



CINQUIÈME SENS

Depuis 1976



À PROPOS DE NOUS

NOS FORMATIONS



01 PRÉSENTATION

- δ L'académie du savoir-faire *page 2*
- δ Notre équipe *page 3*
- δ Nos partenaires *page 4*

02 CRÉATION

- δ La passion des odeurs *page 5*

03 CONSEIL

- δ Étudier, Analyser, Quantifier, Évaluer. *page 6*
- δ Solliciter notre expertise *page 7*

04 ANIMATION

- δ Les événements *page 8*
- δ Créations particulières *page 9*

05 FORMATION

- δ Développez vos compétences *page 10*
- δ Notre force *page 11*
- δ Notre méthode *page 11*
- δ Nos outils *page 11*
- δ Ils sont passés chez nous *page 12*
- δ Nos modules de formation *page 13*



“ *...Pour créer de nouveaux arrangements, de nouvelles formes olfactives, il suffit que vous pensiez « en odeurs », comme le peintre « en couleurs », et le musicien « en sons »...* ”

- Edmond Roudnitska

δ L'ACADÉMIE DU SAVOIR-FAIRE

Expert du « sent-beau », Cinquième Sens développe, à l'image des plus beaux parfums, de nombreuses facettes : tantôt école, tantôt bureau de style ou de tendances qui hume l'air du temps, parfois cabinet de curiosités où l'on vient confronter son nez à des ingrédients rares ou studio de création.

Cinquième Sens a ce don de détecter les parfums au tempo, les matières premières dans le vent, de comprendre les phénomènes de mode de l'industrie de la parfumerie et de transmettre la passion de l'odeur.

On sait trop bien que le sens olfactif est négligé sous nos latitudes. La belle affaire: silencieusement, en quelques années, Cinquième Sens est devenu ce temple cosy de l'olfaction où l'on croise tous les passionnés de parfum et où cohabitent professionnels et amateurs.

On vient y faire un break olfactif, dans une ambiance friendly, pour y découvrir, sans vraiment s'en rendre compte, qu'on partage avec d'autres , beaucoup d'autres , cette obsession olfactive du « sent-bon/beau ».



NOTRE ÉQUIPE



Rencontre après rencontre, de filles en aiguilles, la dream team s'est constituée, enrichie régulièrement de nouveaux talents. Le rôle de ces drôles de dames : sentir et sentir encore, tous les jus nouveaux, les accords révolutionnaires et tous les autres aussi « *Café, thé, chocolat, whisky, cognac, champagne, maquillage, cosmétique, cuir, tissu..* » et mettre un peu de sens et de perspective dans cette frénésie de lancements.



ISABELLE FERRAND

Présidente

01 47 53 60 10



SARAH BURRI

Responsable Laboratoire
Parfumeur-Créateur

01 47 53 60 09



NINA FOLLIN

Responsable Administrative
et Commerciale

01 47 53 79 16



CLAIRE LONVAUD

Cinquième Sens Grasse
Partenaire

06 13 53 31 14



ALICE DATTÉE

Parfumeur-Créateur
Formatrice

01 47 53 60 10



CAMILLE LEGUAY

Parfumeur-Créateur
Formatrice

01 47 53 60 08





Mexique



Manuela Pedroza P Fleischhacker
Ars Aromatica Studio
+52 1 442 2347909
manuela@arsaromaticastudio.com

USA



Francis Hembert
Cinquième Sens Inc.
+33 6 87 68 30 17
francis@cinquimesens.com

Colombie



Ana Maria Paez
Atelier Olfativo
+57 320 488 39 12
ana.paez@atelierolfativo.com

Italie



Emanuela Rupi
Mouillette & Co
+39 0521 271 457
emanuela.rupi@mouillettes-and-co.com

Brésil



AlessandraTucci
Perfumaria Paralela
+55 11 3853 7576
aletucci@perfumerieparalela.com

Pays-Bas



Anna Sadibussi
Cinquième Sens
+31 (0)6 53 65 88 26
info@5sne.com

Inde



Rajiv Sheth
All Good Scents
+91 79 4004 6002
rajiv@allgoodscent.com

Suisse



Emmanuelle Grau
Flacon & Molécule
+41 79 617 65 93
grauemmanuelle@gmail.com

Singapour



Sandy Blandin
Nose Who Knows
+65 9230 7021
sandy@nosewhoknows.com

Australie



Samantha Taylor
The Powder Room
+61 422 351 611
samantha@thepowder-room.com



Lorsque **Monique Schlienger** crée Cinquième Sens, il y a 40 ans, elle est parfumeur, elle signe déjà ses propres créations (Eau du Ciel Annick Goutal) et entend désormais le faire sous le label Cinquième Sens. La création a finalement été l'âme de la maison et elle le restera.

Composer des parfums est la raison d'être de Cinquième Sens. Disponibilité, souplesse et réactivité permettent un partenariat intime où s'expriment : **Créativité, Passion et Savoir-faire.**

LA PASSION DES ODEURS

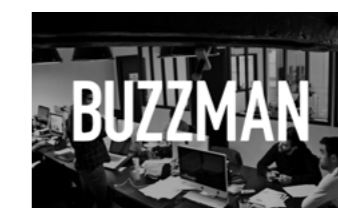
Notre expertise et notre sensibilité artistique sont là pour répondre à toutes vos demandes spécifiques :

Parfum de peau : eau de toilette, eau de parfum, produits dérivés ...

Parfum d'ambiance : bougie, céramique, diffusion ...



Ils nous ont fait confiance en 2017





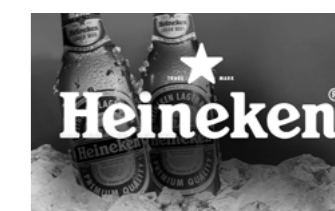
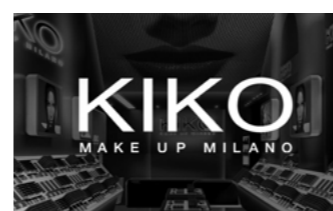
Σ ÉTUDIER, ANALYSER, QUANTIFIER, ÉVALUER.

La connaissance du monde de la Parfumerie sous toutes ses facettes permet à Cinquième Sens de proposer son conseil sur les différentes étapes de la création : évaluation de soumissions, développement d'outils pédagogiques, élaboration de concepts de formation et d'animation...

Riche d'un regard professionnel et d'une connexion privilégiée au goût et à la sensibilité artistique, Cinquième Sens dispense son expertise et ses analyses aux marques de parfum évidemment, mais aussi aux secteurs en relation avec l'odorat, tels que la cosmétique, l'œnologie et les spiritueux, la gastronomie ou encore la jardinerie... infusant les uns et les autres à l'air du temps.



Ils nous ont fait confiance en 2017





Nous mettons en place, avec vous, une stratégie capable de répondre à vos projets les plus pointus.

Nos domaines de compétences :

- Évaluation
- Contrôle qualité
- Diagnostic olfactif
- Analyse de marché



“ Notre langage ne vaut rien pour décrire le monde des odeurs ”
- Patrick Süskind



LES ÉVÉNEMENTS

“ Le parfum est la forme la plus intense du souvenir ”
- Jean-Paul Guerlain

Quel bonheur ! Pousser la porte de Cinquième Sens pour organiser un team-building original dans son entreprise ou une soirée étonnante avec ses principaux clients. Pourquoi ne pas parler de son univers de marque ou de son secteur au travers du prisme du parfum.

Animer une soirée de façon originale, offrir un moment agréable lors d'un séminaire ou d'un voyage... Cinquième Sens propose différents thèmes de conférences ludiques et interactives : Promenade dans les parfums, les cépages, les arômes du chocolat ...



04
ANIMATION



Cinquième Sens a choisi depuis quelques années de mettre son savoir-faire à disposition de grandes manifestations culturelles et de réconcilier ainsi l'œil et l'odorat.

On se souvient des ateliers qui accompagnaient la visite de l'exposition « N°5 Culture Chanel » ou du parcours olfactif imaginé autour de l'exposition

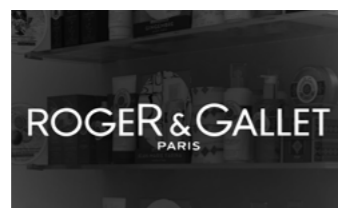
photographique « Le parfum dans tous les sens » organisée dans les jardins du Palais Royal par la Fragrance Foundation France.

Autre moment important : la mise en odeur de l'exposition « Thé, café ou chocolat ? » L'essor des boissons exotiques au XVIIIème siècle au musée Cognac-Jay avec la reconstitution des odeurs de café noir, de cappuccino et de chocolat.

Tout récemment, Cinquième Sens a développé, en collaboration avec le musée du Louvre, trois malettes poly-sensorielles pour faire découvrir quelques-uns des chefs-d'œuvre aux personnes qui n'ont pas accès au musée.



Ils nous ont fait confiance en 2017



“ *Le bien que l'on fait parfume l'âme, on s'en souvient toujours un peu* ”

- Victor Hugo



δ DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES

Depuis 1983, Cinquième Sens met ses compétences techniques au service de la formation pour proposer une méthode pédagogique et ludique : de l'initiation à la création, pour acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances olfactives.

Reconnues par les professionnels de la parfumerie, nos formations permettent une participation active des stagiaires grâce à un matériel adapté tant à la théorie qu'à la pratique.

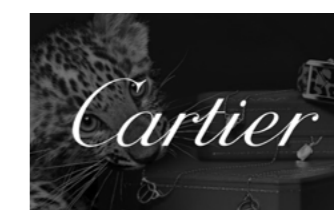
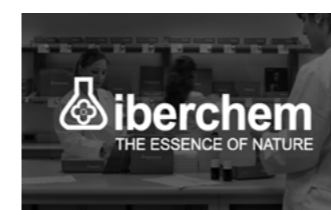
Ecouter, échanger, examiner le besoin et définir le meilleur moyen d'arriver à mener à bien les projets formations afin de transmettre notre savoir aux professionnels,, demandeurs d'emploi, et particuliers.

Un large choix de formations professionnelles spécifiques au domaine du parfum, en inter-entreprises, intra-entreprise ou encore sur mesure.



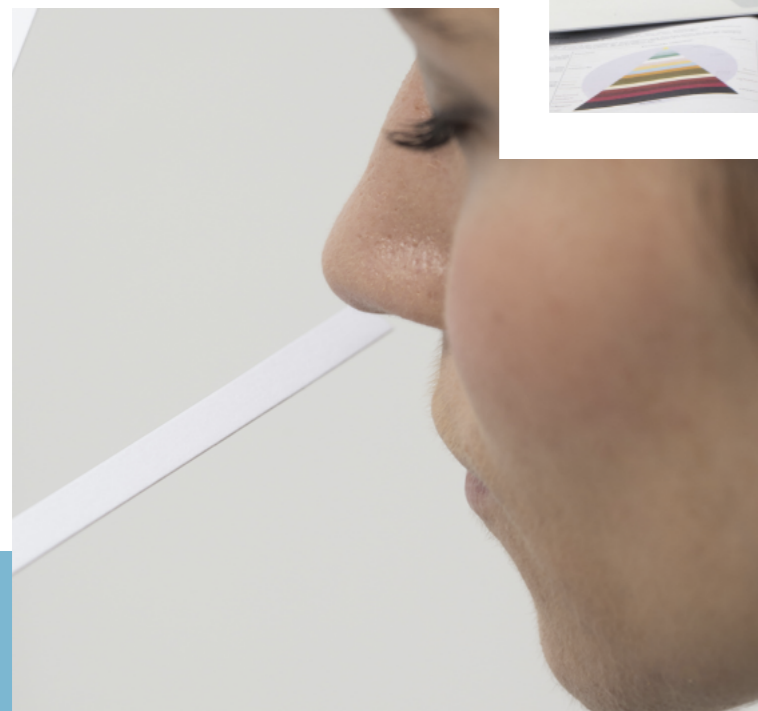
“ Plus on sent, mieux on sent ”
- Monique Schlienger

Ils nous ont fait confiance en 2017



NOTRE FORCE

- Une équipe de formateurs composée exclusivement de Parfumeurs-Créateurs.
- Une analyse complète et opérationnelle, pour accompagner les entreprises dans leur réflexion pour la formation de leurs salariés.
- Des salles de formations, situées au cœur de Paris et de Grasse pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes.
- Des stages modulables en formule développée et condensée, en Anglais ou en Espagnol. Une bibliothèque riche d'ouvrages d'exception pour le bonheur des passionnés.



NOTRE MÉTHODE

Initiée par Jean Carles (fondateur de l'école de parfumerie Roure à Grasse) notre méthode à la fois olfactive et visuelle, s'appuie sur les mots, les couleurs et les odeurs.

Concrète par des exercices et des travaux pratiques, et interactive grâce à l'utilisation personnelle de l'Olfactorium® pour une participation active des stagiaires.

NOS OUTILS

L'OLFACTORIUM®

Traduction miniature de l'orgue du parfumeur, il permet d'illustrer olfactivement les matières premières et les parfums spécifiques à chaque formation.



LA PYRAMIDE OLFACTIVE

Représentation visuelle modélisant la construction d'un parfum, créée par Monique Schlienger.



LA ROSE DES VENTS ©

Représentation graphique des familles de parfums, la Rose des Vents vous permet de visualiser en un clin d'œil les tendances olfactives d'une année.



L'OLFATHÈQUE®

Notre moteur de recherche en ligne enrichi de données : parfumeurs, marques, familles olfactives et matières premières ainsi que tous les grands parfums célèbres, mais aussi des parfums disparus, les créations actuelles, et bien sûr chaque saison, les dernières fragrances lancées.



Parler vrai, sentir vrai

« Tout a commencé par un cadeau de Noël : un atelier pour créer son parfum. J'ai mis mon nez dans les plus belles matières premières. J'ai fait ensuite toutes les formations existantes chez Cinquième Sens, avide de tout savoir, et j'ai eu la confirmation que j'adorais jouer avec les ingrédients et formuler. Cinquième Sens était le lieu béni pour faire ça ! »

Martine Denisot, créatrice de la marque de parfum Pour Toujours.

« J'ai été formé entre 1991 et 1993 par Cinquième Sens. J'étudiais la psycho et l'histoire de l'art, je n'avais pas fait d'étude de chimie et je n'avais pas le profil type du parfumeur. Cinquième Sens a été ma planche de salut. Je me souviens que j'allais tous les vendredis chez Monique Schlienger, à la campagne, découvrir les matières premières. Je faisais mes gammes, inlassablement, avec Isabelle et Monique. J'y ai appris à la fois l'amusement dans la création et la rigueur dans la composition ».

Aliénor Massenet, parfumeur chez Symrise.

« Cinquième Sens propose une formation tout à fait unique qui permet un accès à la matière première parfum (naturelle et de synthèse) à tous les professionnels du parfum qui n'entendent pas à priori devenir « nez ». C'est chez Cinquième Sens que je suis tombé réellement amoureux de la matière ! »

Kilian Hennessy, directeur de création de By Kilian.

« Je suis issue du soin et du maquillage, je suis passée par une école d'esthétique. Pour en savoir plus sur les odeurs, j'ai suivi une formation chez Cinquième Sens : un vrai électrochoc ! J'ai continué avec d'autres modules sur les accords, les familles olfactives, la formulation, je ne m'arrêtais plus...! Jean-Paul Guerlain travaillait sur Héritage et m'a fait sentir ses essais. Je lui ai donné mon avis : il a été impressionné. Je suis devenue directrice de la création des parfums chez Guerlain. »

Sylvaine Delacourte, directrice de la création des parfums chez Guerlain.

« La formation Cinquième Sens a pour moi le sens d'une « révélation » « le parfum merveilleux d'un paradis ». Une générosité extraordinaire nous révèle petit à petit le monde mystérieux des odeurs et des parfums, nous apprenant à sentir suivant une méthode rigoureuse et exigeante, enseignée dans la joie et l'électricité des rencontres. Découvrir les matières premières, expérimenter les accords, comprendre les étapes de la création, les secrets d'une composition, cultiver une imagination olfactive, sentir la nature. (Monique nous entraînait dans son jardin).

Pamela Roberts, consultante indépendante.



NOS MODULES DE FORMATIONS

“ ... la recherche du parfum ne suit pas d'autres voies que celles de l'obsession... ”

Colette


 LÉGENDE

 OBJECTIFS

 CONTENU

 PROFILS

 PRÉ-REQUIS

 OUTILS

 DURÉE

 TARIFS

 DATES

▲ Générale

- Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs
- Perfectionnement olfactif

▲ Intensive

- Immersion dans l'univers de la parfumerie

▲ Culture Parfum

- Voyage au travers des parfums mythiques
- Tendances & Perspectives
- Étude du panorama olfactif des marchés féminins et masculins
- Parfumerie Confidentielle « les pionniers » et « la nouvelle vague »
- Collections Haute Parfumerie
- Lancements de parfums
- Territoire olfactif des marques
- Voyage au cœur d'une famille olfactive

▲ Technique

- Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs
- Initiation à la chimie des parfums
- Matières Premières
- Initiation Laboratoire & Contrôle qualité
- Atelier de formulation
- Les fondamentaux de la parfumerie
- Designer olfactif

▲ Conseil & Développement

- De l'idée au produit
- Expertise Diagnostic Olfactif
- Fragrance Développement
- Marketing olfactif



Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs

“ Voyage dans l’univers de la parfumerie, de l’origine des matières premières à la classification des parfums ”


JE M’INSCRIS


OBJECTIFS


- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d’un parfum

CONTENU

- L’odorat :
 - Schéma physiologique
 - L’olfaction et ses émotions
 - Principes et techniques de mémorisation
- La composition :
 - Les différents types de matières premières
 - Procédés d’extraction et leurs rendements
 - Notion de notes de tête, cœur, fond
 - Du parfum à l’eau de toilette : différences de formulation et de concentration
- Le langage de description d’un parfum :
 - Étude olfactive des termes
 - Illustration par des parfums leaders

 Professionnels, étudiants, passionnés de parfums, souhaitant avoir un regard objectif sur le monde du parfum - Tout public

 Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n’est nécessaire pour s’inscrire et y participer

 1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium®

 2 jours soit 14 heures

€ **Avec Olfactorium®**
1 320 € HT soit 1 584 € TTC

À Paris

- Du 21 au 22 février
- Du 3 au 4 avril
- Du 23 au 24 octobre

À Grasse

- Du 15 au 16 janvier
- Du 12 au 13 avril
- Du 8 au 9 octobre

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Perfectionnement olfactif

“ Étude des principales matières premières de chaque facette et illustration par les parfums les plus représentatifs ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Perfectionner son sens de l'odorat
- Être autonome dans la classification d'un parfum
- Connaître les principales matières premières illustrées par des parfums du marché
- Développer sa culture parfum

CONTENU

- Facettes Olfactives étudiées :
 - J1 : Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Verte
 - J2 : Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marine
 - J3 : Epicée, Boisée, Gourmande, Poudrée
 - J4 : Musquée, Orientale, Ambrée, Chypre, Fougère, Cuir
- Les principales matières premières de chaque facette (Naturelles – Synthétiques – Spécialités)
- Étude des parfums Leader et derniers lancements pour chaque facette (féminins & masculins)
- Formulation d'accords historiques

Toute personne initiée au monde du parfum
Équipes marketing

Cette formation est dispensée en français
Avoir suivi la formation « Initiation à la Technique de la parfumerie et au langage des odeurs »

1 Dossier pédagogique
3 Olfatorium® matières premières

4 jours soit 28 heures

Avec Olfatorium®
2 860 € HT soit 3 432 € TTC

À Paris **À Grasse**

SESSION 1	• J1 : 19 avril	• J1 : 5 février
	• J2 : 17 mai	• J2 : 6 février
	• J3 : 24 mai	• J3 : 19 février
	• J4 : 7 juin	• J4 : 20 février

SESSION 2	• J1 : 6 novembre	• J1 : 17 septembre
	• J2 : 20 novembre	• J2 : 18 septembre
	• J3 : 4 décembre	• J3 : 1 er octobre
	• J4 : 18 décembre	• J4 : 2 octobre

NOS MODULES DE FORMATIONS



Immersion dans l'univers de la parfumerie

“ De l'initiation à la formulation: un parcours culturel, technique et créatif ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Acquérir et parfaire ses connaissances du monde de la parfumerie
- Savoir décrire un parfum
- Connaître les principales matières premières
- Développer une « Culture Parfum »
- S'initier à la formulation
- Développer sa créativité

CONTENU

- **2 sessions de formations complémentaires de 5 jours chacune**

Les participants ont le choix entre session A ou session A+B

Session A :

- Techniques de la parfumerie
- Langage des odeurs
- Études des Matières Premières - Initiation à la formulation
- Visite

Session B :

- De l'origine du parfum à nos jours
- Études des Matières Premières (suite) - Formulation avancée
- Formulation créative
- Visite

Professionnels, particuliers et passionnés (français ou étrangers) souhaitant s'immerger dans l'univers du parfum et maîtriser les aspects culturels et techniques de la création de parfums

Cette formation est dispensée en anglais

1 Dossier pédagogique Olfactorium®

SESSION A
5 jours soit 35 heures
2 Olfactorium®
100 matières premières étudiées
Jusqu'à 6 formulations

SESSION A+B
10 jours soit 70 heures
3 Olfactorium®
150 matières premières étudiées
Jusqu'à 8 formulations

€ **Sans Olfactorium®**
1 900 € HT
soit 2 280 € TTC

Sans Olfactorium®
3 800 € HT
soit 4 560 € TTC

Avec Olfactorium®
2 220 € HT soit
2 664 € TTC

Avec Olfactorium®
4 440 € HT soit
5 328 € TTC

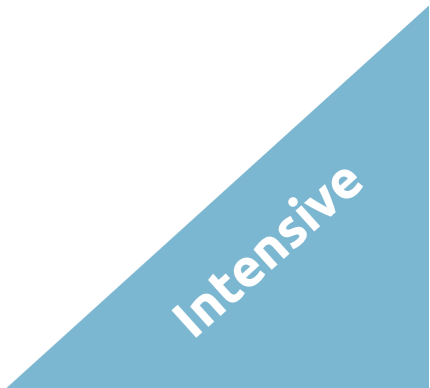
À Paris
• Du 15 au 19 janvier
• Du 20 au 24 août

À Paris
• Du 15 au 26 janvier
• Du 20 au 31 août

À Grasse
• Du 25 au 29 juin

À Grasse
• Du 25 juin au 6 juillet

NOS MODULES DE FORMATIONS





Voyage au travers des parfums mythiques

“ Rétrospective du parfum depuis le début du XIXe siècle ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIXe au XXIe siècle
- Découvrir les tendances olfactives par décennie
- Développer sa culture parfum
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

CONTENU

- Évolution de la pyramide olfactive dans le temps
- Évolution des familles dans le temps
(leurs matières premières et les facettes des parfums)
- Étude par décennie des facteurs ayant bouleversés la parfumerie
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération *(famille, facette)*



Toute personne passionnée par l'histoire du Parfum
Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
2 Olfactorium® *(en option)*



2 jours soit 14 heures



Sans Olfactorium®
1 340 € HT
soit 1 608 € TTC

Avec Olfactorium®
1 700 € HT
soit 2 040 € TTC



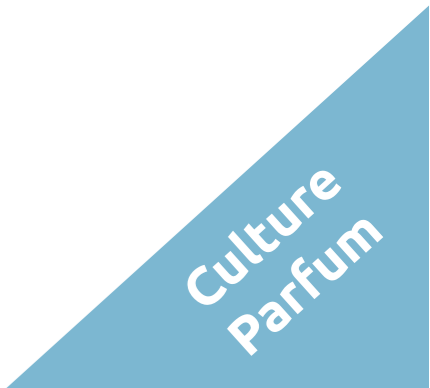
À Paris

- Du 14 au 15 février
- Du 11 au 12 septembre

À Grasse

- Du 19 au 20 avril

NOS MODULES DE FORMATIONS





Tendances & Perspectives

JE M'INSCRIS


OBJECTIFS


- Découvrir les nouvelles tendances olfactives et marketing du marché
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum


CONTENU

- Panorama du marché : synthèse des tendances olfactives des 3 dernières années
- Concepts marketing (positionnement, cible, etc.)
- Grands lancements récents et facteurs clés de succès
- Tendances majeures (collections, couples, éditions limitées, déclinaisons etc ...)
- Étude des modes de consommation et perspectives

“ Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir ”

 Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
Equipes marketing


 Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré-requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

 1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium® (*en option*)

 1 jour soit 7 heures

€ **Sans Olfactorium®**
750 € HT
soit 900 € TTC

Avec Olfactorium®
930 € HT
soit 1 116 € TTC

 **À Paris**
• Le 22 mars
• Le 13 septembre

À Grasse
• Le 23 janvier
• Le 13 novembre

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Étude du panorama olfactif des marchés féminins et masculins

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Panorama chiffré des marchés
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum (Exercices et évaluations)
- Comprendre les facteurs clés du succès des parfums les plus vendus



Formations en partenariat avec le Groupe NPD

TOP 10 MONDE

“ Étude des préférences olfactives dans 3 zones géographiques du monde ”

OBJECTIFS

Découvrir les tendances olfactives dans 3 zones géographiques du monde :

- Pays d'Europe • Amérique du Nord • Amérique du Sud

€ Sans Olfactorium®
750 € HT soit
900 € TTC

À Paris
• Le 28 juin
• Le 4 octobre

Avec Olfactorium®
930 € HT soit
1 116 € TTC

À Grasse
• Le 17 mai
• Le 23 octobre

“ Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir ”



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché - Equipes marketing, commerciales et formations



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré-requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
Olfactorium® (en option)



1 jour soit 7 heures

TOP 20 FRANCE

“ Étude olfactive des facteurs clés de succès du marché français ”

OBJECTIFS

Découvrir les parfums féminins et masculins du Top 20 France



Devis sur demande



À définir

NOS MODULES DE FORMATIONS



Parfumerie Confidentielle « les pionniers » et « la nouvelle vague »

“ Étude de l’univers émotionnel et olfactif des marques de la Parfumerie Confidentielle ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques sur ce marché
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau du langage olfactif

CONTENU

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Focus sur la distribution
- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Évaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept : Flacon / Packaging

Les Pionniers :

- Étude des marques créées avant l'an 2000

La Nouvelle Vague :

- Étude des marques créées après l'an 2000

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché - Equipes marketing, commerciales et formations

Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

1 Dossier pédagogique

1 jour soit 7 heures

750 € HT soit 900 € TTC

LES PIONNIERS

À Paris

- Le 1^{er} février
- Le 20 septembre

À Grasse

- Le 22 mars
- Le 22 novembre

LA NOUVELLE VAGUE

À Paris

- Le 5 avril
- Le 11 octobre

À Grasse

- Le 29 mars
- Le 6 décembre

NOS MODULES DE FORMATIONS



Collections Haute Parfumerie

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif
- Analyser leur distribution
- Perfectionner sa culture parfums

CONTENU

- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)
- Collections étudiées :
 - *Les Exclusifs de Chanel*
 - *La Collection privée de Dior*
 - *Les Hermessence Hermès*
 - *Armani Privé*
 - *Collection des Mille et une Nuits Armani*
 - *Les Heures de parfum de Cartier*
 - *Les collections Guerlain*
 - *Les collections de Tom Ford*
 - *Les Olfactories de Prada*
 - *Les collections YSL*
 - *La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels*
 - *Private Collection Estée Lauder*
 - *Velvet*
 - *Collection Dolce & Gabbana*
 - *« L'Atelier » de Givenchy*
 - *La collection Louis Vuitton*
- Focus sur la distribution : Outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs

“ Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées ”



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures



750 € HT soit 900 € TTC



À Paris

- Le 15 mars
- Le 18 octobre

À Grasse

- 8 mars
- 20 septembre

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Lancements de parfums

“ Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage olfactif

CONTENU

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Panorama chiffré du marché : synthèse des tendances olfactives
- Les principaux lancements de l'année
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum
- Les facettes olfactives de ces parfums
- Évaluation des matières premières marquantes
- Mapping de synthèse des événements importants
- Jeux à l'aveugle pour retrouver : une matière première, une concentration, une pyramide olfactive, une cible, un circuit de distribution, leader et influences
- Visualisation du concept : - Flacon / Packaging / Dossier de presse / Publicité / Prix



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique par semestre
1 Olfactorium® par semestre (en option)



Semestre 1 & 2
2 jours soit 14 heures

Synthèse de l'année
1 jour soit 7 heures



Sans Olfactorium®
1 340 € HT
soit 1 608 € TTC

Sans Olfactorium®
750 € HT
soit 900 € TTC

Avec Olfactorium®
1 700 € HT soit
2 040 € TTC

Avec Olfactorium®
930 € HT soit
1 116 € TTC



À Paris
• 1 er semestre : 14 juin
• 2nd semestre : 15 novembre

À Paris
• Le 29 novembre

À Grasse
• 1 er semestre : 18 juin
• 2 nd semestre : 27 novembre

À Grasse
• Le 13 décembre

NOS MODULES DE FORMATIONS





Territoire olfactif des marques

“ Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Enrichir ses connaissances olfactives et culturelles des parfums
- Parfaire son langage de description des parfums
- Créer son répertoire olfactif marque par marque
- Positionner une marque sur son marché
- Analyser la cohérence marketing de la marque

CONTENU

- Étude approfondie des marques sur demande
- Description de l'histoire de la marque et de son univers
- Analyse des positionnements « marketing » et « olfactif » de la marque sur son marché
- Description et analyse olfactive de chaque parfum



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
Equipes marketing, commerciales et évaluation



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium®



Formation sur mesure.
Merci de prendre contact avec nos services



SUR DEVIS



Calendrier à mettre en place

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Voyage au cœur d'une famille olfactive

“ *Évolution d'une famille olfactive dans le temps : ses matières, ses parfums* ”


JE M'INSCRIS


OBJECTIFS


- Étudier l'évolution des grandes familles olfactives dans le temps
- Connaître les matières premières par famille et les parfums associés


CONTENU

- Étude olfactive à l'aveugle des matières premières et des parfums mythiques de la famille étudiée :
 - Hespéridée
 - Aromatique
 - Fleurie
 - Boisée
 - Chyprée
 - Fougère
 - Orientale

 Equipes marketing, commerciales et évaluation

 Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

 1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium® par famille étudiée

 Formation sur mesure.
Merci de prendre contact avec nos services

 **SUR DEVIS**

 **Calendrier à mettre en place**

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs

“ Immersion complète dans l’univers de la parfumerie, de l’origine des matières premières à la classification des parfums ”

JE M’INSCRIS

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d’un parfum

CONTENU

- L’odorat
 - Schéma physiologique : odeur & émotion
 - Principes et techniques de mémorisation
- Les acteurs du monde de la parfumerie
 - Les sociétés de matières premières et le Parfumeur
 - Les marques (du marketing au conditionnement)
 - Fournisseurs et Législation
- La composition
 - Les différents types de matières premières (naturelles, molécules)
 - Classification détaillée et étude de leur intensité et tenacité
 - Procédés d’extraction et leurs rendements
 - La composition d’un parfum : notes de tête, coeur, fond
 - Du parfum à l’eau de toilette : différences de formulation et de concentration
- Le langage de description d’un parfum
 - Étude olfactive des 18 mots de classification des parfums et des matières premières leader de chaque facette
- Travaux pratiques : formulation d’un accord
- La classification des Parfums

Toute personne passionnée par l’histoire du Parfum
Equipes marketing

Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n’est nécessaire pour s’inscrire et y participer

1 Dossier pédagogique
2 Olfactorium®

4 jours soit 28 heures

Avec Olfactorium®
2 560 € HT
soit 3 072 € TTC

À Paris

- Du 5 au 8 décembre 2017
- Du 4 au 7 décembre 2018

À Grasse

- Du 8 au 11 janvier 2018
- Du 23 au 26 juillet 2018

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Initiation à la chimie des parfums

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS


- Intégrer les notions fondamentales de la chimie appliquée aux matières premières de la parfumerie

CONTENU

- Développé en collaboration avec deux experts en chimie : Dr Pierre Etevenon et Reyhan Sevkan`
- Grandes découvertes de la chimie des parfums
Bases de la chimie organique des molécules odorantes
- Perception olfactive
- Relation structure /odeur et structure/activité chiralité

“ *Notions de chimie appliquées à la parfumerie* ”


 Professionnels et particuliers

 Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

 1 Dossier pédagogique

 1 jour soit 7 heures

 **Sans Olfactorium®**
660 € HT soit 792 € TTC

 **À Paris**
• 14 décembre 2017
• 13 décembre 2018

À Grasse
• 5 septembre 2018

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Matières Premières

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Enrichir ses connaissances olfactives et techniques des matières premières
- Parfaire son sens de l'odorat
- Créer son répertoire d'évocations olfactives
- Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières

CONTENU

- Étude approfondie des familles olfactives
- Évocations olfactives de chaque matière première
- Illustrations de l'emploi de ces matières premières dans les parfums

“ Étude complète des matières premières par thème ”



Professionnels et particuliers



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique / jour
1 Olfactorium® / jour



9 jours soit 63 heures



Avec Olfactorium®
860 € HT/jour
soit 1 032 € TTC

Pour 9 jours
5 940 € HT/jour
soit 7 128 € TTC



À Paris

- Hespéridée : 9 janvier
- Aromatique : 16 janvier
- Fruitée : 23 janvier
- Fleurie : 30 janvier
- Boisée : 6 février
- Épicée : 13 février
- Fond : 20 février
- Accessoires : 27 février
- Tendances : 6 mars

À Grasse

- Hespéridée : 6 septembre
- Aromatique : 7 septembre
- Fruitée : 27 septembre
- Fleurie : 28 septembre
- Boisée : 4 octobre
- Épicée : 5 octobre
- Fond : 15 octobre
- Accessoires : 16 octobre
- Tendances : 6 novembre

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Initiation Laboratoire & Contrôle qualité

“ Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité ”

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Initiation aux fondamentaux du laboratoire parfumerie
- Comprendre l'impact de la maturation et de la macération
- Savoir détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum

CONTENU

- Initiation laboratoire : Notions des règles d'hygiène et de sécurité
 - Manipulation des matières premières pures
 - Pesée d'une solution alcoolique
 - Comprendre l'écriture d'une formule
 - Pesée d'une formule en solution alcoolique et en pur
- Contrôle qualité : Notions d'application, de réactivité, de stabilité et de conservation des matières premières et des parfums
 - Etude de la maturation et de la macération de certaines familles olfactives
 - Test de pollution
 - Altération des matières premières et des parfums



Particuliers souhaitant suivre le stage de formulation
Professionnels et particuliers non initiés aux techniques de la parfumerie



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures



Sans Olfactorium®
680 € HT
soit 816 € TTC



À Paris
Le 13 mars

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Atelier de formulation

JE M'INSCRIS


OBJECTIFS


- Maîtriser la formulation des familles : Soliflores - Fruitée - Fougère & Hespéridée - Fleurie : bouquets floraux – Boisée - Orientale - Chyprée - Créative 1 - Créative 2
- Savoir reproduire un parfum à l'aide d'un témoin
- Appréhender le développement de sa créativité


CONTENU


- Présentation générale des familles étudiées
- Révisions olfactives des matières premières indispensables à la formulation des parfums étudiés: famille, évocation, description, ténacité et intensité olfactives
- Étude olfactive des parfums : Familles/ Facettes / Nuances
- Formulation théorique et pratique des parfums leader de chaque famille
- Formulation libre ou guidée (suivant un brief)

“ *Formuler, créer et évaluer afin de maîtriser la construction de grands parfums* ”

 Professionnels et particuliers techniques

 Cette formation est dispensée en français
Avoir suivi au préalable les formations Matières Premières et Initiation
Laboratoire & Contrôle Qualité

 1 Dossier pédagogique
Kit de formulation

 18 jours soit 126 heures répartis sur 9 sessions de 2 jours chacune

	Pour 1 session 1 160 € HT soit 1 392€ TTC	Pour le cursus complet 8 280 € HT soit 9 936€ TTC
---	--	--

À Paris

- Soliflore : 20 et 21 mars
- Fruitée : 3 et 4 avril
- Hespéridée – Fougère : 17 et 18 avril
- Fleurie : 15 et 16 mai
- Boisée : 22 et 23 mai
- Orientale : 5 et 6 juin
- Chyprée : 19 et 20 juin
- Créative 1 : 3 et 4 juillet
- Créative 2 : 17 et 18 juillet

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Les fondamentaux de la parfumerie

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'art du parfum

CONTENU

- Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs
- Initiation à la chimie des parfums
- Étude des matières premières
- Initiation laboratoire & contrôle qualité
- Ateliers de formulation

NOS MODULES
DE FORMATIONS

“ *Panorama du métier de Parfumeur Créateur* ”



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie, depuis l'initiation à la technique de la parfumerie jusqu'à la création



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
4 Olfactorium®



16 jours soit 112 heures



6 970 € HT soit 8 364 € TTC



Calendrier à mettre en place

À Paris

- Du 4 septembre au 12 décembre 2018
- **Initiation :**
Du 4 au 5 septembre
- **Chimie des parfums :**
Le 18 septembre
- **Matières premières :**
Du 18 septembre au 16 octobre
- **Laboratoire contrôle & qualité :**
Le 16 octobre
- **Ateliers de formulation :**
Du 17 octobre au 12 décembre

À Grasse

- Du 19 mars au 12 juin 2018
- **Initiation :**
Du 19 au 20 mars
- **Chimie des parfums :**
Le 26 mars
- **Matières premières :**
Du 26 mars au 16 avril
- **Laboratoire contrôle & qualité :**
Le 16 avril
- **Ateliers de formulation :**
Du 17 avril au 12 juin



Designer olfactif

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Connaissance approfondie de 450 matières premières
- Maîtriser la formulation des familles olfactives
- Appréhender le développement de sa créativité

CONTENU

- Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs
- Initiation à la chimie des parfums
- Étude des matières premières
- Initiation laboratoire & contrôle qualité
- Ateliers de formulation
- De l'idée au produit

“ *Parcours d'expertise de l'étude des matières premières à la technique de la formulation* ”



Passionnés de parfum, professionnels et particuliers souhaitant découvrir le monde de la parfumerie, depuis l'initiation à la technique de la parfumerie jusqu'à la création



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
9 Olfactorium®



34 jours soit 238 heures



14 740 € HT soit 17 688 € TTC



Calendrier à mettre en place

À Paris

- Du 5 décembre 2017 au 18 juillet 2018
- **Expertise :**
Du 5 au 8 décembre 2017
- **Chimie des parfums :**
14 décembre 2017
- **Matières premières :**
Du 9 janvier au 6 mars 2018
- **Laboratoire contrôle & qualité :**
13 mars 2018
- **Ateliers de formulation :**
Du 20 mars au 18 juillet
- **De l'idée au produit :**
Le 31 mai 2018

NOS MODULES
DE FORMATIONS



De l'idée au produit

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle du marketing pour la compétitivité de l'entreprise sur son marché
- Maîtriser les étapes clés du développement de l'idée au produit fini, et les conditions de réussite
- Acquérir le langage des partenaires professionnels et savoir les trouver
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget

CONTENU

- Théorie
 - Définition du marketing
 - Présentation des 5 étapes clés du marketing
 - Étude stratégie développement opérationnel contrôle
 - Contenu du planning et du budget
 - Notions indispensables de réglementation cosmétique
- Pratique
 - Association concept / packaging / odeur
 - Travail sur un brief olfactif
 - Exemple concret d'un lancement parfumé

“*Présentation des étapes clés du développement d'un parfum, de l'idée au flacon*”



Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication) souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing
Créateurs passionnés porteurs de projets



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures



660 € HT soit 792 € TTC



À Paris

- 31 mai
- 25 septembre

À Grasse

- 15 mars
- 20 novembre

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Expertise Diagnostic Olfactif

JE M'INSCRIS


“ Proposer une approche alternative à la vente traditionnelle du parfum basée sur une expérience client unique ”


OBJECTIFS

- Comprendre la relation de communication d'une vente
- Adapter son conseil parfum à la personnalité de sa clientèle
- Intégrer la dimension générationnelle du consommateur et maîtriser ses différents rapports au parfum.
- Dresser un diagnostic olfactif pour proposer un conseil sur mesure, rassurant et fidélisant.
- Utiliser des mots clés pour transformer cette expérience sur mesure en acte d'achat.

CONTENU

- Les différents circuits de distribution du parfum & ses business models, le cross canal : magasin physique, e-boutique, site internet, réseaux sociaux et market-places.
- Rappel des fondamentaux de la vente : vendre en 5 étapes, typologie d'acheteurs, la pyramide des émotions, les 4 profils de consommateurs.
- Études de 6 générations de consommateurs de parfums.
- Préférences olfactives (familles, facettes et notes) = une offre ciblée
- Intégrer la dimension digitale

 Commerciaux - Conseillères de vente - Animatrices - Particuliers - Experts parfum - Data managers

 Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

 1 Dossier pédagogique

 2 jours soit 14 heures

 1 120 € HT soit 1 344 € TTC

	À Paris	À Grasse
	• 5 et 6 juin	• 12 et 13 février
	• 26 et 27 septembre	

NOS MODULES
DE FORMATIONS



Fragrance Développement

JE M'INSCRIS

NOS MODULES
DE FORMATIONS


“ *Présentation des facteurs clés de succès en amont d'un lancement* ”


OBJECTIFS

- Maîtriser les étapes de développement d'un parfum
- Savoir analyser le potentiel olfactif et conceptuel d'une marque
- Acquérir une méthode de travail pour optimiser les échanges entre professionnels et le lancement d'une fragrance


CONTENU

- Les équipes marketing
 - Étape 1 : Marques, concepts et fragrances
Les questions préliminaires
Définition des territoires olfactifs et des concepts de votre marque
 - Étape 2 : Ecriture d'un brief : la méthode
Optimiser votre brief en développant une stratégie olfactive fidèle à votre marque (et à votre stratégie commerciale)
- Les équipes d'évaluation olfactive
 - Les étapes d'évaluation du parfum : le processus global
 - Les 5 indices (+1 facteur)
 - La méthode de classement des indices •
 - Pratiquer l'évaluation olfactive
 - Le poids des apparences : Style et Personnalité
 - Étude des styles ponctuée de mise en pratique de la relation émotionnelle entre le vendeur, le client et le produit olfactif
 - Exemple concret d'un lancement parfumé

 Commerciaux - Conseillères de vente - Animatrices - Particuliers

 Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer

 1 Dossier pédagogique

 Formation sur mesure
Merci de prendre contact avec nos services

 **SUR DEVIS**

 **Calendrier à mettre en place**



Marketing olfactif

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances du monde des odeurs et de leur application
- Développer une « sensibilité olfactive »
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire une odeur

CONTENU

- L'odorat : Schéma physiologique
 - L'olfaction et ses émotions
 - Principes et techniques de mémorisation
 - Place de l'odorat dans la société
- Les différentes étapes de développement d'un projet olfactif « logolf »
- Méthode et réglementation de diffusion

“ Comment les odeurs nous mènent par le bout du nez ? ”



Professionnels, étudiants, passionnés de parfums, souhaitant avoir un regard objectif sur le monde des odeurs
- Tout public



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium®



1 jour soit 7 heures



Avec Olfactorium®
820 € HT
soit 984€ TTC



À Paris

- 17 avril
- 9 octobre

À Grasse

- 13 mars
- 15 novembre

NOS MODULES
DE FORMATIONS

• CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE •

DÉFINITIONS

Client : co-contractant de Cinquième Sens

Formation inter entreprises : formation sur catalogue réalisée dans nos locaux ou dans des locaux mis à disposition par Cinquième Sens.

Parcours :

- Parcours individuel : Parcours de formation préconisé associant plusieurs stages interentreprises

- Parcours à la carte individuel : Parcours de formation composé de plusieurs stages interentreprise issus du catalogue au libre choix du Client

Formation intra entreprise : formation réalisée sur mesure pour le compte d'un Client réalisée dans nos locaux, dans les locaux du Client ou dans des locaux mis à la disposition par le Client ou par Cinquième Sens. Formation e-learning : Formation ouverte, à distance et réalisée par l'utilisation de modules de formation en ligne.

OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Toute commande de formation implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client, et notamment sur toutes conditions générales d'achat.

DOCUMENTS CONTRACTUELS

Cinquième Sens fait parvenir au Client, une convention/ un devis de formation professionnelle continue. Le Client s'engage à retourner dans les plus brefs délais à Cinquième Sens un exemplaire signé et portant son cachet commercial. Une attestation de présence peut être adressée au Client sur demande.

FORMATIONS INTER ENTREPRISES

Conditions Financières

- L'acceptation de Cinquième Sens étant conditionnée par le règlement intégral

de la facture, Cinquième Sens se réserve expressément le droit de disposer librement des places

retenues par le Client, tant que les frais d'inscription n'auront pas été couverts dans les conditions prévues ci-dessous

- Les prix des cycles et parcours pro indiqués au catalogue et les prix des parcours à la carte incluent

une remise non cumulable avec toute offre spéciale, promotion ou autre remise

Ouverture d'une session de formation

- Cinquième Sens se réserve la possibilité d'ajourner une session de formation et ce sans indemnités,

au plus tard une semaine avant la date prévue, pour des raisons pédagogiques

FORMATIONS INTRA ENTREPRISE

Conditions Financières

- Une proposition commerciale et financière sera préalablement établie par

Cinquième Sens. Un acompte de 30% sera versé par le Client à la signature de la commande

- Le complément est dû à réception des différentes factures émises au fur et à mesure de

l'avancement des formations

- En cas de non-paiement intégral d'une facture venue à échéance, après mise en demeure restée

sans effet dans les 5 jours ouvrables, Cinquième Sens se

réserve la faculté de suspendre toute

formation en cours et /ou à venir

REPLACEMENT D'UN PARTICIPANT

Cinquième Sens offre au Client la possibilité de remplacer un participant sans facturation supplémentaire jusqu'à l'ouverture de la session de formation concernée, Toute demande de remplacement devra être adressée par écrit.

CONDITIONS D'ANNULATION DES FORMATIONS PAR LE CLIENT ET PAR CINQUIÈME SENS FAUTE DE PARTICIPANTS

Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit.

- Pour les Stages Inter entreprises : toute annulation, moins de 10 jours ouvrables avant le début du

stage, le montant de la formation restera immédiatement exigible à titre d'indemnité forfaitaire

- Pour les Parcours inter entreprises : toute annulation, moins de 10 jours ouvrables avant le début

du cycle ou du 1er stage du parcours, 50% du montant de la formation restera immédiatement

exigible à titre d'indemnité forfaitaire

- Pour les formations intra entreprise : toute annulation communiquée par le Client à moins de 21

jours calendaires et au moins 8 jours calendaires avant la session de formation, 50% du montant de

la formation sera facturée par Cinquième Sens à ce dernier

- Pour toute annulation communiquée par le Client à moins de 8 jours calendaires avant la session

de formation, 100% du montant de la formation sera facturée par Cinquième Sens à ce dernier

PRIX ET REGLEMENTS

Tous nos prix sont indiqués en euros et hors taxes. Ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Toute formation commencée est due en entier. Les factures sont payables en euros, à 30 jours date de facture, sans escompte et à l'ordre de Cinquième Sens.

Toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le Client de pénalités de retard au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage. Ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant le Client qu'elles ont été portées à son débit.

Outre les pénalités constatées en cas de retard de paiement, le Client sera redevable d'une indemnité forfaitaire de 40€ pour frais de recouvrement conformément aux articles L441-6 c.com. et D. 441-5 c. com. Cinquième Sens se réserve néanmoins le droit de réclamer une indemnisation complémentaire, sur justification, lorsque les frais réellement exposés sont supérieurs à ce montant.

REGLEMENT PAR UN OPCA

Si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCA dont il dépend, il lui appartient :

- De faire une demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la

bonne fin de cette demande ;

- De l'indiquer explicitement sur son bulletin d'inscription ou sur son bon de commande ;

- De s'assurer de la bonne fin du paiement par l'OPCA qu'il aura désigné.

Si l'OPCA ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, le reliquat sera facturé au Client.

Si Cinquième Sens n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCA au 1er jour de la formation, le Client sera facturé de l'intégralité du coût du stage.

En cas de non-paiement par l'OPCA, pour quelque motif que ce soit, le Client sera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

REFUS DE COMMANDE

Dans le cas où un Client passerait une commande à Cinquième Sens, sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), Cinquième Sens pourra refuser d'honorer la commande et de délivrer les formations concernées, sans que le Client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

INFORMATIQUE ET LIBERTES

Le Client est informé que les informations à caractère personnel qui sont communiquées à Cinquième Sens en application et dans l'exécution des commandes et/ou ventes pourront être communiquées aux partenaires contractuels de Cinquième Sens pour les besoins desdites commandes.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Libertés, mise à jour par la loi du 6 août 2004, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant. Ce droit est exerçable en faisant une demande par e-mail ou par courrier adressé à Cinquième Sens.

PROPRIETE INTELLECTUELLE

- Pour les formations interentreprises et les formations E-learning : les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification, d'exploitation des supports de formation Interentreprises restent la propriété exclusive de CINQUIEME SENS et ne peuvent donc pas être cédés au Client.

- Pour les formations intra entreprise : sous réserve du complet paiement du prix de la session de formation, Cinquième Sens pourra céder au Client les droits de reproduction, d'utilisation, de diffusion, d'adaptation, de modification et d'exploitation des supports de formation, pour un usage exclusivement interne et dans des conditions devant être définies entre les parties.

CONFIDENTIALITE

Toutes informations (hors celles accessibles au public) dont Cinquième Sens ou le Client aura eu connaissance ou qui auront été communiquées par l'autre partie ou par un client tiers, antérieurement ou durant l'exécution du contrat, sont strictement confidentielles et chacune des parties s'interdit de les divulguer.

Pour les besoins de l'exécution des prestations, chacune des parties n'est autorisée à communiquer les informations susvisées qu'à ses préposés et/ou éventuels sous-traitants

autorisés ; chacune des parties se porte fort du respect de cette obligation par ses préposés et/ou éventuels sous-traitants. Chacune des parties s'engage à restituer (ou détruire, au choix de l'autre partie) lesdites informations ainsi que leur copie, dans les 5 jours ouvrés après le terme ou la résiliation du contrat ou du bon de commande, sur simple demande de l'autre partie. La présente clause autorise Cinquième Sens à communiquer les informations au sein du Groupe Cinquième Sens. Les Parties seront liées par la présente obligation de confidentialité pendant une durée de deux ans à compter de la cessation de leurs relations contractuelles.

COMMUNICATION

Le Client autorise expressément Cinquième Sens et ses filiales à mentionner son nom, son logo et à faire mention à titre de références de la souscription à une commande et de toute opération découlant de son application dans l'ensemble de leurs documents commerciaux.

LOI APPLICABLE

Les Conditions Générales et tous les rapports entre Cinquième Sens et ses Clients relèvent de la Loi française.

ATTRIBUTION DE COMPETENCES

Tous litiges qui ne pourraient être réglés à l'amiable seront de la COMPÉTENCE EXCLUSIVE DU TRIBUNAL DE COMMERCE DE COMPIEGNE quel que soit le siège ou la résidence du Client, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie. Cette clause attributive de compétence ne s'appliquera pas au cas de litige avec un Client non professionnel pour lequel les règles légales de compétence matérielle et géographique s'appliqueront. La présente clause est stipulée dans l'intérêt de la société Cinquième Sens qui se réserve le droit d'y renoncer si bon lui semble.

ELECTION DE DOMICILE

L'élection de domicile est faite par Cinquième Sens à son siège social au 4Ter Avenue du Château 60113 Monchy-Humières



Bureau Veritas Certification / 92046 Paris-la-Défense Cedex
Disponible sur demande



18, rue de Monttessuy
75007 PARIS



cinqmisesens.com



contact@cinqmisesens.com



01 47 53 79 16

