Fleurie : 18 décembre
Boisée : 21 novembre
Epicé : 22 novembre
Fond : 28 novembre
Accessoires : 29 novembre



PERFECTIONNER SON ODORAT

Initiation Laboratoire & Contrôle Qualité

Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité.



OBJECTIFS

- Initiation aux fondamentaux du laboratoire parfumerie.
- Comprendre l'impact de la maturation et de la macération.
- Savoir détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum.



CONTENU

- Initiation laboratoire :
 - Notions des règles d'hygiène et de sécurité.
 - Manipulation des matières premières pures.
 - Pesée d'une dilution
 - Comprendre l'écriture d'une formule.
 - Pesée d'une formule en solution alcoolique et en pur.
- Contrôle qualité :
 - Notions d'application, de réactivité, de stabilité et de conservation des matières premières et des parfums.
 - Étude de la maturation et de la macération de certaines familles olfactives.
 - Test de pollution.
 - Altération des matières premières et des parfums.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Tout public souhaitant suivre le stage de formulation.

Professionnels et particuliers non initiés aux techniques de la parfumerie.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures



680 € HT soit 816 € TTC



PARIS

8 février 2022

GRASSE

19 décembre 2022



Etude des best-sellers par marché

Étude des préférences olfactives par pays.



CONTENU

- Veille concurrentielle.
- Panorama chiffré des marchés.
- Comprendre les facteurs clés du succès des parfums les plus vendus.
- Évaluation à l'aveugle des parfums étudiés.

TOP 10 MONDE



OBJECTIF

Découvrir et analyser les tendances olfactives dans différentes zones géographiques du monde :

- Pays d'Europe.
- Amérique du Nord.
- Amérique du Sud.
- Asie



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures.



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

16 juin 2022
1er décembre 2022

GRASSE

Sur demande



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Tendances & Perspectives

Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir.



OBJECTIFS

- Avoir une vision globale du marché.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



CONTENU

- Etude des tendances fortes des circuits suivants :
 - Parfumerie selective féminine et masculine et parfumerie confidentielle au cours des 3 dernières années
- Identifier les axes de développement de la parfumerie de demain



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché de la parfumerie.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures.



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

24 février
29 septembre

GRASSE

Sur demande



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Découverte de la nouvelle vague en parfumerie confidentielle

Étude des marques créées après l'an 2000.



OBJECTIFS

- Etude des acteurs emblématiques de la nouvelle vague de la parfumerie confidentielle
 - Analyser leurs facteurs clés de succès.
- Compléter et perfectionner sa culture parfum.



CONTENU

- Focus sur la distribution.
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Classement des parfums.
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.



1 Dossier pédagogique numérique



1 jour soit 7 heures



750 € HT soit 900 € TTC



PARIS

24 mars

20 octobre

GRASSE

Sur demande



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Etude des nouveaux lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année.



OBJECTIFS

- Découvrir les principaux lancements du semestre ou de l'année
- Comprendre les nouvelles tendances olfactives du marché.
- Examiner des univers de marque.
- Compléter et perfectionner sa culture parfums.



CONTENU

- Les principaux lancements de l'année.
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum.
- Évaluation des matières premières marquantes.
- Rétrospective de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept :
 - Flacon
 - Packaging
 - Dossier de presse
 - Publicité Prix.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

Equipes marketing, commerciales et formations



1 Dossier pédagogique numérique
1 Olfactorium® par semestre (en option)

SEMESTRE 1 & 2



2 jours soit 14 heures.



Sans Olfactorium®
1 340 € HT soit 1 608 € TTC
Avec Olfactorium®
1 700 € HT soit 2 040 € TTC



PARIS

1° semestre : 23 juin
2° semestre : 8 décembre

SYNTHÈSE ANNUELLE



1 jour soit 7 heures.



Sans Olfactorium®
750 € HT soit 900 € TTC
Avec Olfactorium®
930 € HT soit 1 116 € TTC



PARIS

15 décembre

GRASSE

6 janvier



CONNAÎTRE LE MARCHÉ DE LA PARFUMERIE

Parfumerie & Développement durable

Appréhender les enjeux sociaux et environnementaux de l'industrie de la parfumerie



CONTENU

Introduction : Contexte de la mise en place du développement durable

- Quelques dates
- Cadre réglementaire et législatif
- Les labels
- Les applications
- Vers un idéal plus exigeant et une nouvelle segmentation : clean - naturel - sustainable

La nouvelle palette du parfumeur :

- Mise en place de différents programmes pour un approvisionnement plus éco-responsable
- Spécificités des différentes maisons de composition : Firmenich, IFF, Givaudan, Payan & Bertrand, Symrise etc...
- Une nouvelle génération d'ingrédients à faible empreinte carbone
- Les matières premières naturelles : sourcing, filière, méthode d'obtention, origine certifiée
- L'upcycling : des notes olfactives caractéristiques et inédites
- La chimie verte, écologique, renouvelable, durable : les nouvelles voies de synthèse au service de la planète
- Création d'outil d'aide à une création plus éco-responsable avec une conscience écologique : % biodégradabilité - % renouvelable - % sourcing

Etat des lieux actuels du marché de la parfumerie : Fine fragrance, Maquillage, Cosmétique :

- Vue d'ensemble des différents marchés
- Vers des contenants plus «clean»
- Vers des supports plus éco-responsables
- Vers une formulation plus responsable



OBJECTIFS

- Découvrir les aspects du développement durable en parfumerie
- Comprendre l'évolution de la palette du parfumeur
- Connaître les nouveaux outils au service de la créativité
- Obtenir un état des lieux actuels des différents marchés



Toute personne souhaitant acquérir une aisance dans le domaine du développement durable appliqué à la parfumerie.



Dossier pédagogique numérique + Olfactorium (en option si formation à distance)



1 jour soit 7 heures.



660 € H.T. soit 792 TTC



PARIS

13 janvier

25 avril

8 septembre



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



De l'idée au produit : appréhender les étapes clés

Maîtrise des étapes clés de l'idée à la mise sur le marché.



OBJECTIFS

- Maîtriser les 5 étapes clés du Marketing à un projet de développement parfum, de l'idée au produit fini.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels.
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.



CONTENU

- Définition du marketing.
- Présentation des 5 étapes clés du marketing : étude, stratégique, développement, opérationnel, contrôles.
- Planification et budget.
- Notions indispensables de réglementation cosmétique.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication, etc.) souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing.
Créateurs passionnés, porteurs de projets



1 Dossier pédagogique



2 jours soit 14 heures



1 160 € HT soit 1 392 € TTC



PARIS

3 & 4 février
22 & 23 septembre

GRASSE

23 & 24 novembre



Marketing Olfactif

Comment les odeurs nous mènent par le bout du nez ?



OBJECTIFS

- Intégrer une dimension olfactive dans une démarche créative polysensorielle.
- Acquérir ou structurer ses connaissances du monde des odeurs et de ses diverses applications dans les domaines des parfums et des cosmétiques, de la santé, de l'art, de la mode, du design, de la communication, etc.
- Appliquer le marketing olfactif dans la conception de produits odorants et dans l'élaboration d'un plan merchandising olfactif.
- Renforcer l'image d'une marque ou d'une enseigne en communiquant avec un « logo olf ».



CONTENU

- Le sens de l'odorat : ses principes physiologiques et émotionnels, l'apprentissage et la mémorisation des odeurs.
- L'exploitation marketing des odeurs : sa définition et les limites de la manipulation olfactive.
- Panorama des différents domaines d'intervention : l'univers de la beauté et les bases esthétique du « parfumage ».
- Émergence d'un art olfactif contemporain, appliqué à différents supports (ligne, espace, objet, etc.)
- Cas pratiques autour de projets olfactifs : conception d'un logo-olf, réalisation d'un plan merchandising parfumé, développement d'une gamme de produits qui ont du nez.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Professionnels : architectes, designers, merchandisers, chefs de produits, retailers, agence de communication, professionnels de la santé, tout public souhaitant s'initier et maîtriser le marketing olfactif et ses procédés d'applications : mix produit, animations de points de vente, publicité.



1 Dossier pédagogique numérique



3 jours soit 21 heures



2 000 € HT soit 2 400 € TTC



PARIS

Du 30 mars au 1er avril

Du 6 au 8 juillet

GRASSE

Sur demande



INTÉGRER UNE DIMENSION OLFACTIVE DANS SON ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Parfumerie d'ambiance : de l'initiation à la formulation

Quand l'odeur est source d'inspiration.



OBJECTIFS

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'art du parfum pour développer sa créativité.



CONTENU

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs (2 jours)

- Initiation à la chimie des parfums (1/2 jour)

- Matières Premières (4 jours)

- Initiation Laboratoire (1/2 jour)

- Formuler, créer et évaluer un parfum (9 jours)



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie, depuis l'initiation à la technique de la parfumerie jusqu'à la création



1 Dossier pédagogique
4 Olfactorium®



16 jours, soit 112 heures



6 970 € HT soit 8 364 € TTC



PARIS

Du 12 janvier au 21 avril

GRASSE

Sur demande



APPRENDRE UN MÉTIER

Conseil et diagnostic olfactif pour la vente d'un parfum

Proposer une approche alternative à la vente traditionnelle du parfum basée sur une expérience client unique.



OBJECTIFS

- Comprendre la relation de communication d'une vente
- Adapter son conseil parfum à la personnalité de sa clientèle
- Intégrer la dimension générationnelle du consommateur et maîtriser ses différents rapports au parfum.
- Dresser un diagnostic olfactif pour proposer un conseil sur mesure, rassurant et fidélisant.
- Utiliser des mots clés pour transformer cette expérience sur mesure en acte d'achat.



CONTENU

- Les différents circuits de distribution du parfum & ses business models, le cross canal : magasin physique, e-boutique, site internet, réseaux sociaux et market-places.
- Rappel des fondamentaux de la vente : vendre en 5 étapes, typologie d'acheteurs, la pyramide des émotions, les 4 profils de consommateurs.
- Études de 6 générations de consommateurs de parfums.
- Préférences olfactives (familles, facettes et notes) = une offre ciblée. Intégrer la dimension digitale.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Commerciaux - Conseillères de vente
- Animatrices - Particuliers - Experts
parfum - Data managers



1 Dossier pédagogique numérique



2 jours soit 14 heures



1 120 € HT soit 1 344 € TTC



PARIS

9 & 10 juin
6 & 7 octobre

GRASSE

Sur demande



APPRENDRE UN MÉTIER

Designer Olfactif/ve

Parcours d'expert: de l'étude des matières premières à la technique de la formulation.



OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Connaissance approfondie de 450 matières premières.
- Maîtriser la formulation des familles olfactives.
- Appréhender le développement de sa créativité.



CONTENU

- Expertise de la technique de la parfumerie.
- Étude des grands classiques de la parfumerie moderne.
- Initiation à la chimie des parfums
- Réglementation & Législation
- Étude des matières premières
- Initiation laboratoire
- Contrôle qualité
- Formuler, créer et évaluer un parfum
- De l'idée au produit, appréhender les étapes clés
- Passage devant un jury d'experts pour la validation du certificat professionnel.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant créer une gamme de parfum et/ou devenir Parfumeur.



Dossiers pédagogiques numériques
9 Olfactorium®



37 jours soit 259 heures



14 740 € HT soit 17 688 € TTC



PARIS

À partir du 13 septembre

GRASSE

À partir du 2 novembre



APPRENDRE UN MÉTIER

Formulation des parfums

Formuler, créer et évaluer afin de maîtriser la construction de grands parfums.



OBJECTIFS

- Maîtriser la formulation des familles : Soliflores - Fruitée - Fougère & Hespéridée - Fleurie : bouquets floraux – Boisée - Orientale - Chyprée .
- Savoir reproduire un parfum à l'aide d'un témoin.
- Appréhender le développement de sa créativité.



CONTENU

- Présentation générale des familles étudiées.
- Révisions olfactives des matières premières indispensables à la formulation des parfums étudiés.
- Formulation théorique et pratique des parfums leader de chaque famille.
- Formulation libre ou guidée (suivant un brief)



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français. Avoir suivi au préalable les formations Matières Premières et Initiation Laboratoire & Contrôle Qualité.



Toutes personnes ayant suivi le cursus de formation Matières Premières et Initiation Laboratoire ou justifiant d'une connaissance similaire.



Dossier pédagogique



18 jours soit 126 heures répartis sur 9 sessions de 2 jours



Pour 1 session de 2 jours :
1 160 € HT soit 1 392 € TTC



PARIS

Soliflore : 22 & 23 février
Fruitée : 8 & 9 mars
Hespéridé – Fougère : 22 & 23 mars
Fleurie : 5 & 6 avril
Boisée : 19 & 20 avril
Orientale : 3 & 4 mai
Chyprée : 17 & 18 mai
Créative 1 : 31 mai & 1 juin
Créative 2 : 14 & 15 juin

GRASSE

Sur demande



APPRENDRE UN MÉTIER

Expert/e Olfactif/ve

Parcours d'évaluateur : de la maîtrise des fondamentaux de la parfumerie à la réalisation d'un projet olfactif



OBJECTIFS

- Développer ses connaissances techniques et olfactives des matières premières.
- Perfectionner son référentiel olfactif.
- Evaluer une création olfactive.
- Coordonner le processus de développement produit d'une marque.



CONTENU

- Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs (2 jours)
- Maîtrise du langage olfactif (fine fragrances 4 jours autres supports 4 jours)
- Etude des grands classiques de la parfumerie moderne (2 jours)
- Etude des best-sellers par marché (1 jour)
- Tendances & Perspectives (1 jour)
- Découverte de la parfumerie confidentielle (2 jours)
- Analyse des codes de la Haute Parfumerie (1 jour)
- Etude des nouveaux parfums (2 jours)
- De l'idée au produit : appréhender les étapes clés (2 jours)
- Conseil et diagnostic olfactif pour la vente d'un parfum (2 jours)
- Marketing Olfactif (3 jours)
- Contrôle Qualité (1 jour)
- Réglementation et Législation (1 jour)
- Fragrance Développement (1 jour)



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Chef de projets/produits - Fonctions marketing.

Tout public en reconversion dans la parfumerie.



Dossiers pédagogiques
4 Olfactoriums



29 jours soit 203 heures



11 660 € H.T. soit 13 992 € TTC



PARIS

À partir du 31 janvier jusqu'au 23 juin

GRASSE

Sur demande

Notre Coworking

Le premier espace de travail partagé dédié au parfum en support à toutes nos formations.

En 2018, Cinquième Sens s'agrandit et inaugure un lieu innovant, accessible et unique en son genre. 80m2 d'espace, accessible, en toute flexibilité.

OLFAWORK

Un espace de travail studieux ou détendu, au bureau ou au bar, avec une connexion internet, un espace cuisine, du café et boissons chaudes à disposition.

Le plus : un accès à la base de données Olfathèque® enrichie et désormais réservée aux membres.

OLFACTION

Une salle d'olfaction comprenant tous les Olfactorium® de Cinquième Sens formation ainsi que certains dossiers techniques, pour sentir et étudier plus de 500 matières premières de la parfumerie, et autant de parfums importants du marché. Touches olfactives à volonté !

OLFALAB

Six balances de précision, six postes confidentiels, comprenant des orgues de 400 matières premières en solution à 5% dans l'éthanol. De quoi peser, tester et développer ses compositions en illimité.

Seul cet accès demande la réussite à un test d'aptitude à la manipulation autonome en laboratoire (calculs de dilution, bonnes pratiques de laboratoire, culture générale et contrôle qualité olfactif).

✉ coworking@cinquimesens.com





TRAVAUX DIRIGÉS

Éducation Olfactive

Plus on sent, mieux on sent



OBJECTIFS

- Développer son sens de l'odorat par un entretien quotidien
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire une odeur



CONTENU

- Etude olfactive semi autonome des familles et facettes de la parfumerie.
- Encadrement par un parfumeur-créateur à raison de 1 heure divisible en 2 demi-heures de suivi tout au long de la progression.



PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire



Toute personne souhaitant éduquer son odorat.



Une salle d'olfaction comprenant tous les Olfactorium® de Cinquième Sens formation ainsi que certains dossiers techniques, pour sentir et étudier plus de 500 matières premières de la parfumerie, et autant de parfums importants du marché. Touches olfactives à volonté



20 heures



500 € H.T. soit 600 € TTC



PARIS

Sur rendez-vous



TRAVAUX DIRIGÉS

Formulation Technique en Laboratoire

Faites incuber votre projet en laboratoire partagé



OBJECTIFS

- Perfectionner ses techniques de formulation
- Concevoir, développer et évaluer ses créations olfactives



CONTENU

- De l'élaboration de votre projet à la formulation de votre fragrance, un Parfumeur-Créateur vous accompagne à raison de 2 heures divisibles en 4 1/2 heures de suivi tout au long de la progression.

- Entretien de définition de votre projet.
- Rappel des règles d'usage en laboratoire.
- Évaluation des vos créations olfactives et conseils appropriés.

- Un forfait de 20 heures en laboratoire sur 60 jours ouvrés consécutifs



PRÉREQUIS

Test d'aptitude à la manipulation en laboratoire



Toute personne désireuse de formuler



Laboratoire partagé avec poste de pesée comprenant une collection de 400 matières premières en solution à 5% dans l'alcool.



20 heures



1 000 € H.T. soit 1 200 € TTC



PARIS

Sur rendez-vous

Nos partenaires



AUSTRALIE

Samantha Taylor
The Powder Room
+61 422 351 611
samantha@thepowder-room.com



DUBAÏ

Nabil Belaich
AtelierOLFACTO
+971 56901 0019
+971 55 912 9779
nabil.belaich@atelierolfacto.com



JAPON

Yukiko Koizumi
Scentscape Design Studio Co. Ltd
+81 80 3090 6826
ykoizumi@scentscape-design.com



BRÉSIL

Alessandra Tucci
Paralela Escola Olfativa
+55 (11) 3898-2376
+55 (11) 98224-1927
aletucci@paralelaescolaolfativa.com.br



GRASSE

Claire Lonvaud
Passion Nez
+31 (0)6 13 53 31 14
claire@cinquimesens.com



MEXIQUE

Manuela Pedroza Paez Fleischhacker
Ars Aromatica Studio
+52 442 245 8170
+52 (1) 442 169 6311
manuela@arsaromaticastudio.com



CHINE

Mrs Li He / Lea Xu / Sonia Li
Aromuseum (Global Aroma)
+86 166 2218 9565
lea1754726473@gmail.com
sonia.inxchina@gmail.com



INDE

Rajiv Sheth
All Good Scents
+91 70692 79559
rajiv@allgoodscents.com



PAYS-BAS

Anna Sadibussi
Cinquième Sens
+31 (0)6 53 65 88 26
info@5sne.com



COLOMBIE

Ana Maria Paez
Atelier Olfativo
+57 320 488-3912
ana.paez@atelierolfativo.com



ISRAËL

Ra'anán & Noémi Pines Kahani
Basmat Eden
raanank@gmail.com
noemipk26@gmail.com



USA

Kathryn Balcerski/Tami Katz
SerendipiteeNYC
+1 (917) 274-9452
kathryn@serendipiteenyc.com
tami@serendipiteenyc.com



CORÉE

Brian B.H Kim
Melissia
+82 (0)10 2419 2506
joon923@hanmail.net



ITALIE

Emanuela Rupi
Mouillette & Co
+39 0521 271 457
emanuela.rupi@mouillettes-and-co.com

NOS CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

DÉFINITIONS

Client : co-contractant de Cinquième Sens

Formation inter entreprises : formation sur catalogue réalisée dans nos locaux ou dans des locaux mis à disposition par Cinquième Sens.

Parcours :

- Parcours individuel : Parcours de formation préconisé associant plusieurs stages interentreprises
 - Parcours à la carte individuel : Parcours de formation composé de plusieurs stages interentreprise issus du catalogue au libre choix du Client Formation intra entreprise : formation réalisée sur mesure pour le compte d'un Client réalisée dans nos locaux, dans les locaux du Client ou dans des locaux mis à la disposition par le Client ou par Cinquième Sens.
- Formation e-learning : Formation ouverte, à distance et réalisée par l'utilisation de modules de formation en ligne.

OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat.

DOCUMENTS CONTRACTUELS

Cinquième Sens fait parvenir au Client, une convention/un devis de formation professionnelle continue. Le Client s'engage à retourner dans les plus brefs délais à Cinquième Sens un exemplaire signé et portant son cachet commercial. Une attestation de présence peut être adressée au Client sur demande.

FORMATIONS INTER ENTREPRISES

Conditions Financières

- L'acceptation de Cinquième Sens étant conditionnée par le règlement intégral de la facture, Cinquième Sens se réserve expressément le droit de disposer librement des places retenues par le Client, tant que les frais d'inscription n'auront pas été couverts dans les conditions prévues ci-dessous
 - Les prix des cycles et parcours pro indiqués au catalogue et les prix des parcours à la carte incluent une remise non cumulable avec toute offre spéciale, promotion ou autre remise
- Ouverture d'une session de formation
- Cinquième Sens se réserve la possibilité d'ajourner une session de formation et ce sans indemnités, au plus tard une semaine avant la date prévue, pour des raisons pédagogiques

FORMATIONS INTRA ENTREPRISE

Conditions Financières

- Une proposition commerciale et financière sera préalablement établie par Cinquième Sens. Un acompte de 30% sera versé par le Client à la signature de la commande
- Le complément est dû à réception des différentes factures émises au fur et à mesure de l'avancement des formations
- En cas de non-paiement intégral d'une facture venue à échéance, après mise en demeure restée sans effet dans les 5 jours ouvrables, Cinquième Sens se réserve la faculté de suspendre toute formation en cours et /ou à venir

REMPLACEMENT D'UN PARTICIPANT

Cinquième Sens offre au Client la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire jusqu'à l'ouverture de la session de formation concernée. Toute demande de remplacement devra être adressée par écrit.

CONDITIONS D'ANNULATION DES FORMATIONS PAR LE CLIENT ET PAR CINQUIÈME SENS FAUTE DE PARTICIPANTS

Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit.

- Pour les Stages Inter entreprises : toute annulation, moins de 10 jours ouvrables avant le début du stage, le montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire
- Pour les Parcours inter entreprises : toute annulation, moins de 10 jours ouvrables avant le début du cycle ou du 1er stage du parcours, 50% du montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire
- Pour les formations intra entreprise : toute annulation communiquée par le Client à moins de 2 jours calendaires et au moins 8 jours calendaires avant la session de formation, 50% du montant de la formation sera facturée par Cinquième Sens à ce dernier
- Pour toute annulation communiquée par le Client à moins de 8 jours calendaires avant la session de formation, 100% du montant de la formation sera facturée par Cinquième Sens à ce dernier

PRIX ET RÈGLEMENTS

Tous nos prix sont indiqués en euros et hors taxes. Ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Toute formation commencée est due en entier. Les factures sont payables en euros, à 30 jours date de facture, sans escompte et à l'ordre de Cinquième Sens.

Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le Client de pénalités de retard au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage. Ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant le Client qu'elles ont été portées à son débit. Outre les pénalités constatées en cas de retard de paiement, le Client sera redevable d'une indemnité forfaitaire de 40€ pour frais de recouvrement conformément aux articles L441-6 c.com. et D. 441-5 c. com. Cinquième Sens se réserve néanmoins le droit de réclamer une indemnisation complémentaire, sur justification, lorsque les frais réellement exposés sont supérieurs à ce montant.

REGLEMENT PAR UN OPCO

Si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCO dont il dépend, il lui appartient :

- De faire une demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la bonne fin de cette demande ;
- De l'indiquer explicitement sur son bulletin d'inscription ou sur son bon de commande ;
- De s'assurer de la bonne fin du paiement par l'OPCO qu'il aura désigné. Si l'OPCO ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, le reliquat sera facturé au Client.

Si Cinquième Sens n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCO au 1er jour de la formation, le Client sera facturé de l'intégralité du coût du stage.

En cas de non-paiement par l'OPCO, pour quelque motif que ce soit, le Client sera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

REFUS DE COMMANDE

Dans le cas où un Client passerait une commande à Cinquième Sens, sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), Cinquième Sens pourra refuser d'honorer la commande et de délivrer les formations concernées, sans que le Client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

INFORMATIQUE ET LIBERTES

Le Client est informé que les informations à caractère personnel qui sont communiquées à Cinquième Sens en application et dans l'exécution des commandes et/ou ventes pourront être communiquées aux partenaires contractuels de Cinquième Sens pour les besoins des dites commandes. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Libertés, mise à jour par la loi du 6 août 2004, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit est exerçable en faisant une demande par e-mail ou par courrier adressé à Cinquième Sens.

PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Pour les formations interentreprises et les formations E-learning : les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification, d'exploitation des supports de formation Interentreprises restent la propriété exclusive de CINQUIEME SENS et ne peuvent donc pas être cédés au Client.
- Pour les formations intra entreprise : sous réserve du complet paiement du prix de la session de formation, Cinquième Sens pourra céder au Client les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification et d'exploitation des supports de formation, pour un usage exclusivement interne et dans des conditions devant être définies entre les parties.

CONFIDENTIALITE

Toutes informations (hors celles accessibles au public) dont Cinquième Sens ou le Client aura eu connaissance ou qui auront été communiquées par l'autre partie ou par un client tiers, antérieurement ou durant l'exécution du contrat, sont strictement confidentielles et chacune des parties s'interdit de les divulguer.

Pour les besoins de l'exécution des prestations, chacune des parties n'est autorisée à communiquer les informations susvisées qu'à ses préposés et/ou éventuels sous-traitants autorisés ; chacune des parties se porte fort du respect de cette obligation par ses préposés et/ou éventuels sous-traitants. Chacune des parties s'engage à restituer (ou détruire, au choix de l'autre partie) les dites informations ainsi que leur copie, dans les 5 jours ouvrés après le terme ou la résiliation du contrat ou du bon de commande, sur simple demande de l'autre partie. La présente clause autorise Cinquième Sens à communiquer les informations au sein du Groupe Cinquième Sens. Les Parties seront liées par la présente obligation de confidentialité pendant une durée de deux ans à compter de la cessation de leurs relations contractuelles.

COMMUNICATION

Le Client autorise expressément Cinquième Sens et ses filiales à mentionner son nom, son logo et à faire mention à titre de références de la souscription à une commande et de toute opération découlant de son application dans l'ensemble de leurs documents commerciaux.

LOI APPLICABLE

Les Conditions Générales et tous les rapports entre Cinquième Sens et ses Clients relèvent de la Loi française.

ATTRIBUTION DE COMPETENCES

Tous litiges qui ne pourraient être réglés à l'amiable seront de la COMPÉTENCE EXCLUSIVE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE COMPIEGNE quel que soit le siège ou la résidence du Client, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie. Cette clause attributive de compétence ne s'appliquera pas au cas de litige avec un Client non professionnel pour lequel les règles légales de compétence matérielle et géographique s'appliqueront. La présente clause est stipulée dans l'intérêt de la société Cinquième Sens qui se réserve le droit d'y renoncer si bon lui semble.

ELECTION DE DOMICILE

L'élection de domicile est faite par Cinquième Sens à son siège social au 4Ter Avenue du Château 60113 Monchy-Humières

Modalités d'accès des personnes en situation de handicap : Contactez-nous à contact@cinquemesens.com





12 rue Jean Ossola
06130 GRASSE



18 rue de Monttessuy
75007 PARIS

01 47 53 79 16

formation@cinquimesens.com

cinquimesens.com