

Programme 2017

FORMATION



CINQUIÈME SENS

éveille vos émotions





CINQUIÈME SENS

éveille vos émotions

Depuis 1976, Cinquième Sens met ses compétences au service de la création de parfums et de la formation pour acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances olfactives. Cinquième Sens est un centre de formation agréé ouvert aux professionnels de la parfumerie et aux particuliers passionnés de parfums.

Trente années d'enseignement ont permis à Monique Schlienger, fondatrice de la société, de mettre au point une méthode de formation olfactive, de l'initiation à la création s'appuyant sur la pédagogie de Jean Carles.

Depuis 2004, Isabelle Ferrand qui a repris la Direction de Cinquième Sens après 20 ans d'expériences professionnelles a développé l'entreprise sur 4 activités : la formation, la création, l'animation et le conseil.



Isabelle Ferrand

CEO & Owner

Fille d'exploitant agricole, Isabelle Ferrand, passionnée par le monde des odeurs, rejoint la société Cinquième Sens en 1985 juste après son BTS de Biochimie pour assister sa fondatrice, Monique Schlienger, elle découvre alors toutes les facettes du métier de « nez ».

Cinquième Sens permettra à Isabelle de se révéler aussi dans la formation; elle découvrira ainsi le plaisir de transmettre sa passion.

En 1987, elle crée avec la société Carrafont l'*Olfactorium*®, un nom insolite mais néanmoins évocateur: version miniature de l'orgue du parfumeur.

Depuis août 2004, Isabelle poursuit ses objectifs: pérenniser et enrichir Cinquième Sens par de nouvelles activités toujours liées à l'odorat, mais en respectant les valeurs chères à Cinquième Sens: passion des odeurs, culture des sens, savoir-faire, créativité, partage.

Sous l'impulsion d'Isabelle, Cinquième Sens, initialement voué à la création et à la formation, est aujourd'hui une agence d'expertise professionnelle incontournable.

Plus de 40 ans d'expérience et d'innovation au service des entreprises, 500 dirigeants, cadres, marketing, formateurs, commerciaux, responsables de vente, techniciens de production formés chaque année. De nombreuses marques utilisent notre méthode et nos outils de travail.

Expert dans le conseil et la formation Parfumerie

Notre force

- Une équipe de formateurs à fort niveau d'expertise dans leur spécialité
- Une analyse complète et opérationnelle, pour accompagner les entreprises dans leur réflexion pour la formation de leurs salariés
- Des salles de formations, situées au cœur de **Paris** et de **Grasse** pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes
- Des stages modulables en formule développée et condensée, en Anglais ou Espagnol
- Un accès à notre bibliothèque en dehors des cours

Notre méthode

- Olfactive et visuelle en associant mots, couleurs et odeurs
- Concrète : par des exercices et travaux pratiques
- Ludique et interactive : utilisation personnelle de l'*Olfactorium*® et participation active des stagiaires

Nos compétences

- Création, composition et évaluation de parfum
- Transmission des techniques de formulation
- Identification des tendances du marché
- Expertise du langage olfactif
- Vente émotionnelle

Nos formateurs : des parfumeurs créateurs

Notre équipe de formateurs est composée exclusivement de parfumeurs créateurs pour mettre à votre service leur savoir-faire, leur expérience et leur passion du parfum.



**Camille
Leguay**

**Formatrice
Évaluatrice**

Cursus ISIPCA
8 ans d'expérience
dans le secteur
de la parfumerie



**Alice
Dattée**

**Parfumeur
Formatrice**

Cursus ISIPCA
Plus de 17 ans
d'expérience
en tant
que Parfumeur



**Sarah
Burri**

**Responsable
Laboratoire**

Cursus
Cinquième Sens
après une licence
de Biochimie



**Claire
Lonvaud**

**Cinquième Sens
Grasse**

ISIPCA et ESSEC
Plus de 15 ans
d'expérience dans
le marketing et
le conseil olfactif

Des outils pédagogiques adaptés à la théorie et à la pratique olfactive

L'Olfactorium®

Traduction miniature de l'orgue du parfumeur, il permet d'illustrer olfactivement les matières premières et les parfums spécifiques à chaque stage (24 ou 48 flacons). Différents modèles vous sont proposés : initiation, matières premières, lancements, perfectionnement, personnalisés à votre marque.



La Rose des Vents®

Représentation graphique des familles de parfums : la Rose des Vents vous permet de visualiser en un clin d'œil les tendances olfactives d'une année.



La Pyramide olfactive

Réprésentation visuelle modélisant la construction d'un parfum, créée par Monique Schlienger.



L'Olfathèque®

Un moteur de recherche en ligne

www.olfatheque.com

Pour répondre à un besoin croissant d'informations de qualité sur les parfums et leur univers, Cinquième Sens a créé l'Olfathèque® afin de faciliter la recherche en l'enrichissant de données actuellement inexistantes, partielles ou éparpillées sur différents sites internet.

Tout est réuni ici : parfumeurs, marques, familles olfactives et matières premières ainsi que tous les grands parfums célèbres, mais aussi des parfums disparus, les créations actuelles, et bien sûr chaque saison, les dernières fragrances lancées.



La formation Cinquième Sens désormais accessible à...



...Grasse

Dans le sillage des grandes maisons historiques Louis Vuitton, Dior, Chanel et Hermès, Cinquième Sens s'installe à Grasse cœur battant de la parfumerie française et berceau de la culture des fleurs à parfum d'exception.

Ouverts aux professionnels et aux particuliers passionnés, les ateliers et modules olfactifs se déroulent dans l'Espace Jacques-Louis Lions, les locaux de l'ancienne usine Roure.

...à distance

Cinquième Sens souhaite apporter avec cette nouvelle approche une réponse aux exigences actuelles de la vie professionnelle.

Une solution pour permettre la montée en compétence rapide des collaborateurs tout en garantissant une expérience d'apprentissage souple.

OlfLearning : des parcours de formation comprenant l'outil pédagogique spécifique *Olfactorium*®

Se former : quand on veut - où on veut - à son rythme.



Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs

Voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

Profils

- Passionnés de parfums souhaitant s'orienter vers le monde de la parfumerie
- Etudiants souhaitant commencer un cursus marketing ou commercial en parfumerie
- Professionnels intégrant le secteur de la parfumerie ou souhaitant avoir un regard objectif sur le monde du parfum

Objectifs

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum

Programme

L'odorat :

- Schéma physiologique
- L'olfaction et ses émotions
- Principes et techniques de mémorisation

La composition :

- Les différents types de matières premières
- Procédés d'extraction et leurs rendements
- Notion de notes de tête, cœur, fond
- Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration

Le langage de description d'un parfum :

- Etude olfactive des 18 mots : Hespéridé, Fleuri, Fruité etc...
- Illustration par des parfums leaders

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

2 jours

PARIS

8 et 9 février
4 et 5 avril
24 et 25 octobre

GRASSE

10 et 11 janvier
10 et 11 avril
12 et 13 octobre

Perfectionnement olfactif

Étude des principales matières premières de chaque facette et illustration par les parfums les plus représentatifs

Profils

- Toute personne ayant suivi le stage Initiation ou personne initiée au monde du parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

Objectifs

- Perfectionner son sens de l'odorat
- Être autonome dans la classification d'un parfum
- Connaître les principales matières premières illustrées par des parfums du marché
- Développer sa culture parfum

Programme

Facettes Olfactives étudiées

- J1 : Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Vert
- J2 : Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marin
- J3 : Epicé, Boisé, Gourmand, Poudré
- J4 : Musqué, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère, Cuir

Les principales matières premières de chaque facette (Naturelles – Synthétiques – Spécialités)

Etude des parfums Leader et derniers lancements pour chaque facette (féminins & masculins)

Formulation d'accords historiques

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 4 *Olfactorium* (3 *Olfactorium* matières premières et 1 *Olfactorium* parfums)

4 jours

PARIS

J1: 20 avril - 7 novembre
J2: 11 mai - 21 novembre
J3: 18 mai - 5 décembre
J4: 1 juin - 19 décembre

GRASSE

J1: 9 février - 18 septembre
J2: 10 février - 19 septembre
J3: 2 mars - 2 octobre
J4: 3 mars - 3 octobre

Immersion dans l'univers de la parfumerie

De l'initiation à la formulation: un parcours culturel, technique et créatif

Profils

- Passionnés, français ou étrangers, souhaitant s'immerger dans l'univers du parfum
- Professionnels et particuliers souhaitant maîtriser les aspects culturels et techniques de la création de parfums

Objectifs

- Acquérir et parfaire ses connaissances du monde de la parfumerie
- Savoir décrire un parfum
- Connaître les principales matières premières
- Développer une « Culture Parfum »
- S'initier à la formulation
- Développer sa créativité

Programme

- 2 sessions de formations complémentaires de 5 jours chacune.
- Les participants ont le choix entre session A ou session A+B.

Session A

- Techniques de la parfumerie
- Langage des odeurs
- Études des Matières Premières
- Initiation à la formulation
- Visite

Session B

- De l'origine du parfum à nos jours
- Etudes des Matières Premières (suite)
- Formulation avancée
- Formulation créative
- Visite

Outils

- Dossiers pédagogiques
- *Olfactorium* (en option)

Formation dispensée exclusivement en anglais

5 ou 10 jours

PARIS

Sessions A

16 au 20 janvier - 21 au 25 août

Sessions B

23 au 27 janvier - 28 août au 1^{er} sept

GRASSE

Session A

du 26 au 30 juin

Session B

du 3 au 7 juillet

De la fleur au parfum

Voyage découverte de la fleur au parfum à Grasse

Profils

Passionnés de parfum souhaitant découvrir le monde de la parfumerie, depuis la culture des plantes à Parfum jusqu'à la création. Un séjour culturel et technique au cœur de la capitale du Parfum.

Objectifs

- Découvrir le parcours de la plante au parfum.
- Développer sa culture parfum et sa connaissance du marché.
- Connaître les matières premières de l'orgue du parfumeur, les familles olfactives.
- Apprendre les bases de la composition.
- Créer son parfum.

Programme

Journée 1

Matin : L'olfaction et ses émotions - Description de l'orgue du Parfumeur-Créateur - Initiation aux matières premières naturelles et synthétiques

Déjeuner au jardin du Musée International de la Parfumerie : panier repas « la cuisine des Fleurs »

Après-midi : Découverte des plantes à parfum. La création d'un parfum.

Journée 2

Matin : Visite du Musée International de la Parfumerie pour un voyage dans l'histoire des parfums.

Déjeuner Brasserie le Roure

Après-midi : Le marché de la parfumerie et les tendances olfactives.

Journée 3

Matin : découverte de la pyramide olfactive et de ses 18 facettes - Ecriture d'une formule de parfum - Réalisation de la composition et évaluation de sa création.

Outils

- Dossier pédagogique
- *Olfactorium*
- Flacon 30 ml de la création

3 jours

GRASSE

22 - 23 - 24 mai

17 - 18 - 19 juillet

11 - 12 - 13 septembre

Un siècle de parfums féminins et masculins

Rétrospective du parfum depuis le début du XIX^e siècle

Profils

- Toute personne passionnée par l'histoire du Parfum
- Stage particulièrement adapté aux équipes marketing

Objectifs

- Sentir et décrire les parfums marquants du XIX^e au XXI^e siècle
- Découvrir les tendances olfactives par décennie
- Développer sa culture parfum
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

Programme

- Evolution de la pyramide olfactive dans le temps
- Evolution des familles dans le temps (leurs matières premières et les facettes des parfums)
- Etude par décennie des facteurs ayant bouleversés la parfumerie
 - phénomènes de société, art et actualité
 - grandes molécules et grands parfums
- Analyse des grands parfums qui ont marqué leur génération (famille, facette)
 - évaluation olfactive
 - anecdotes de création
 - contexte historique
 - évolution des campagnes de communication

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par jour)
- 1 *Olfactorium* (par jour)

2 jours

PARIS
15 et 16 février
12 et 13 septembre

GRASSE
24 et 25 avril

Tendances & Perspectives

Analyse des tendances olfactives actuelles et à venir

Profils

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales et formations

Objectifs

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives et marketing du marché
- Assimiler le vocabulaire de description d'un parfum

Programme

- Panorama du marché : synthèse des tendances olfactives des 3 dernières années
- Concepts marketing (positionnement, cible, etc.)
- Grands lancements récents et facteurs clés de succès
- Tendances majeures (collections, couples, éditions limitées, déclinaisons etc ...)
- Etude des modes de consommation et perspectives

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

1 jour

PARIS
23 mars
14 septembre

GRASSE
31 janvier
16 novembre

Étude du Top 20 France féminin et masculin

Étude du Top 10 Monde féminin et masculin

Étude olfactive des facteurs clés de succès du marché français

Étude des préférences olfactives dans les pays du monde (Étude sur 3 zones géographiques)

Profils

- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales et formations

Objectifs

- Découvrir les parfums du Top 20
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage de description des parfums
- Comprendre les facteurs clés de succès des parfums les plus vendus

Programme

Rappel du vocabulaire olfactif

Panorama chiffré du marché :

Synthèse des tendances olfactives

Etude olfactive à l'aveugle de chaque parfum

Visualisation du concept :

- Flacon
- Packaging
- Dossier de presse
- Publicité
- Prix

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 Olfactorium

Profils

- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances du marché
- Equipes marketing, commerciales, formation

Objectifs

Découvrir les tendances olfactives dans 3 zones géographiques du monde :

- Pays d'Europe
- Amérique du Nord
- Amérique du Sud

Programme

Rappel du vocabulaire olfactif

Panorama chiffré des marchés

Tendances olfactives par pays

Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum :

Exercices olfactifs par tendance

- Les facettes olfactives de ces parfums
- Evaluation des matières premières marquantes

Visualisation du flacon et du packaging

Outils

- 1 dossier pédagogique avec des fiches par pays (rose des vents des 10 parfums les plus vendus / mapping olfactif)
- 1 Olfactorium

Formation sur rendez-vous

1 jour

PARIS
22 juin
5 octobre

GRASSE
4 mai
24 octobre

Parfumerie Confidentielle «les pionniers»

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des pionniers de la Parfumerie Confidentielle

Profil

- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur le marché de la parfumerie confidentielle
- Equipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir l'origine de la parfumerie confidentielle au travers des marques pionnières sur ce marché
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Focus sur la distribution
- Etude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Evaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept: Flacon / Packaging

- Marques étudiées (liste non exhaustive) :

- Amouage - Annick Goutal - Al Qurashi - Atkinsons
- Acqua di Parma - Comme des garçons
- Diptyque - Editions de parfums Frédéric Malle
- Jo Malone - L'Artisan Parfumeur
- Les Parfums de Rosine
- Maître Parfumeur et Gantier - Miller Harris
- Parfums Nicolai
- Parfums d'Orsay - Penhaligon's
- Santa Maria Novella - Serge Lutens - Villoresi
- The Different Company ...

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS
2 février
21 septembre

GRASSE
16 mars
23 novembre

Parfumerie Confidentielle «la nouvelle vague»

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des nouvelles marques d'auteurs

Profil

- Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur le marché de la parfumerie confidentielle
- Equipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité des marques de la parfumerie confidentielle dans le monde et leur univers olfactif
- Analyser leurs facteurs clés de succès
- Perfectionner sa culture parfum et remise à niveau du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Focus sur la distribution
- Etude détaillée de l'univers de chaque marque (inspirations, créations de parfums, histoire des marques)
- Etude de l'univers des Parfumeurs créateurs, leur signature, leur style
- Étude olfactive à l'aveugle de chacun des parfums sélectionnés
- Evaluation des matières premières marquantes
- Classement des parfums
- Visualisation du concept: Flacon / Packaging

- Marques étudiées (liste non exhaustive) :

- Aedes De Venustas - Atelier Cologne
- Arquiste - By Kilian
- Parfums d'Empire - Memo
- Laboratorio Olfattivo - Juliette has a gun
- Maison Francis Kurkdjian
- Mizensir - Hervé Gambis
- Etat Libre d'Orange
- Le Labo - Olfactive Studio
- The Harmonist ...

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS
6 avril
12 octobre

GRASSE
30 mars
7 décembre

Collections Haute Parfumerie

Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées

Profil

- Toute personne souhaitant étudier ce marché
- Équipes marketing, commerciales, formations
- Passionnés de parfums

Objectifs

- Découvrir la créativité de ces collections et leur positionnement olfactif
- Analyser leur distribution
- Perfectionner sa culture parfums

Programme

- **Étude détaillée de l'univers de chaque marque** (inspirations, créations de parfums, histoire des marques, leurs parfumeurs)
- **Collections étudiées :**
 - Les Exclusifs de Chanel
 - La Collection privée de Dior
 - Les Hermessence Hermès
 - Armani Privé
 - Collection des Mille et une Nuits Armani
 - Les Heures de parfum de Cartier
 - Les collections Guerlain (L'Art et la Matière, Les Parisiennes, Les Elixirs Charnels)
 - Les collections de Tom Ford (Private Blend, Jardin Noir, Atelier d'Orient...)
 - Les Olfactories de Prada
 - Les collections YSL : orientale et le vestiaire des parfums
 - La Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels
 - Private Collection Estée Lauder
 - Velvet Collection Dolce & Gabbana
 - La collection « L'Atelier » de Givenchy
 - La collection Louis Vuitton
- **Focus sur la distribution :**
Outils de merchandising spécifiques et supports olfactifs

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS
16 mars
19 octobre

GRASSE
14 février
21 septembre

Lancements de parfums

Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année

Profil

- Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché
- Équipes marketing, commerciales, relations presse et formations

Objectifs

- Découvrir les nouvelles tendances olfactives du marché
- Veille concurrentielle, connaissance des univers de marque
- Remise à niveau annuelle du langage olfactif

Programme

- Rappel du vocabulaire olfactif
- Panorama chiffré du marché : synthèse des tendances olfactives
- Les principaux lancements de l'année
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum
- Les facettes olfactives de ces parfums
- Évaluation des matières premières marquantes
- Mapping de synthèse des événements importants

Jeux à l'aveugle pour retrouver :

- Une matière première, une concentration, une pyramide olfactive, une cible, un circuit de distribution, leader et influences

Visualisation du concept :

- Flacon / Packaging / Dossier de presse / Publicité / Prix

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par semestre)
- 1 Olfactorium (par semestre)

1 ou 2 jours

PARIS
1^{er} Semestre : 15 juin
2^e Semestre : 16 novembre
Synthèse l'année :
30 novembre

GRASSE
1^{er} Semestre : 22 juin
2^e Semestre : 28 novembre
Synthèse l'année :
14 décembre

Territoire olfactif des marques

Voyage au cœur d'une famille olfactive

Étude olfactive et émotionnelle complète des parfums par marque

Évolution d'une famille olfactive dans le temps : ses matières, ses parfums

Profils

- Equipes Marketing
- Evalueurs
- Commerciaux

Objectifs

- Enrichir ses connaissances olfactives et culturelles des parfums
- Parfaire son langage de description des parfums
- Créer son répertoire olfactif marque par marque
- Positionner une marque sur son marché
- Analyser la cohérence marketing de la marque

Programme

Étude approfondie des marques :

- *Azzaro - Bulgari*
- *Calvin Klein - Cartier*
- *Chanel*
- *Christian Dior - Clinique*
- *Estée Lauder - Giorgio Armani*
- *Givenchy - Guerlain - Hermès - Hugo Boss - Issey Miyake*
- *Jean Paul Gaultier - Kenzo - Lancôme*
- *Maison Martin Margiela - Narciso Rodriguez*
- *Roger & Gallet - Thierry Mugler - Yves Saint Laurent*
- Autres marques sur demande (dont les marques d'auteurs)

- Description de l'histoire de la marque et de son univers
- Analyse des positionnements « marketing » et « olfactif » de la marque sur son marché
- Description et analyse olfactive de chaque parfum

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 *Olfactorium*

Profils

- Equipes Marketing
- Evalueurs
- Commerciaux
- Formateurs

Objectifs

- Etudier l'évolution des grandes familles olfactives dans le temps
- Connaître les matières premières par famille et les parfums associés

Programme

Familles olfactives étudiées :

- Etude olfactive à l'aveugle des matières premières et des parfums mythiques de la famille étudiée
- Hespéridée
- Aromatique
- Fleurie
- Boisée
- Chyprée
- Fougère
- Orientale

Outils

- 1 Dossier pédagogique par famille
- 1 *Olfactorium* par famille

Formation sur rendez-vous

Formation sur rendez-vous

Parcours parfumeur-créateur		AVANCÉ				EXPERTISE		
		Cycle court non modulable				Cycle long au choix de décembre à juillet		
Stages	Thèmes	Durée (en jour)	Olf	Dates Paris	Dates Grasse	Durée (en jour)	Olf	Dates Paris
Expertise	Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs	2	-	5 & 6 sept	7 & 8 mars	4	2	du 13 au 16 déc. 16
Initiation à la chimie des parfums	La chimie de la parfumerie	1/2	-	19 sept	20 mars	1	-	10 janu
Matières premières	Hespéridée	1/2	0,5	19 sept	20 mars	1	1	17 janu
	Aromatique	1/2	0,5	20 sept	21 mars	1	1	24 janu
	Fruitée	1/2	0,5	20 sept	21 mars	1	1	31 janu
	Fleurie	1/2	0,5	3 oct	3 avril	1	1	7 fév
	Boisée	1/2	0,5	3 oct	3 avril	1	1	14 fév
	Épicée	1/2	0,5	4 oct	4 avril	1	1	21 fév
	Notes de fond	1/2	0,5	4 oct	4 avril	1	1	28 fév
	Accessoires	1/2	0,5	17 oct	27 avril	1	1	7 mars
	Tendances	1/2	-	-	-	1	1	14 mars
Initiation laboratoire & contrôle qualité	-	1/2	-	17 oct	27 avril	1	-	21 mars
Atelier de formulation	Soliflore	1	-	18 oct	28 avril	2	-	28 & 29 mars
	Fruitée	1	-	30 oct	10 mai	2	-	11 & 12 avril
	Hespéridée / Fougère	1	-	31 oct	11 mai	2	-	25 & 26 avril
	Fleurie	1	-	14 nov	18 mai	2	-	9 & 10 mai
	Boisée	1	-	15 nov	19 mai	2	-	23 & 24 mai
	Orientale	1	-	28 nov	1 ^{er} juin	2	-	6 & 7 juin
	Chyprée	1	-	29 nov	2 juin	2	-	20 & 21 juin
Atelier de formulation créative	Créative 1	1	-	12 déc	7 juin	2	-	4 & 5 juil
	Créative 2	1	-	13 déc	8 juin	2	-	18 & 19 juil
TOTAL		16 jours	4	112 heures	112 heures	33 jours	11	231 heures

Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs

Immersion complète dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums

Profils

- Passionnés de parfums souhaitant s'orienter vers cet univers
- Etudiants souhaitant commencer un cursus technique
- Professionnels souhaitant maîtriser tous les aspects techniques du monde du parfum

Objectifs

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum », des différents intervenants au produit fini
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum

Programme

L'odorat

Schéma physiologique : odeur & émotion
Principes et techniques de mémorisation

Les acteurs du monde de la parfumerie

Les sociétés de matières premières et le Parfumeur
Les marques (du marketing au conditionnement)
Fournisseurs et Législation

La composition

Les différents types de matières premières (naturelles, molécules)
Classification détaillée et étude de leur intensité et tenacité
Procédés d'extraction et leurs rendements
La composition d'un parfum : notes de tête, cœur, fond
Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration

Le langage de description d'un parfum

Etude olfactive des 18 mots de classification des parfums et des matières premières leader de chaque facette
Travaux pratiques : formulation d'un accord
La classification des Parfums

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 2 *Olfactoriums*

4 jours

PARIS

5, 6, 7 et 8 décembre

GRASSE

23, 24, 25 et 26 janvier
24, 25, 26, 27 juillet

Initiation à la chimie des parfums

Notions de chimie appliquées à la parfumerie

Profils

- Particuliers
- Professionnels

Objectifs

- Intégrer les notions fondamentales de la chimie appliquée aux matières premières de la parfumerie

Programme

**Développé en collaboration avec deux experts en chimie :
Dr Pierre Etevenon et Reyhan Seukan**

Grandes découvertes de la chimie des parfums
Bases de la chimie organique
Chimie organique des molécules odorantes
Perception olfactive
Relation structure /odeur et structure/activité chiralité

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS

10 janvier

GRASSE

6 septembre

Matières premières

Étude complète des matières premières par thème

Profil

- Équipes techniques
- Étudiants ou particuliers souhaitant s'orienter vers la création de parfums ayant suivi le stage Expertise 4 jours

Objectifs

- Enrichir ses connaissances olfactives et techniques des matières premières
- Parfaire son sens de l'odorat
- Créer son répertoire d'évocations olfactives
- Reconnaître à l'aveugle les principales matières premières

Programme

Étude approfondie de chacun de ces thèmes :

- Hespéridée
- Fruitée
- Aromatique
- Fleurie
- Boisée
- Épicée
- Notes de Fond
(gourmande, poudrée, musquée, ambrée, foin & coumarine)
- Accessoires
(verte, aldéhyde, marine, tabac-cuir, animale)
- Tendances
(nouvelles matières premières)

Évocations olfactives de chaque matière première

Étude technique :

provenances, constituants, caractéristiques

Illustrations de l'emploi de ces matières premières dans les parfums

Outils

- 1 Dossier pédagogique
- 1 Olfactorium / thème

9 jours

	PARIS	GRASSE
Hespéridée:	17 janvier	7 septembre
Aromatique:	24 janvier	8 septembre
Fruitée:	31 janvier	28 septembre
Fleurie:	7 février	29 septembre
Boisée:	14 février	5 octobre
Épicée:	21 février	6 octobre
Fond:	28 février	18 octobre
Accessoires:	7 mars	19 octobre
Tendances:	14 mars	7 novembre

Initiation laboratoire & Contrôle qualité

Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité

Profil

- Particuliers souhaitant suivre le stage de formulation
- Professionnels non initiés aux techniques de la parfumerie

Objectifs

- Initiation aux fondamentaux du laboratoire parfumerie
- Comprendre l'impact de la maturation et de la macération
- Savoir détecter les problèmes de qualité d'une matière première ou d'un parfum

Programme

Initiation laboratoire

- Notions des règles d'hygiène et de sécurité
- Manipulation des matières premières pures
- Pesée d'une solution alcoolique
- Comprendre l'écriture d'une formule
- Pesée d'une formule en solution alcoolique et en pur

Contrôle qualité

- Notions d'application, de réactivité, de stabilité et de conservation des matières premières et des parfums
- Étude de la maturation et de la macération de certaines familles olfactives
- Test de pollution
- Altération des matières premières et des parfums

Outils

- 1 Dossier pédagogique

1 jour

PARIS
21 mars

Atelier de formulation

**Formuler, créer et évaluer
afin de maîtriser la construction
de grands parfums**

Profils

- Toute personne ayant suivi les stages
- Matières Premières et Initiation Laboratoire
- Professionnels techniques

Objectifs

Maîtriser la formulation des familles suivantes

- Soliflores
- Fruitée
- Fougère & Hespéridée
- Fleurie : bouquets floraux
- Boisée
- Orientale
- Chyprée
- Créative 1
- Créative 2

Savoir reproduire un parfum à l'aide d'un témoin

Appréhender le développement de sa créativité

Programme

- Présentation générale des familles étudiées
- Révisions olfactives des matières premières indispensables à la formulation des parfums étudiés: famille, évocation, description, ténacité et intensité olfactives
- Etude olfactive des parfums: Familles / Facettes / Nuances
- Formulation théorique et pratique des parfums leader de chaque famille
- Formulation libre ou guidée (suivant un brief)

Outils

- 1 Dossier pédagogique (par session)

18 jours (9 sessions de 2 jours)

PARIS

Soliflores: 28 et 29 mars

Fruitée: 11 et 12 avril

Hespéridé - Fougère: 25 et 26 avril

Fleurie: 9 et 10 mai

Boisée: 23 et 24 mai

Orientale: 6 et 7 juin

Chyprée: 20 et 21 juin

Créatives 1: 4 et 5 juillet

Créatives 2: 18 et 19 juillet

De l'idée au produit

**Présentation des étapes clés
du développement d'un parfum,
de l'idée au flacon**

Profils

- Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication ... souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing
- Créateurs passionnés porteurs de projet

Objectifs

- Comprendre le rôle du marketing pour la compétitivité de l'entreprise sur son marché
- Maîtriser les étapes clés du développement de l'idée au produit fini, et les conditions de réussite.
- Acquérir le langage des partenaires professionnels et savoir les trouver
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget.

Programme

• Théorie

Définition du marketing

Présentation des 5 étapes clés du marketing

étude

stratégie

développement

opérationnel

contrôle

Contenu du planning et du budget

Notions indispensables de réglementation cosmétique

• Pratique

Association concept / packaging / odeur

Travail sur un brief olfactif

Exemple concret d'un lancement parfum

1 jour

PARIS

29 mai
26 septembre

GRASSE

14 mars
21 novembre

Conseil émotionnel

Maîtrise des compétences clés pour un conseil émotionnel dans la vente du parfum

Profil

- Commerciaux
- Conseillères de vente
- Animatrices
- Formatrices

Objectifs

- Comprendre la relation de communication d'une vente
- Acquérir une nouvelle technique de vente par l'émotionnel
- Savoir identifier le style de votre cliente
- Savoir associer le parfum qui lui convient grâce à la méthode PPI (Parfum, Personnalité, Image)
- Utiliser les mots clés du PPI pour transformer son émotion en acte d'achat

Programme

- Rappel des fondamentaux de la vente
- La pyramide des émotions : 3 états émotionnels
- Vendre un parfum, c'est provoquer, comprendre, respecter et partager les émotions
- Les émotions traduisent la qualité d'une relation
- La raison fait réfléchir L'émotion fait agir

Le poids des apparences : Style et Personnalité

- Qu'est ce qu'un style ?
- Découverte des différents styles vestimentaires et de son propre style
- Etude approfondie de chacun des styles
- Concordance entre styles et parfums
- Les mots pour en parler

Étude des styles ponctuée de mise en pratique de la relation émotionnelle entre le vendeur, le client et le produit.

Outils

- 1 Dossier pédagogique

2 jours

PARIS

30 et 31 mai
27 et 28 septembre

GRASSE

2 et 3 février

Fragrance Développement

Présentation des facteurs clés de succès en amont d'un lancement

Profil

- Équipes marketing, commerciales, évaluation

Objectifs

- Maîtriser les étapes de développement d'un parfum
- Savoir analyser le potentiel olfactif et conceptuel d'une marque
- Acquérir une méthode de travail pour optimiser les échanges entre professionnels et le lancement d'une fragrance

Programme

1. Les équipes marketing

- Etape 1:** Marques, concepts et fragrances
- Les questions préliminaires
 - Définition des territoires olfactifs et des concepts de votre marque

Etape 2: Ecriture d'un brief : la méthode

- Optimiser votre brief en développant une stratégie olfactive fidèle à votre marque (et à votre stratégie commerciale)

2. Les équipes d'évaluation olfactive

- Les étapes d'évaluation du parfum : le processus global
- Les 5 indices (+1 facteur)
 - La méthode de classement des indices
 - Pratiquer l'évaluation olfactive

Formation sur rendez-vous

Ils sont passés par cinquième sens...

Aliénor Massenet

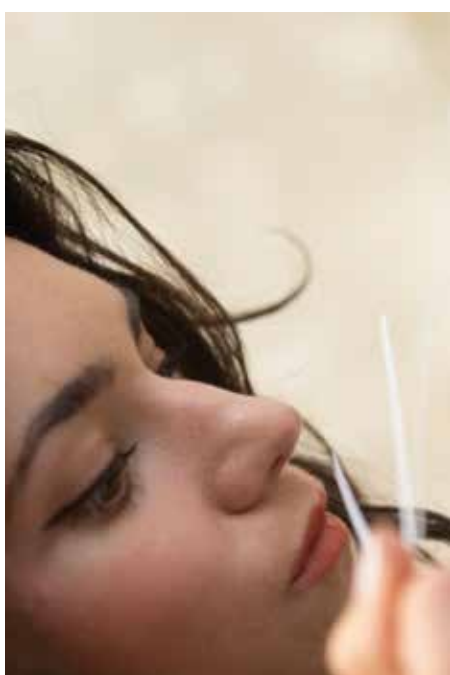
Parfumeur chez Symrise

J'ai été formé entre 1991 et 1993 par Monique Schlienger et Isabelle Ferrand. J'étudiais la psycho et l'histoire de l'art et le vendredi, je n'avais pas fait de BTS chimie et je n'avais pas le profil type du parfumeur. Cinquième Sens a été ma planche de salut. Je me souviens que j'allais tous les vendredis chez Monique Schlienger, à la campagne, découvrir les matières premières. Je faisais mes gammes, inlassablement, avec Isabelle et Monique. J'y ai appris à la fois l'amusement dans la création et la rigueur dans la composition.

Pamela Roberts

*Consultante indépendante,
ex-directrice de création chez L'Artisan Parfumeur*

La formation Cinquième Sens a pour moi le sens d'une «révélation»: un maître d'une générosité extraordinaire, Monique Schlienger, nous révélait petit à petit le monde mystérieux des odeurs et des parfums, nous apprenant à sentir suivant une méthode rigoureuse et exigeante, enseignée dans la joie et l'électricité des rencontres. Découvrir les matières premières, expérimenter les accords, comprendre les étapes de création d'un parfum, les secrets d'une composition, apprendre un langage pour parler aux parfumeurs, cultiver une imagination olfactive, sentir la nature (Monique nous entraînait dans son jardin). Mon apprentissage chez Cinquième Sens a le parfum merveilleux d'un Paradis.



Kilian Hennessy

Directeur de création de By Kilian

Cinquième Sens propose une formation tout à fait unique qui permet un accès à la matière première parfum (naturelle et de synthèse) à tous les professionnels du parfum qui n'entendent pas à priori devenir « nez ». C'est chez Cinquième Sens que je suis tombé réellement amoureux de la matière!

Sylvaine Delacourte

Directrice de la création des parfums chez Guerlain

Je suis issue du soin et du maquillage, je suis passée par une école d'esthétique. Pour en savoir un peu plus sur les odeurs, j'ai demandé à Guerlain de l'offrir une formation chez Cinquième Sens : un vrai électrochoc! J'ai continué avec d'autres modules sur les accords, les familles olfactives, la formulation, je ne m'arrêtais plus! Jean-Paul Guerlain travaillait sur Héritage et m'a fait sentir ses essais. Je lui ai donné mon avis : il a été impressionné. Je suis devenue directrice de la création des parfums chez Guerlain. Cette formation et cette fréquentation de cette grande dame qu'est Monique Schlienger, m'ont permis de composer pour la maison Guerlain Champs Elysées, L'Instant et bien d'autres parfums.

Martine Denisot

Créatrice de la marque de parfum Pour Toujours

Tout a commencé par un cadeau de Noël : un atelier pour créer son parfum. J'ai mis mon nez dans les plus belles matières premières. J'ai fait ensuite toutes les formations existantes chez Cinquième Sens, avide de tout savoir, et j'ai eu la confirmation que j'adorais jouer avec les ingrédients et formuler. Cinquième Sens était le lieu béni pour faire ça! C'est là que j'ai commencé à composer ma brume universelle au coing commercialisée par Lostmarch. Cinquième Sens est un lieu où l'on s'initie aux matières premières et à la formulation de façon détendue, pas pincée!



PARIS - Calendrier des stages inter-entreprises 2017

Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin	
1 D	Février	1 M		1 M		1 S		1 L	Février	1 J	Perfectionnement J4
2 L		2 J	Parf conf Les pionniers	2 J		2 D		2 M		2 V	
3 M		3 V		3 V		3 L		3 M		3 S	
4 M		4 S		4 S		4 M	Initiation 2 jours	4 J		4 D	
5 J		5 D		5 D		5 M		5 V		5 L	Pentecôte
6 V		6 L		6 L		6 J	Parf conf La nouvelle vague	6 S		6 M	Formulation Orientale
7 S		7 M	MP Fleuries	7 M	MP Accessoires	7 V		7 D		7 M	
8 D		8 M	Initiation 2 jours	8 M		8 S		8 L	Février	8 J	
9 L		9 J		9 J		9 D		9 M	Formulation Fleuries	9 V	
10 M	Initiation chimie	10 V		10 V		10 L		10 M		10 S	
11 M		11 S		11 S		11 M	Formulation Fruitée	11 J	Perfectionnement J2	11 D	
12 J		12 D		12 D		12 M		12 V		12 L	
13 V		13 L		13 L		13 J		13 S		13 M	
14 S		14 M	MP Boisées	14 M	MP Tendances	14 V		14 D		14 M	
15 D		15 M	Un siècle de parfum	15 M		15 S		15 L		15 J	Lancement 1 ^{er} sem.
16 L		16 J		16 J	Collection HP	16 D		16 M		16 V	
17 M	MP Hespéridées	17 V		17 V		17 L	Pâques	17 M		17 S	
18 M	Formation intensive	18 S		18 S		18 M		18 J	Perfectionnement J3	18 D	
19 J		19 D		19 D		19 M		19 V		19 L	
20 V		20 L		20 L		20 J	Perfectionnement J1	20 S		20 M	Formulation Chyprée
21 S		21 M	MP Épicées	21 M	Initiation Labo	21 V		21 D		21 M	
22 D		22 M		22 M		22 S		22 L		22 J	Top 10 Monde
23 L		23 J		23 J	Tendances	23 D		23 M	Formulation Boisée	23 V	
24 M	MP Aromatiques	24 V		24 V		24 L		24 M		24 S	
25 M	Formation intensive	25 S		25 S		25 M	Formulation Hespéridée Fougère	25 J	Ascension	25 D	
26 J		26 D		26 D		26 M		26 V		26 L	
27 V		27 L		27 L		27 J		27 S		27 M	
28 S		28 M	MP Fond	28 M	Formulation Soliflore	28 V		28 D		28 M	
29 D				29 M		29 S		29 L	De l'idée au produit	29 J	
30 L				30 J		30 D		30 M	Conseil émotionnel	30 V	
31 M	MP Fruitées			31 V				31 M			

Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
1 S		1 M		1 V	Formation intensive	1 D		1 M	Février	1 V	
2 D		2 M		2 S		2 L		2 J		2 S	
3 L		3 J		3 D		3 M	Parcours avancé	3 V		3 D	
4 M	Formulation Créative 1	4 V		4 L		4 M		4 S		4 L	
5 M		5 S		5 M	Parcours avancé	5 J	Top 10 Monde	5 D		5 M	Perfectionnement J3
6 J		6 D		6 M		6 V		6 L		6 M	
7 V		7 L		7 J		7 S		7 M	Perfectionnement J1	7 J	Expertise 4 jours
8 S		8 M		8 V		8 D		8 M		8 V	
9 D		9 M		9 S		9 L		9 J		9 S	
10 L		10 J		10 D		10 M		10 V		10 D	
11 M		11 V		11 L		11 M		11 S	Février	11 L	
12 M		12 S		12 M	Un siècle de Parfums	12 J	Parf. conf. nouvelle vague	12 D		12 M	Parcours avancé
13 J		13 D		13 M		13 V		13 L		13 M	
14 V	Février	14 L		14 J	Tendances	14 S		14 M	Parcours avancé	14 J	
15 S		15 M	Février	15 V		15 D		15 M		15 V	
16 D		16 M		16 S		16 L		16 J	Lancement 2 ^e sem.	16 S	
17 L		17 J		17 D		17 M	Parcours avancé	17 V		17 D	
18 M	Formulation Créative 2	18 V		18 L		18 M		18 S		18 L	
19 M		19 S		19 M	Parcours avancé	19 J	Collection HP	19 D		19 M	Perfectionnement J4
20 J		20 D		20 M		20 V		20 L		20 M	
21 V		21 L		21 J	Parf. conf. les pionniers	21 S		21 M	Perfectionnement J2	21 J	
22 S		22 M	Formation intensive	22 V		22 D		22 M		22 V	
23 D		23 M		23 S		23 L		23 J		23 S	
24 L		24 J		24 D		24 M	Initiation 2 jours	24 V		24 D	
25 M		25 V		25 L		25 M		25 S		25 L	Février
26 M		26 S		26 M	De l'idée au produit	26 J		26 D		26 M	
27 J		27 D		27 M	Conseil émotionnel	27 V		27 L		27 M	
28 V		28 L		28 J		28 S		28 M	Parcours avancé	28 J	
29 S		29 M	Formation intensive	29 V		29 D		29 M		29 V	
30 D		30 M		30 S		30 L	Parcours avancé	30 J	Lancement Année	30 S	
31 L		31 J				31 M				31 D	

GRASSE - Calendrier des stages inter-entreprises 2017

Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin	
1 D	Février	1 M		1 M		1 S		1 L	Février	1 J	Parcours avancé
2 L		2 J	Conseil émotionnel	2 J	Perfectionnement	2 D		2 M		2 V	
3 M		3 V		3 V		3 L	Parcours avancé	3 M		3 S	
4 M		4 S		4 S		4 M		4 J	Top 10 Monde	4 D	
5 J		5 D		5 D		5 M		5 V		5 L	
6 V		6 L		6 L		6 J		6 S		6 M	
7 S		7 M		7 M	Parcours avancé	7 V		7 D		7 M	Parcours avancé
8 D		8 M		8 M		8 S		8 L	Février	8 J	
9 L		9 J	Perfectionnement	9 J		9 D		9 M		9 V	
10 M	Initiation 2 jours	10 V		10 V		10 L	Initiation 2 jours	10 M	Parcours avancé	10 S	
11 M		11 S		11 S		11 M		11 M		11 D	
12 J		12 D		12 D		12 M		12 V		12 L	
13 V		13 L		13 L		13 J		13 S		13 M	
14 S		14 M	Collection HP	14 M	De l'idée au produit	14 V		14 D		14 M	
15 D		15 M		15 M		15 S		15 L		15 J	
16 L		16 J		16 J	Parf. conf. les pionniers	16 D		16 M		16 V	
17 M		17 V		17 V		17 L		17 M		17 S	
18 M		18 S		18 S		18 M		18 J	Parcours avancé	18 D	
19 J		19 D		19 D		19 M		19 V		19 L	
20 V		20 L		20 L	Parcours avancé	20 J		20 S		20 M	
21 S		21 M		21 M		21 V		21 D		21 M	
22 D		22 M		22 M		22 S		22 L	De la Fleur au parfum	22 J	Lancement 1 ^{er} sem
23 L		23 J		23 J		23 D		23 M		23 V	
24 M	Expertise 4 jours	24 V		24 V		24 L	Un siècle de parfum	24 M		24 S	
25 M		25 S		25 S		25 M		25 J	Ascension	25 D	
26 J		26 D		26 D		26 M		26 V		26 L	
27 V		27 L		27 L	Pâques	27 J	Parcours avancé	27 S		27 M	Formation intensive
28 S		28 M		28 M		28 V		28 D		28 M	
29 D				29 M		29 S		29 L		29 J	
30 L				30 J	Parf. conf. nouvelle vague	30 D		30 M		30 V	
31 M	Tendances			31 V				31 M			

Juillet		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
1 S		1 V		1 D		1 M	Février	1 V	
2 D		2 S		2 L	Perfectionnement	2 J		2 S	
3 L		3 D		3 M		3 V		3 D	
4 M	Formation intensive	4 L		4 M		4 S		4 L	
5 M		5 M		5 J	MP Boisée	5 D		5 M	
6 J		6 M	Initiation chimie	6 V	MP Epicée	6 L		6 M	
7 V		7 J	MP Hespédiée	7 S		7 M	MP Tendances	7 J	Parf. Conf. Nouvelle vague
8 S		8 V	MP Aromatique	8 D		8 M		8 V	
9 D		9 S		9 L		9 J		9 S	
10 L		10 D		10 M		10 V		10 D	
11 M		11 L	De la Fleur au parfum	11 M		11 S	Février	11 L	
12 M		12 M		12 J	Initiation 2 jours	12 D		12 M	
13 J		13 M		13 V		13 L		13 M	
14 V	Février	14 J		14 S		14 M		14 J	Lancement Année
15 S		15 V		15 D		15 M		15 V	
16 D		16 S		16 L		16 J	Tendances	16 S	
17 L		17 D		17 M		17 V		17 D	
18 M	De la Fleur au parfum	18 L	Perfectionnement	18 M	MP Fond	18 S		18 L	
19 M		19 M		19 J	MP Accessoire	19 D		19 M	
20 J		20 M		20 V		20 L		20 M	
21 V		21 J	Collections HP	21 S		21 M	De l'idée au produit	21 J	
22 S		22 V		22 D		22 M		22 V	
23 D		23 S		23 L		23 J	Parf Conf Les pionniers	23 S	
24 L		24 D		24 M	Top 10 Monde	24 V		24 D	
25 M	Expertise 4 jours	25 L		25 M		25 S		25 L	Février
26 M		26 M		26 J		26 D		26 M	
27 J		27 M		27 V		27 L		27 M	
28 V		28 J	MP Fruitée	28 S		28 M	Lancement 2 ^e sem	28 J	
29 S		29 V	MP Fleurie	29 D		29 M		29 V	
30 D		30 S		30 L		30 J		30 S	
31 L				31 M				31 D	

- Formation générale
- Formation culture parfum
- Parcours Parfumeur-Créateur Avancé
- Parcours Parfumeur-Créateur Expertise
- Formation conseil & développement

MP = matières premières

Parf. = Parfumerie

Conf. = Confidentielle

Vous êtes professionnel

Deux choix d'inscription:

Formation au calendrier

Un programme inter-entreprises où chacun peut s'inscrire individuellement aux stages en fonction de son niveau (voir calendrier).

Formation à la carte

Etude d'un thème spécifique à une entreprise dans le cadre de la formation continue. Stages personnalisés selon la durée dont vous disposez et les parfums de votre marque.

Vous êtes particulier

Tout stage peut être suivi par un particulier ou un étudiant:

Formation au calendrier

Dans le cadre d'une réorientation professionnelle ou par simple passion, vous pouvez vous inscrire à toute formation technique ou culturelle. Devis sur demande pour le cursus complet.

Formation à la carte

Stage personnalisé selon vos besoins et votre niveau.

Contacts

Paris

Isabelle Ferrand
CEO & Owner

T. +33 1 47 53 79 16
isabelle@cinquiemesens.com

Grasse

Claire Lonvaud
Cinquième Sens - Grasse

M. +33 6 13 53 31 14
claire@cinquiemesens.com

New York

Francis Hembert
Cinquième Sens Inc.

M. +33 6 87 68 30 17
francis@cinquiemesens.com

Nos partenaires

la méthode Cinquième Sens est également distribuée à l'étranger

Italie

Emanuela Rupi
Mouillettes & co

Phone: +39 0521 271457
emanuela.rupi@mouillettes-and-co.com

Singapour

Sandy Blandin
Nose who Knows

Phone: +65 9230 7021
sandy@nosewhoknows.com

Australie

Samantha Taylor
The Power room

Phone: +61 422 351 611
samantha@thepowder-room.com

Inde

Rajiv Sheth
All Good Scents

Tel. +91 79 4004 6002
rajiv@allgoodscents.com

Brésil

Alessandra Tucci
Perfumeria Paralela

Phone: +55 11 3853 7576
aletucci@perfumeriaparalela.com

Colombie

Ana María Páez
Atelier Olfativo

Phone: +57 320 488 39 12
ana.paez@atelierolfativo.com

Formation professionnelle des salariés

Quelles que soient la forme et la durée de son contrat de travail, le salarié peut se former en tout ou partie pendant le temps de travail.

Cinquième Sens, organisme de formation agréé (Numéro de Déclaration d'Activité : 20 60 00 22 760) dispensent des formations dans le cadre des actions :

- D'adaptation et développement des compétences des salariés.
- D'acquisition, entretien ou perfectionnement des connaissances.

Toutes nos formations s'inscrivent dans le champ de la formation professionnelle continue et peuvent faire l'objet de financements, dans le cadre du Plan de Formation de votre entreprise.

Le CIF (congé individuel à la formation)

Nous vous proposons un programme sur-mesure qui vous permettrait de vous s'absenter de votre poste afin de suivre une formation discontinu, pour enrichir et compléter vos connaissances ou tout simplement monter en compétences dans votre métier. Le programme couvrira un parcours découverte ; culture et histoire du parfum ainsi qu'un socle important sur l'expertise parfum. Des modules « atelier de création » et « formulation » accompagnés d'évaluations pour mesurer votre évolution, seront construits sur la base de votre rythme personnel d'apprentissage du cursus.

Prise en charge pour les particuliers

Dans le cadre d'un « autofinancement », nous proposons une gamme de prix spécifique pour les particuliers (nous consulter).

Conditions générales de vente

Déjeuner inclus pour les modules inter-entreprises.

Modalités d'inscription: un acompte de 30 % vaut inscription pour les particuliers, la signature de la convention de formation fait foi pour les professionnels. Les conventions peuvent être administrées en pluriannuel.

Le nombre de participants n'excède pas 12 afin d'assurer une pédagogie de qualité, sauf situations spécifiques.

Nous nous réservons le droit de modifier les dates de sessions.

Il est demandé aux participants de ne pas se parfumer les jours de formation.

Possibilité d'assurer les cours en anglais et en cours particulier (sur demande).

Toute inscription annulée moins de 15 jours avant la session sera facturée.

Tout stage commencé est dû en entier.

Paiement à 30 jours maximum.

Horaires de formation : de 9h30 à 17h30.

Remise d'un certificat de stage reconnu par la profession sur demande.

Tarifs professionnels 2017 // Si vous êtes un particulier, contactez-nous

Formation	Thèmes	Durée	Outil	Tarif professionnel H.T.
Initiation Parfums 2 jours	Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs	2 jours	Avec 1 olf.	1 300 €
Perfectionnement olfactif	Facettes étudiées: Hespéridée, Aromatique, Nouvelle Fraîcheur, Vert Fleurie, Aldéhydée, Fruitée, Marin Epicé, Boisé, Gourmand, Poudré Musqué, Oriental, Ambré, Chypre, Fougère, Cuir	4 jours	Avec 4 olf. Sans olf.	2 930 € 2 370 €
Immersion 5 ou 10 jours	Immersion dans l'univers de la parfumerie Session A	5 jours	Avec 2 olf. Sans olf.	1 900 € 1 620 €
	Immersion dans l'univers de la parfumerie Session A + B	10 jours	Avec 4 olf. Sans olf.	3 620 € 3 200 €
De la fleur au parfum	Voyage découverte à Grasse	3 jours	Avec 1 olf.	1 800 €
Un siècle de parfums	Rétrospective du parfum depuis le début du XIX ^e siècle	2 jours	Avec 2 olf.	1 620 €
Tendances & Perspectives	Étude des tendances olfactives des 3 dernières années	1 jour	Avec 1 olf.	820 €
Etude du Top 10 monde	Étude des préférences olfactives dans les pays du monde (étude sur 3 zones géographiques)	1 jour	Avec 1 olf.	820 €
Parfumerie confidentielle : les pionniers	Étude de l'univers émotionnel et olfactif des marques pionnières de ce marché	1 jour	Sans olf.	750 €
Parfumerie confidentielle, nouvelle vague	Étude de l'univers émotionnel et olfactif des nouvelles marques de parfums d'auteurs	1 jour	Sans olf.	750 €
Collection haute parfumerie	Étude de l'univers émotionnel et olfactif des collections privées	1 jour	Sans olf.	750 €
Lancements parfums	Étude olfactive et marketing de tous les lancements de l'année	1 jour	Avec 1 olf.	820 €
Territoire olfactif des marques	Etude olfactive et émotionnelle complète d'une marque			devis sur demande
Voyage au cœur d'une famille olfactive	Evolution d'une famille olfactive dans le temps			devis sur demande
Parcours Parf. Créateur	De l'initiation à la formulation	16 jours	Avec 4 olf.	6 200 €
Expertise Parfums 4 jours	Expertise de la technique de la parfumerie et du langage des odeurs	4 jours	Avec 2 olf.	2 450 €
Initiation à la chimie des parfums	Quelques notions de chimie appliquées à la parfumerie	1 jour	Sans olf.	580 €
Matières Premières	Hespéridée / Fruitée / Aromatique Fleurie / Épicée / Boisée / Notes de fond Notes accessoires / Tendances	9 jours	Avec 9 olf.	760 € par jour soit 6 840 € au total
Initiation laboratoire & Contrôle Qualité	Appréhender les notions de laboratoire et de contrôle qualité	1 jour	Sans olf.	580 €
Atelier de formulation	Soliflore / Fleurie / Fruitée / Fougère- Hespéridée / Chyprée / Orientale / Boisée / Créative 1 / Créative 2	9 sessions de 2 jours	Sans olf.	1 260 € par session de 2 jours
Conseil émotionnel	Maîtrise des compétences clés pour un conseil émotionnel dans la vente du parfum	1 jour	Sans olf.	1 320 €
De l'idée au produit	Présentation des étapes clés du développement d'un parfum, de l'idée au flacon	2 jours	Sans olf.	680 €
Fragrance développement	Présentation des facteurs clés de succès en amont d'un lancement			devis sur demande



Nos références

L'Artisan Parfumeur
Annick Goutal
Arcade
Azzaro
Bourjois
Bulgari
Beauty Success
Beauté Prestige International
By Terry
Carita
Caron
Cartier
Chanel
Christian Dior
Clarins
Coty
Diptyque
Drom
Douglas
Ecole Peyrefitte
Elizabeth Arden
Jardineries Delbard
Firmenich
Givaudan
Givenchy
Guerlain
Hanae Mori
Hermès
IFF
Interparfums
Kenzo
Jardin de France
Lacoste
La Prairie
Lanvin
L'Oréal
Lascad
Le Bon Marché
Le Printemps
Lolita Lempika
L'Occitane
Mane
Marionnaud
Narciso Rodriguez
Nina Ricci
Jean Patou
Orlandi
Parfums de Rosine
Parfums d'Orsay
Patricia de Nicolai
Penhaligon's
Puig
Prestige & Collections
Procter & Gamble
Réminiscence
Rochas
Thierry Mugler
Takasago
Roger & Gallet
Sephora
Shiseido
Siadep Lens
Symrise
Synarome
Van Cleef & Arpels
Yves Saint Laurent
Yves Rocher



18, Rue de Montessuy
75007 Paris
Tél : 01 47 53 79 16
messages@cinquimesens.com
www.cinquimesens.com



CINQUIÈME SENS

éveille vos émotions