



Collections Haute Parfumerie

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai

“ Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées ”

OBJECTIFS

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif
- Analyser leur distribution
- Perfectionner sa culture parfums

CONTENU

- Étude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)
- Collections étudiées :
 - *Les Exclusifs de Chanel*
 - *La Collection privée de Dior*
 - *Les Hermessence Hermès*
 - *Armani Privé*
 - *Collection des Mille et une Nuits Armani*
 - *Les Heures de parfum de Cartier*
 - *Les collections Guerlain*
 - *Les collections de Tom Ford*
 - *Les Olfactories de Prada*
 - *Les collections YSL*
 - *La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels*
 - *Private Collection Estée Lauder*
 - *Velvet*
 - *Collection Dolce & Gabbana*
 - « *L'Atelier* » de Givenchy
 - *La collection Louis Vuitton*
- Focus sur la distribution : Outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs



Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures



750 € HT soit 900 € TTC



À Paris

- Le 15 mars
- Le 18 octobre

À Grasse

- 8 mars
- 20 septembre



CONTACTEZ-NOUS



01 47 53 79 16



contact@cinquimesens.com