



# Fragrance Développement

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai

“ *Présentation des facteurs clés de succès en amont d'un lancement* ”

## OBJECTIFS

- Maîtriser les étapes de développement d'un parfum
- Savoir analyser le potentiel olfactif et conceptuel d'une marque
- Acquérir une méthode de travail pour optimiser les échanges entre professionnels et le lancement d'une fragrance

## CONTENU

- Les équipes marketing
  - Étape 1 : Marques, concepts et fragrances  
Les questions préliminaires  
Définition des territoires olfactifs et des concepts de votre marque
  - Étape 2 : Ecriture d'un brief : la méthode  
Optimiser votre brief en développant une stratégie olfactive fidèle à votre marque (et à votre stratégie commerciale)
- Les équipes d'évaluation olfactive
  - Les étapes d'évaluation du parfum : le processus global
  - Les 5 indices (+1 facteur)
  - La méthode de classement des indices •
  - Pratiquer l'évaluation olfactive
  - Le poids des apparences : Style et Personnalité
  - Étude des styles ponctuée de mise en pratique de la relation émotionnelle entre le vendeur, le client et le produit olfactif
  - Exemple concret d'un lancement parfumé



Commerciaux - Conseillères de vente - Animatrices - Particuliers



Cette formation est dispensée en français  
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique



Formation sur mesure  
Merci de prendre contact avec nos services



**SUR DEVIS**



**Calendrier à mettre en place**



**CONTACTEZ-NOUS**



01 47 53 79 16



contact@cinquimesens.com