



# Initiation à la technique de la parfumerie et au langage des odeurs

“ Voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums ”

CINQUIÈME SENS

Parler vrai, sentir vrai



## OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire, ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire pour décrire un parfum
- Savoir identifier les principales notes d'un parfum



## CONTENU

- L'odorat :
  - Schéma physiologique
  - L'olfaction et ses émotions
  - Principes et techniques de mémorisation
- La composition :
  - Les différents types de matières premières
  - Procédés d'extraction et leurs rendements
  - Notion de notes de tête, cœur, fond
  - Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration
- Le langage de description d'un parfum :
  - Étude olfactive des termes
  - Illustration par des parfums leaders



Professionnels, étudiants, passionnés de parfums, souhaitant avoir un regard objectif sur le monde du parfum - Tout public



Cette formation est dispensée en français  
Aucun autre pré requis n'est nécessaire pour s'inscrire et y participer



1 Dossier pédagogique  
1 Olfactorium®



2 jours soit 14 heures



**Avec Olfactorium®**  
1 320 € HT soit 1 584 € TTC



### À Paris

- Du 21 au 22 février
- Du 3 au 4 avril
- Du 23 au 24 octobre

### À Grasse

- Du 15 au 16 janvier
- Du 12 au 13 avril
- Du 8 au 9 octobre



## CONTACTEZ-NOUS



01 47 53 79 16



contact@cinquimesens.com

Formation  
Générale