



Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs

Voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums.

OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire olfactif.
- Identifier les principales notes d'un parfum.

CONTENU

- L'odorat : Schéma physiologique - L'olfaction et ses émotions - Principes et techniques de mémorisation.
- La composition : Les différents types de matières premières - Procédés d'extraction et leurs rendements - Notion de notes de tête, cœur, fond - Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration.
- Le langage de description d'un parfum : Étude olfactive des termes - Illustration par des parfums leaders.



Nouveaux acteurs rejoignant le milieu de la parfumerie. Tous autres professionnels, étudiants, passionnés de parfums, souhaitant s'initier au monde du parfum.



Cette formation est dispensée en français et ne nécessite aucun autre prérequis pour y participer ou s'y inscrire.



2 jours soit 14 heures



1 Dossier pédagogique
1 Olfactorium ®



34315



1 320 € HT soit 1 584 € TTC



PARIS

GRASSE

12 & 13 Février

14 & 15 Mars

9 & 10 Septembre

10 & 11 Septembre