



Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs

“ Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums ”

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai



OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum



CONTENU

- L'odorat
 - Schéma physiologique : odeur & émotion
 - Principes et techniques de mémorisation
- Les acteurs du monde de la parfumerie
 - Les sociétés de matières premières
 - Les marques.
 - Fournisseurs et Législation
- La composition
 - Les différents types de matières premières
 - Classification détaillée et étude de leur intensité et tenacité
 - Procédés d'extraction et leurs rendements
 - La composition d'un parfum : notes de tête, coeur, fond
 - Du parfum à l'eau de toilette
- Le langage de description d'un parfum
- Travaux pratiques : formulation d'un accord
- La classification des Parfums



Toute personne passionnée par l'histoire du Parfum

Equipes marketing



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique
2 Olfactorium®



4 jours soit 28 heures



Avec Olfactorium®

2 560 € HT

soit 3 072 € TTC



À Paris

• Du 5 au 8 décembre
2017

• Du 4 au 7 décembre
2018

À Grasse

• Du 8 au 11 janvier
2018

• Du 23 au 26 juillet
2018



CONTACTEZ-NOUS



01 47 53 79 16



contact@cinquimesens.com

Formation
Technique