



De l'idée au produit

“ *Présentation des étapes clés du développement d'un parfum, de l'idée au flacon* ”

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle du marketing pour la compétitivité de l'entreprise sur son marché
- Maîtriser les étapes clés du développement de l'idée au produit fini, et les conditions de réussite
- Acquérir le langage des partenaires professionnels et savoir les trouver
- Valider la faisabilité d'un projet en terme de positionnement, planning et budget

CONTENU

- Théorie
 - Définition du marketing
 - Présentation des 5 étapes clés du marketing
 - Étude stratégie développement opérationnel contrôle
 - Contenu du planning et du budget
 - Notions indispensables de réglementation cosmétique
- Pratique
 - Association concept / packaging / odeur
 - Travail sur un brief olfactif
 - Exemple concret d'un lancement parfumé



Managers et collaborateurs non spécialistes du marketing (équipes commerciales, techniques, communication) souhaitant acquérir une vision globale de la démarche marketing
Créateurs passionnés porteurs de projets



Cette formation est dispensée en français
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique



1 jour soit 7 heures



660 € HT soit 792 € TTC



À Paris

- 31 mai
- 25 septembre

À Grasse

- 15 mars
- 20 novembre



CONTACTEZ-NOUS



01 47 53 79 16



contact@cinquimesens.com

Formation Conseil &
Développement